

Zuhause ist, was wir daraus machen: Die Creativeworld Trends 2027

Frankfurt am Main, 2. September 2026. Unter dem Motto „Home Sweet Home“ rücken die Creativeworld Trends 2027 das kreative Gestalten mitten in den Alltag. Die drei Themenwelten Kitchen Experiences, Balcony Moments und Bedroom Stories zeigen, wie Handarbeit, persönliche Erinnerungen und der bewusste Umgang mit Materialien die Räume prägen, in denen Menschen leben.

Zu Hause kochen wir gemeinsam, kommen zur Ruhe, verbringen Zeit mit Familie und gestalten den Ort, an dem wir uns wohlfühlen. Genau dort setzen die Creativeworld Trends 2027 an. Das Stilbüro bora.herke.palmisano übersetzt mit **Kitchen Experiences**, **Balcony Moments** und **Bedroom Stories** drei vertraute Lebensbereiche in kreative Themenwelten. Gemeinsam ist ihnen der Blick auf Dinge, die Persönlichkeit tragen: weiterverarbeitete Materialien, handgestaltete Einzelstücke, vertraute Muster oder traditionelle Techniken, die zeitgemäß eingesetzt werden. Was mit den eigenen Händen entsteht, darf dabei bewusst leicht und experimentell wirken.



Home Sweet Home: Die Creativeworld Trends 2027 vereinen Wohngefühl und schöpferischen Ausdruck. Foto: Messe Frankfurt/stilbüro

„Trends begegnen uns nicht nur als abstrakte Farb- oder Stilwelten. Sie werden dort konkret, wo wir leben und die Dinge um uns herum auswählen, benutzen und gestalten. Mit Home Sweet Home zeigen wir deshalb sehr alltagsnah, wie Materialien, Techniken und persönliche Stücke Atmosphäre schaffen können – in Räumen, die jeder kennt und auf seine eigene Weise prägt“, sagt Claudia Herke vom Stilbüro bora.herke.palmisano.

Kreativität kommt auf den Tisch

Die Küche ist Arbeitsfläche und Treffpunkt zugleich – und bietet entsprechend viele Möglichkeiten, Vorhandenes weiterzudenken. **Kitchen Experiences** verbindet Handwerk und Upcycling mit einer zeitgenössischen Interpretation folkloristischer Ornamentik. Wiederkehrende Muster, Bordüren, Pflanzenmotive und Ranken wandern auf

unterschiedliche Materialien und Gegenstände. Keramik, Glas oder Porzellan werden bemalt, Textilien bestickt, Holz graviert. Auch Schablonen und Linoldruck eröffnen gestalterischen Spielraum. Nützliche Dinge werden so zu Einzelstücken, vorhandene Materialien erhalten eine neue Funktion und traditionelle Gestaltungsideen eine zeitgemäße Form.

Gestalten im eigenen Takt

Balcony Moments versteht den Balkon als erweiterten Wohnraum und persönlichen Rückzugsort. Zwischen Pflanzen, Sonne und frischer Luft bestimmen natürliche Strukturen und Materialien das Bild. Flecht- und Webtechniken treffen auf handgeschöpftes Papier, Holz, Ton oder gefundene Steine; bei textilen Arbeiten werden nachhaltige Werkstoffe bevorzugt. Sichtbare Strukturen, Linien und Raster dürfen dabei ausdrücklich von Hand gemacht wirken. Glänzende Keramikglasuren, markante Garne und Papierobjekte, die mit Licht und Transparenz spielen, setzen Akzente. Nicht das makellose Ergebnis, sondern der bewusste Gestaltungsprozess steht im Vordergrund.

Erinnerungen gestalten den Raum

Bedroom Stories richtet den Blick auf vertraute Dinge, individuelle Details und persönliche Erinnerungen. Textilien bilden dafür eine wichtige Grundlage: Sie werden bestickt, koloriert, kombiniert und mit eigenen Motiven versehen. Florale Illustrationen und Pastelltöne treffen auf Seide, Wollwalk und feine Baumwolle. Patchwork und Rüschen aus Second-Hand-Stoffen greifen Vintage-Elemente auf und geben vorhandenen Materialien eine neue Aufgabe. Wiederkehrende Motive verbinden verschiedene textile Stücke zu einem persönlichen Gesamtbild.

Creativeworld Trends 2027 erleben

Alle drei Themenwelten verbindet die Idee, Gestaltung unmittelbar aus dem Alltag heraus zu denken: Materialien, Techniken, Erinnerungen und persönliche Vorlieben prägen die Dinge, mit denen wir uns umgeben.

Auf der Creativeworld 2027 vom 29. Januar bis 1. Februar wird dieser Gedanke im Trendareal in Halle 1.1 anhand konkreter Produktbeispiele sichtbar. An jedem Messetag führen Rundgänge durch das Trendareal und zeigen Fachbesucher*innen Materialien, Techniken und Gestaltungsideen im Zusammenspiel.

Nächste Messeterminde:

Die Creativeworld findet erneut zeitgleich mit der Ambiente und der Christmasworld auf dem Frankfurter Messegelände statt. Den Auftakt bilden erneut die Compass Talks am Vortag, dem 28. Januar 2027.

Creativeworld: 29. Januar bis 01. Februar 2027

Ambiente/Christmasworld: 29. Januar bis 02. Februar 2027

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial:

creativeworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Hashtags:

#creativeworld27 #creativeindustry

**Ihr Kontakt:**

Konstantin Rohé

Tel.: +49 69 7575-3798

konstantin.rohe@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information