news +++ Supply the World’s Imagination
29. Januar bis 01. Februar 2027

creativeworld

Creative Hub: Große Namen feiern ihr Comeback!

Frankfurt am Main, 17. November 2026. Fünf Marken, ein neuer Treffpunkt: Im Creative Hub der Creativeworld 2027 präsentieren sich edding, Hoooked, Marabu, My Creative Camp und Tombow erstmals mit eigenen Standflächen innerhalb eines kuratierten Gemeinschaftsstands in Halle 1.2. Für den Fachhandel bedeutet das: verkaufsstarke Sortimente auf kurzen Wegen entdecken und direkt mit den Herstellern ins Gespräch kommen.

„Mit dem Creative Hub schaffen wir erstmals einen gemeinsamen Auftritt für ausgewählte Kreativmarken, der jedem Unternehmen seine eigene Bühne gibt und dabei die Aufmerksamkeit für alle gemeinsam erhöht. Die zentrale Platzierung und das durchdachte Standkonzept machen den Hub zu einer attraktiven Adresse für den Handel“, erklärt Stefan Schopp, Show Director Creativeworld.

Wie unterschiedlich die kreativen Möglichkeiten im Creative Hub sind, zeigt ein Blick auf die beteiligten Marken und ihre Produkte. Ob Lettering auf Porzellan, Schriftzüge auf Textilien oder Farbe auf Leinwand: **edding** bietet mit Acryl-, Textil- und Porzellanmarkern, Brush-Pens und Farbsprays Werkzeuge für ganz unterschiedliche Gestaltungsideen. Die japanische Traditionsmarke **Tombow** ergänzt das Spektrum mit hochwertigen Schreib- und Zeichengeräten für Handlettering und Illustration. Mit **Marabu** kehrt zudem ein deutscher Traditionshersteller für Kreativ- und Künstlerfarben sowie knallig bunte Farbstifte und Marker auf die Creativeworld zurück.



Zurück auf der Creativeworld: Der deutsche Farbhersteller Marabu.
Foto: Messe Frankfurt/Jean-Luc Valentin

Wie aus Textilresten neue Lieblingsstücke werden, zeigt **Hoooked**. Das portugiesische Unternehmen verarbeitet überschüssige Textilien der europäischen Modeindustrie zu recycelten Garnen. Daraus entstehen gehäkelte Taschen, gestrickte Accessoires oder Makramee-Arbeiten. DIY-Sets und Anleitungen erleichtern den Einstieg. **My Creative Camp** aus den USA setzt auf filigrane Papierkunstwerke: Aus schmalen, gerollten Papierstreifen werden Blumen, Tiere, Grußkarten und Dekorationen. Diese Quilling-Kits enthalten vorgeschnittene Streifen, Werkzeuge und Schritt-für-Schritt-Anleitungen. Zur Creativeworld 2027 kündigt die Marke eine neue Kollektion und eine Papeterie-Linie an.

Nächste Messetermine:
Die Creativeworld findet erneut zeitgleich mit der Ambiente und der Christmasworld auf dem Frankfurter Messegelände statt. Den Auftakt bilden erneut die Compass Talks am Vortag, dem 28. Januar 2027.

Creativeworld:	29. Januar bis 01. Februar 2027
Ambiente/Christmasworld:	29. Januar bis 02. Februar 2027

Hinweis für Journalist*innen:
Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf Conzoom Solutions. Mit dem Netzwerk Conzoom Circle verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial:
creativeworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:
www.facebook.com/creativeworld.frankfurt I www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Hashtags:
#creativeworld27 #creativeindustry

Ihr Kontakt:
Konstantin Rohé
Tel.: +49 69 7575-3798
konstantin.rohe@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt
www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt
www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle
conzoom-circle.messefrankfurt.com/information