

Pressemitteilung

November 2018

Rahmenprogramm der Paperworld liefert Inspirationen und Branchen Know-How

Ina Gerbig
Tel. +49 69 75 75-6082
ina.gerbig@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.paperworld.messefrankfurt.com

Vorreiter sein und die Kunden begeistern, das ist es, was der Handel möchte. Inszenierung lautet das Stichwort, um ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2019 für den PBS-Handel zu garantieren. Beim Arbeitsplatz von morgen geht es um „Perspektiven für die Zukunft“. Hierfür bietet die Paperworld vom 26. bis 29. Januar 2019 in ihrem Rahmenprogramm Inspirationen und Branchen Know-How.

Die internationale Leitmesse für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren präsentiert ihren Besuchern in Frankfurt am Main sowohl die Neuheiten für den Arbeitsplatz von morgen (visionary office) als auch die Trends für den privaten Papier- und Schreibwarenbedarf (stationery trends). Sowohl die über 1.600 Aussteller als auch das abwechslungsreiche Rahmenprogramm zeigen, was es in den beiden Bereichen Neues gibt.

Für den Groß-, Einzel- und Fachhandel, für Buchhändler, Internet- und Versandhandel sowie für gewerbliche Einkäufer großer Unternehmen bieten die Events der Paperworld einen Mehrwert. „Wir investieren in ein vielfältiges und hochwertiges Begleitprogramm, um unseren Besuchern eine gewinnbringende Weiterbildungsplattform zu bieten. Gleichzeitig möchten wir der Branche frische Impulse geben, den Handel unterstützen und neue Zielgruppen ansprechen“, sagt Michael Reichhold, Leiter der Paperworld. Die Besucher erleben an allen vier Messetagen spannende Sonderpräsentationen, trendorientierte Events, fachspezifische Vorträge und hochkarätige Preisverleihungen.

Die Teilnahme am Rahmenprogramm ist bereits im Ticketpreis inkludiert. Einen wertvollen Service bietet der digitale Eventkalender, der auf der Paperworld-Website verfügbar ist. Dort finden die Besucher alle Termine auf einen Blick und können ihr persönliches Programm für einen effizienten Messebesuch zusammenstellen.

The visionary office: Events und Informationen rund um den modernen Büroarbeitsplatz

Der Bereich „visionary office“ zeigt Produktsegmente, die den Arbeitsplatz von morgen zu einem modernen Büro machen. Diese weltweit einmalige Auswahl an Bürogeräten und -ausstattung, Organisations- und Präsentationsmitteln sowie Büropapieren, Schreib- und Zeichengeräten, EDV- und Druckerzubehör sowie wiederaufbereiteten Druckermaterialien wird mit einem hochkarätigen Rahmenprogramm ergänzt.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

In der Halle 3.0 C51 dreht sich beim Rahmenprogramm alles um das **Büro der Zukunft**. Diesmal hat das Innovationsforum mit Vortragsprogramm und Ausstellungsfläche den Schwerpunkt „Flexibilität“. Mit diesem Fokus beleuchtet die Paperworld erneut ein aktuelles Zukunfts- und Branchenthema der Arbeitswelt. „Flexible Büroraumgestaltung, Zonenkonzepte, Clean Desk und Mobile Devices sind Antworten auf flexible Arbeitsanforderungen. Deshalb investieren Unternehmen auch verstärkt in neue Konzepte und Büroausstattung sowie mobile Endgeräte. Wie das am Arbeitsplatz umgesetzt werden kann, zeigt das Büro der Zukunft“, sagt Michael Reichhold. Es geht sowohl um flexible Arbeitszeiten und mobile Arbeitsorte als auch um agile Bürokonzepte – wie etwa Zonen für individuelles und konzentriertes Arbeiten, Meetingräume und Bereiche für den sozialen Austausch. „Die Sonderschau zeichnet sich durch eine enge räumliche Verzahnung von Ausstellungsflächen, Kommunikationszonen und Vortragsbereich aus“, sagt Architekt André Schmidt vom Architekturbüro Matter in Berlin, Kurator der Sonderpräsentation. Außerdem werden wieder zwei Thementage speziell für Architekten, Planer und Facility Manager angeboten.



BU: Das Büro der Zukunft zeigt flexible Lösungen für die Arbeitswelt.

Foto: Messe Frankfurt

NEU in 2019 ist die Präsentation **New Envelope – Verpackung für den E-Commerce** in der Halle 3.0 C31. Der vom Verband der deutschen Briefumschlag-Industrie e.V. (VDBF) erstmals im Rahmen der Paperworld präsentierte Themenpark E-Commerce im Versandhandel ist ein Marktplatz für Internethandel, Verpackungs- und Postdienstleister sowie Betreiber der entsprechenden Handelsplattformen. Auf der Ausstellungsfläche werden verschiedene Verpackungslösungen für den Versand von E-Commerce-Artikeln gezeigt. „Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit dem VDBF, der dieses top-aktuelle Branchenthema auf der Paperworld umfassend vorstellt. Das ist eine echte Bereicherung und ein wertvoller Blick in die Zukunft“, sagt Michael Reichhold. Zudem finden Fachvorträge mit dem Themenschwerpunkt „E-Commerce clever verpackt“ statt.

In der Halle 5.1 D54 können sich alle Besucher des Produktbereiches **Remanexpo** beim viertägigen Kongress, den „Remcon Seminars“, über die neuesten Entwicklungen im Bereich von wiederaufbereiteten Druckerverbrauchsmaterialien und Hardcopy-Komponenten informieren. Auch aktuelle Themen wie der Brexit und seine Auswirkungen auf die

Paperworld - The visionary office and the stationery trends
Internationale Frankfurter Messe für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren
Frankfurt am Main, 26.-29.1.2019

Branche oder digitale Marketing- und Social-Media-Strategien werden in den Vorträgen erläutert. Der Kongress ist kostenfrei und die Vorträge werden in englischer Sprache gehalten. Im Kongress-Areal werden auch die renommierten Recycler-Awards an ausgewählte Branchenvertreter verliehen. Der Kongress und die Preisverleihung werden von der Paperworld in Kooperation mit dem Fachmagazin The Recycler veranstaltet.

Der **Paperworld Assistentztag** ist ein exklusiver Thementag speziell für Assistenzkkräfte. Für sie ist es wichtig, sich über aktuelle PBS-Produkte und Bürotrends auf dem Laufenden zu halten, da sie oft selbst in die Auswahl und den Einkauf von Büromaterialien involviert sind. Am Samstag, 26. Januar 2019, geben Experten in Vorträgen praxisrelevante Tipps. Cristián Gálvez zum Beispiel inspiriert in seinem Vortrag „Persönlichkeit schafft Wirkung!“ dazu, sich von der besten Seite zu zeigen und authentisch und begeistert zu wirken. Außerdem bietet das Event im Saal Europa (Eingang im Foyer der Halle 4.0) die Gelegenheit sich mit anderen Assistenzkkräften sowie Experten auszutauschen. Teilnahme mit Gebühr und nur nach Voranmeldung unter paperworld.messefrankfurt.com/assistentztag

Paperworld Procurement richtet sich an gewerbliche Einkäufer von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen mit mehr als 100 Büroarbeitsplätzen. Das exklusive Businessprogramm findet am Montag, 28. Januar 2019, im Saal Europa (Eingang im Foyer der Halle 4.0) statt. Die Verbindung aus hochkarätig besetztem Vortragsprogramm, einem Ausstellungsareal des Office Gold Clubs mit namhaften Markenherstellern der Branche sowie ausgezeichneten Networking-Möglichkeiten ist speziell auf die Teilnehmer ausgerichtet. Als Key-Note-Speaker wird Kristina zur Mühlen, renommierte Fernsehjournalistin und Moderatorin, in ihrem Vortrag „In welcher Zukunft wollt ihr leben? – Unser Umgang mit dem digitalen Wandel“ das Publikum mit ihren Denkanstößen anregen, Veränderungen als Chance zu begreifen. Teilnahme nur nach Voranmeldung unter paperworld.messefrankfurt.com/procurement

Beim **Sustainable Office Day** am Dienstag, 29. Januar 2019, dreht sich alles um das Thema Nachhaltigkeit. In Vorträgen und Diskussionsrunden geben Experten Einblicke in die aktuellen Entwicklungen der nachhaltigen Bürowelt und gehen auf die Herausforderungen der ökofairen Beschaffung ein. Der Vortrag von Monika Missalla-Steinmann, Referentin Öffentlichkeitsarbeit der Fachagentur für nachwachsende Rohstoffe e.V. (FNR), beschäftigt sich mit dem nachwachsenden Büro und Büroprodukten aus nachwachsenden Rohstoffen. Ebenfalls Teil des Programms ist die „Büro & Umwelt“-Preisverleihung sowie die Auslobung des Wettbewerbs für 2019. Der Thementag ist für alle Messebesucher frei zugänglich und findet im Saal Europa (Eingang im Foyer der Halle 4.0) statt.

Auch das **Business-Matchmaking-Programm** der Paperworld wird 2019 wieder angeboten. Aussteller und Besucher haben bereits vor Messebeginn die Möglichkeit, gezielt Kontakte aufzunehmen und potentielle Geschäftsbeziehungen anzubahnen, um den Messebesuch

Paperworld - The visionary office and the stationery trends
Internationale Frankfurter Messe für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren
Frankfurt am Main, 26.-29.1.2019

noch erfolgreicher und effizienter zu gestalten. Die Nutzung des Business-Matchmaking-Services ist ab sofort möglich. Jeder Fachbesucher mit einem gültigen Ticket hat über die Paperworld-Website Zugriff.

The stationery trends: Sonderschauen und Trends liefern frische Lifestyle-Ideen

Die deutschen und internationalen Aussteller mit Produkten rund um den privaten Papier- und Schreibwarenbedarf zeigen ihre neuen Ideen, Designs und Lifestyle-Sortimente für die kommende Saison im Stationery-Bereich auf der Paperworld. Neben den Neuheiten für trendbewusste Papeterie und Geschenkartikel – also alles rund um Schenken, Verpacken, Feiern sowie hochwertige Schreibgeräte, Taschen, Accessoires und Grußkarten – gibt es auch zahlreiche Rahmenprogrammevents zu entdecken.

Ein besonderes Highlight sind die **Paperworld Trends**, die 2019 in der Halle 3.1 F10 ein neues Zuhause finden. In dem Areal werden die beiden Stationery-Trends „urban + pristine“ und „graphic + particular“ sowie der Office-Trend „tinted + flexible“ für die Saison 2019/20 vorgestellt. Im Auftrag der Messe Frankfurt greifen die Designer des Stilbüros bora.herke.palmisano Strömungen aus Mode, Architektur und Kunst auf und adaptieren sie auf die PBS-Produktwelt. Das Trendareal bildet die Farben, Designs und Materialien der kommenden Saison ab und bietet wertvolle Anregungen für die Sortimentsgestaltung.

„Die Fachbesucher erhalten vor Ort konkrete Trendaussagen mit Aussteller- und Produktinformationen sowie Führungen mit Fachvorträgen“, sagt Michael Reichhold.

Die vom Stilbüro bora.herke.palmisano erarbeiteten Trendwelten werden von Samstag bis Montag, jeweils um 11 Uhr und 15 Uhr von Claudia Herke in Englisch und Deutsch mit Führung vorgestellt. Am Dienstag findet dies um 11 Uhr statt. Im Rahmen der Führung werden für jeden Trend konkrete Praxisbeispiele gezeigt. Die präsentierten Produkte sind mit Herstellernamen versehen und auf einer Liste vermerkt. Am Infostand des Areals werden die kostenfreien Trendkarten ausgegeben.



Paperworld - The visionary office and the stationery trends
Internationale Frankfurter Messe für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren
Frankfurt am Main, 26.-29.1.2019

BU: Welche Farben und Produkte in der kommenden Saison im Büro angesagt sind, zeigen die Paperworld Trends.

Foto: Messe Frankfurt

Neu in 2019 ist das Impulsareal **Lernen der Zukunft** in der Halle 4.0 B20. Dort dreht sich alles um aktuelle und zukunftsweisende Lernkonzepte sowie das lebenslange Lernen. Was sind neue Möglichkeiten des Lernens? Und was gibt es dazu im PBS-Bereich? Diese und weitere Fragen werden in Fachvorträgen und bei einem Thinkaton beantwortet. Inhaltliche Schwerpunkte des Vortragsprogramms vom 27. bis 29. Januar 2019 sind Digitalisierung und Flexibilisierung des Lernens, die Gestaltung von attraktiven Lernräumen und Schulen, vernetztes Lernen sowie Lernen International. Zusätzlich gibt es am Samstag, 26. Januar 2019, eine Thinkathon-Challenge.

Die Sonderschau **Mr. Books & Mrs. Paper**, die in die Halle 3.1 C80 umzieht, richtet sich an Buchhändler und Händler, die Bücher, Papeterie und Schreibwarenprodukte (sogenannte Nonbook-Artikel) gekonnt miteinander kombinieren möchten. Die inszenierte Zusammenstellung der Produkte zu verschiedenen Themenschwerpunkten zeigt, wie der stationäre Handel den Point of Sale emotional in Szene setzen und mit Zusatzsortimenten Kaufanreize generieren kann. Die dafür verwendeten Tischbühnen werden erstmals auf der Paperworld 2019 präsentiert und sollen später auch für den Handel erhältlich sein. Kuratorin Angelika Niestrath führt mehrmals täglich durch die Sonderschau und berichtet über aktuelle Nonbook-Trends im Buchhandel.

Im **BMW-Förderareal** in der Halle 3.1 J10 präsentieren sich junge Startups mit frischen Ideen und unkonventionellen Produkten. Für die Besucher ist das Areal eine inspirierende Informationsquelle, um neue, zukunftsweisende Produktideen aus dem PBS-Bereich kennenzulernen. Den jungen Unternehmen dient die Innovationsplattform als wertvolle Starthilfe, da sie vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördert wird.

Die Verpackungsshow **Wrap Up!** zeigt Tricks und Kniffe, wie Geschenke schnell und ansprechend verpackt werden können. Mehrmals täglich führt die Verpackungsexpertin Ulla Büning step-by-step vor, wie auch im Einzelhandel mit wenig Aufwand einmalige Präsentkreationen entstehen können. In 2019 findet die Präsentation im Café Wrap Up! in der Halle 3.1 E48 statt.

Ein Stück Orient zeigt die Ausstellung **Oriental Culture** mit edlem Kunsthandwerk und Produkten, die traditionelle Gestaltung und fernöstliche Merkmale verbinden. Gezeigt werden auch hochwertige PBS-Artikel wie Lesezeichen, Papiere oder Stifte. Die Sonderschau ist in der Halle 3.1 A11 zu finden und wird gemeinsam mit der Art Exhibitions China präsentiert.

Die Arbeitsgemeinschaft der Hersteller und Verleger von Glückwunschkarten (AVG) hat einen neuen Wettbewerb ins Leben gerufen: **Die goldene Grußkarte**. Hierzu wird eine, der insgesamt neun Kategorien, auf der Paperworld ausgelobt. Beim Publikumspreis können die Messebesucher unter den zehn Einreichungen ihren Favoriten wählen und in der Halle 3.1 D44 ihre Stimme abgeben. Die

Paperworld - The visionary office and the stationery trends
Internationale Frankfurter Messe für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren
Frankfurt am Main, 26.-29.1.2019

Preisverleihung, auch für alle anderen Kategorien, findet dann am 28. März 2019 in München statt.

Paperworld Insider, das Vorteilsprogramm für Facheinzelhändler, ist ein fester Bestandteil und ein besonderes Serviceangebot der Fachmesse. Es richtet sich an Facheinzelhändler, die in einem Geschäft mit bis zu 50 Mitarbeitern tätig sind und im PBS- oder Kreativ-Fachhandel, im Buchhandel oder Spielwarenhandel arbeiten. Das Insider-Format liefert attraktive Vorteile wie freien Messeintritt an allen vier Tagen und die kostenlose Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs (RMV) von und zur Messe. Teilnahme nur nach Voranmeldung unter paperworld.messefrankfurt.com/insider

Awards komplettieren Rahmenprogramm

Die Paperworld bereitet jedes Jahr die Bühne für wichtige Preisverleihungen der PBS-Branche. Prämiert werden am Samstag, 26. Januar 2019, um 17 Uhr, die Produkte des Jahres in der Halle 3.0 C51 (Büro der Zukunft-Areal). Am Sonntag, 27. Januar 2019, steht um 15:30 Uhr die Preisverleihung zum Fachhändler des Jahres auf dem Programm. Verliehen wird der Preis im Händlertreff in der Halle 3.0 B56.

Alle Messehighlights und Events, sowie Bilder zu den Rahmenprogrammen, gibt es unter: paperworld.messefrankfurt.com

Paperworld – The visionary office and the stationery trends

Nächste Veranstaltung: 26. bis 29. Januar 2019 in Frankfurt am Main

Jedes Jahr präsentiert die internationale Leitmesse in Frankfurt am Main die neuesten Produkte und Trends der Papier-, Bürobedarfs- und Schreibwarenbranche. Die Paperworld bietet das weltweit größte Sortiment für den gewerblichen Bürobedarf (visionary office) und den privaten Papier- und Schreibwarenbedarf (stationery trends). 1.640 Aussteller aus 66 Ländern präsentierten ihre Produkte 33.787 Fachbesuchern (11.072 aus Deutschland und 22.715 aus dem Ausland). Die Paperworld ist das Highlight des Jahres für die Branche und eine Quelle innovativer Geschäftsideen für den Groß- und Einzelhandel, für Buchhändler, Internet- und Versandhandel sowie gewerbliche Verbraucher. Darüber hinaus bietet das vielseitige Event- und Kongressprogramm Inspirationen und Wissensvermittlung nicht nur für Einzelhändler, sondern auch für Architekten, Planer und Facility Manager, die sich für die neuesten Bürotrends und Einrichtungskonzepte interessieren.

paperworld.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.500* Mitarbeiter an 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 715* Millionen Euro. Mittels tiefgreifender Vernetzung mit den Branchen und eines internationalen Vertriebsnetzes unterstützt die Unternehmensgruppe effizient die Geschäftsinteressen ihrer Kunden. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2018

Paperworld - The visionary office and the stationery trends
Internationale Frankfurter Messe für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren
Frankfurt am Main, 26.-29.1.2019