

news +++ Supply the World's Imagination
29. Januar bis 01. Februar 2027

creativeworld

Creativeworld 2027: Starke Marken, neue Businessformate

Frankfurt am Main, 2. September 2026. Farben und Papiere, Garne und Stoffe, Marker, Pinsel und Bastelmaterialien: Vom 29. Januar bis 1. Februar 2027 zeigt die Creativeworld, was den internationalen Kreativmarkt bewegt. Viele namhafte Unternehmen und Marken der Branche haben ihre Messeteilnahme bereits bestätigt. Parallel dazu erweitert die Fachmesse ihr Angebot für den professionellen Austausch innerhalb der Branche: Ein neues Forum für Entscheider*innen schafft zusätzliche Business-Impulse, der neue Creative Hub bündelt sortimentsstarke und innovative Kreativmarken und die Creative Academy verbindet Produktwissen und Weiterbildung.



Farben, Materialien, Inspiration: Die Creativeworld macht die Vielfalt kreativer Gestaltung erlebbar. Foto: Messe Frankfurt/Jean-Luc Valentin

Die Creativeworld ist die international führende Fachmesse für Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf und zentrale Business- und Orderplattform der globalen Kreativindustrie. 2027 bringt sie erneut Hersteller, Marken und internationale Facheinkäufer*innen in Frankfurt zusammen.

Die vier Produktbereiche Grafik- & Künstlerbedarf, Hobby & Basteln, Handarbeiten & Textiles Gestalten sowie Urban Art & Street Art bilden dabei die gesamte Bandbreite des Marktes ab. Auch die Ausstellerbeteiligung unterstreicht die ungebrochene internationale Relevanz der Messe: Mit dabei sind unter anderem Addi, Clairefontaine, Colart, Creative Company, Da Vinci, De Bondt, Fedrigoni-Fabiano, Folia, Gründl, Kobra, Loopcolors, Molotow, Rico Design und Schmincke.

„Die Creativeworld verbindet starke Marken, Produktinnovation und persönlichen Austausch auf einzigartige Weise. 2027 erweitern wir dieses Angebot gezielt um neue Businessformate, die sowohl das Produkterlebnis als auch den strategischen Austausch stärken. Damit schaffen wir zusätzliche Anknüpfungspunkte für Geschäft, Vernetzung und neue Perspektiven in der internationalen Kreativbranche“, sagt Stefan Schopp, Show Director Creativeworld.

Creative Hub: der Ort für starke Marken

Mit dem neuen **Creative Hub** in Halle 1.2 schafft die Creativeworld einen kuratierten Gemeinschaftsstand für Marken mit besonderer Zugkraft. Für die Premiere sind edding mit Markern, Schreibgeräten und Kreativsets für Kinder und Jugendliche, Hooooked mit Garnen, Zubehör und DIY-Sets rund ums Häkeln, Stricken und Makramee sowie die japanische Traditionsmarke Tombow mit einem breiten Sortiment an hochwertigen Zeichen- und Schreibgeräten, Kreativtools bestätigt. Mit Marabu kehrt im Rahmen des neuen Formats zugleich ein deutscher Traditionshersteller für Kreativ- und Künstlerfarben auf die Creativeworld zurück.

Der Creative Hub bündelt damit bekannte Marken auf kompakter Fläche und schafft einen zusätzlichen Anlaufpunkt für Facheinkäufer*innen, die gezielt nach relevanten Marken, neuen Produkten und starken Sortimenten suchen.

Produktwissen trifft strategischen Austausch

2027 bekommt die Creative Academy in Halle 1.2 eine neue Perspektive hinzu: Das **Executive Forum** richtet sich gezielt an strategische Entscheider*innen und Geschäftsführer*innen aus Unternehmen, die Kreativprodukte an Endkund*innen vertreiben. Das kuratierte Bühnenformat findet Samstag bis Montag jeweils zur Mittagszeit statt und wirft mit thematischen wechselnden Schwerpunkten einen Blick auf Gegenwart und Zukunft der Branche. „Mit dem Executive Forum erweitern wir die Creative Academy um die Fragen, die Entscheider*innen auf Unternehmensebene beschäftigen. Und das praktisch, pragmatisch und lösungsorientiert“, betont Schopp.

Das etablierte Workshop-Programm der **Creative Academy** bringt an allen vier Messetagen die Fachbesucher*innen auf Tuchfühlung mit Neuheiten und Highlights aus den vier Produktgruppen der Creativeworld. In einstündigen Workshops vermittelt das zertifizierte Weiterbildungsformat Produktwissen aus erster Hand.

Der **Creative Impulse Award** hat 2027 besonderen Anlass zum Feiern: Am Freitag, 29. Januar, wird der Preis für herausragende Kreativprodukte aus dem Bastel-, Hobby- und Künstlerbedarf zum 20. Mal vergeben. Die Preisverleihung eröffnet zugleich das umfangreiche Workshop-Programm auf dem Areal der Creative Academy.

Nächste Messetermine:

Die Creativeworld findet erneut zeitgleich mit der Ambiente und der Christmasworld auf dem Frankfurter Messegelände statt. Den Auftakt bilden erneut die Compass Talks am Vortag, dem 28. Januar 2027.

Creativeworld: 29. Januar bis 01. Februar 2027

Ambiente/Christmasworld: 29. Januar bis 02. Februar 2027

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial:

creativeworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Hashtags:

#creativeworld27 #creativeindustry

**Ihr Kontakt:**

Konstantin Rohé

Tel.: +49 69 7575-3798

konstantin.rohe@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information