



SUPPLY THE WORLD'S IMAGINATION

The most colourful business fair

Ihre Service-
unterlagen

creativeworld

29.1. – 1.2. 2027
FRANKFURT/MAIN



messe frankfurt

Inhalt

Herzlich willkommen	3
Ihre Ansprechpartner der Creativeworld	3
Wichtig zu wissen	4
Technische Informationen: Wichtig für Ihre Standplanung	4
Warnhinweis zu inoffiziellen Ausstellerverzeichnissen	5
Produkte und Services online bestellen	
Shop für Ausstellerservices	6
Fairconstruction Standkonfigurator	7
Ausstellerausweise, Besuchergutscheine und Auf- und Abbaukarten generieren	7
Promotion-Materialien zur Besuchereinladung erstellen	7
Services für eine erfolgreiche Messe	8
Ticketservices für Aussteller	10
Service-Hotlines auf einen Blick	12
Wichtige Logistik- und Verkehrsinformationen	
Zufahrt zum Messegelände während der Auf- und Abbauzeiten	13
Verkehrsregelung Creativeworld	14
Versandhinweis: Wichtige Mitteilung	15
WLAN auf Messen	16
Hilfreiche Erklärvideos für Ihre Messenvorbereitung	17

Ihre Messe. Unsere Services.

Willkommen zur Creativeworld 2027 – Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Damit Ihr Messeauftritt in Frankfurt ein voller Erfolg wird, unterstützen wir Sie bei der Planung und Vorbereitung mit allen wichtigen Informationen und Services in dieser digitalen Serviceunterlage.

Zur Creativeworld 2027 steht Ihnen ein vollständig überarbeitetes Ticketing zur Verfügung.
Alle Informationen zur Nutzung und den neuen Funktionen finden Sie auf Seite 10 und 11 dieser Serviceunterlage.

Darüber hinaus erhalten Sie mit diesen Serviceunterlagen alle wichtigen Informationen zu Ansprechpartnern, Services und organisatorischen Abläufen für Ihre Messenvorbereitung.

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Vorbereitungszeit und freuen uns darauf, Sie zur Creativeworld 2027 in Frankfurt begrüßen zu dürfen.

Ihr Customer Service Team der Messe Frankfurt

**Bitte beachten Sie zudem:
Für einige Serviceleistungen gilt ein Expresszuschlag**

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihres Messeauftritts bestmöglich. Um alle Services rechtzeitig für Sie zur Verfügung zu stellen, bitten wir Sie, Bestellungen aus den Bereichen Abhängungen, Druckluft-, Elektro- und Wasseranschlüsse sowie Standreinigung und -bewachung im Shop für Ausstellerservices bis spätestens zum **07.01.2027** durchzuführen.

Ihre Ansprechpersonen

Messeleitung
Stefan Schopp
Leiter Creativeworld
Telefon: +49 69 75 75-68 52
E-Mail: stefan.schopp@messefrankfurt.com

Sales
Mary Higgins
Verkauf Hallen 1.1, 1.2
Telefon: +49 69 75 75-57 10
E-Mail: mary.higgins@messefrankfurt.com

Wichtig zu wissen

Bitte beachten Sie folgende Hinweise für Ihre Teilnahme.

Checkliste für Ihre persönliche Messenvorbereitung

Sie finden alle wichtigen Termine für Ihre Messenvorbereitung online auf unserer Webseite.

Dabei auch den Termin für den Expresszuschlag. Bestellen Sie daher am besten bis zum **7. Januar 2027** im Shop für Ausstellerservices, insbesondere in den Bereichen Abhängungen, Catering, Druckluft-, Elektro- und Wasseranschlüsse sowie Standreinigung und -bewachung.

Zur Checkliste der Creativeworld

Jetzt schon an Ihre Hotelreservierung denken!

Buchen Sie clever und schlafen Sie gut mit bnetwork!

Unser offizieller Partner bnetwork vereinfacht Ihre Hotelbuchung mit tollen Vorteilen wie:

- ✓ Exklusive Preise für Aussteller und Besucher
- ✓ Top-Lagen in Messe-Nähe
- ✓ Riesige Hotelauswahl – für jedes Budget etwas dabei
- ✓ Reibungslose Gruppenbuchungen
- ✓ Persönliche Betreuung vor und während der Veranstaltung



Profi-Tipp: Je früher Sie buchen, desto größer ist die Auswahl. **Die Verfügbarkeit ist begrenzt, verpassen Sie es nicht!**

Jetzt Ihren Aufenthalt reservieren

Technische Informationen

Gerne stellen wir Ihnen an dieser Stelle einige Unterlagen zur Verfügung, die für die Umsetzung Ihrer Veranstaltung hilfreich sind.

Auf unserer Webseite finden Sie folgende Factsheets und Richtlinien

- Technische Richtlinien
- Factsheet Abhängungen
- Factsheet Bauhöhen
- Factsheet brennende Kerzen
- Factsheet brennbare Standbaumaterialien
- Factsheet Decken-Boden-Verbindungen
- Factsheet Effekte und Nebel
- Factsheet Ethanolamine
- Factsheet Fahrzeuge auf Messeständen
- Factsheet Flüssiggas
- Factsheet Fritteusen / Kochstellen
- Factsheet Gangüberbauung
- Factsheet gasbetriebene Geräte
- Factsheet Glas
- Factsheet Heliumballone
- Factsheet Holz- und Gipskarton
- Factsheet Lasereinrichtung
- Factsheet LED-Beleuchtung
- Factsheet Legionellen
- Factsheet offene Flammen
- Factsheet Pavillons
- Factsheet Präsentationen
- Factsheet Standpartys
- Factsheet Standüberdachung
- Factsheet Congress Center
- Factsheet Festhalle
- Factsheet Forum
- Factsheet Portalhaus

Hier geht es zu unseren Factsheets!



Warnung vor inoffiziellen Ausstellerverzeichnissen

Wir möchten Sie darüber informieren, dass von zahlreichen Anbietern wie beispielsweise Construct Data mit FAIRGuide, Expo Guide und der Matic Verlagsgesellschaft mbH sogenannte „inoffizielle Ausstellerverzeichnisse“ herausgegeben werden.

Diese haben mit dem offiziellen Ausstellerverzeichnis der Messe Frankfurt Exhibition GmbH nichts zu tun.

Jene Unternehmen versuchen aktuell unter dem Betreff „Datenkontrolle“ bzw. „data update“ Sie als Kunden für das von ihnen herausgegebene Ausstellerverzeichnis zu gewinnen. Sofern Sie nur im offiziellen Ausstellerverzeichnis der Messe Frankfurt Exhibition GmbH erscheinen wollen, lehnen Sie diese Angebote bitte ab.

Das offizielle Ausstellerverzeichnis sowie sämtliche Online-Medien werden grundsätzlich von der Messe Frankfurt Exhibition GmbH in Zusammenarbeit mit der Messe Frankfurt Medien und Service GmbH herausgegeben.

Über Ihre Zulassung als Aussteller zu einer unserer Messeveranstaltungen ist sichergestellt, dass Sie mit Ihrem Grundeintrag im offiziellen Ausstellerverzeichnis und in den Online-Medien erscheinen.

Auf der Homepage des AUMA, des Ausstellungs- und Messeausschusses der Deutschen Wirtschaft e.V., finden Sie weitere Informationen sowie einen Musterantwortbrief, mit dem Sie auf eine Rechnung von Anbietern sogenannte „inoffizielle Ausstellerverzeichnisse“ reagieren können.

[Zum Musterantwortbrief](#)



Beispiel eines inoffiziellen Ausstellerverzeichnisses der International Fairs Directory

Produkte und Services online bestellen

Die Messe Frankfurt bietet Ihnen die Möglichkeit, alle benötigten Produkte und Services rund um Ihren Messeauftritt unkompliziert zu bestellen. Dafür stehen Ihnen unsere Online-Bestellsysteme zur Verfügung.

Produkte und Services im Shop für Ausstellerservices bestellen

Im [Shop für Ausstellerservices](#) der Messe Frankfurt bestellen Sie Produkte und Dienstleistungen für Ihren Messeauftritt.

Zur Nutzung des Shops für Ausstellerservices benötigen Sie ein Messe-Login. Wenn Sie noch kein Messe-Login haben, erhält auf Ausstellerseite die Person, die in der Teilnahmeerklärung als Kontaktperson des Vertragspartners benannt wurde, eine E-Mail von messe-login@messefrankfurt.com. Bitte bestätigen Sie in dieser den Registrierungslink und vergeben Sie ein Passwort.

Sollten Sie bereits ein Messe-Login haben, melden Sie sich mit Ihrem bestehenden Messe-Login im [Shop für Ausstellerservices](#) an.

Alle Fragen zum Shop für Ausstellerservices – beispielsweise wie Sie Stellvertreter für Bestellungen benennen oder wozu Ihr Standcode dient – beantworten wir Ihnen in den [FAQs](#).

Für Fragen zum Messe-Login steht Ihnen unsere Hotline unter der Nummer +49 69 75 75-29 99 sowie unter serviceshop@messefrankfurt.com gerne zur Verfügung.

Der Shop für Ausstellerservice ist Ihre Plattform, um zentral alle Produkte und Services für Ihren Messeauftritt zu bestellen.



Einen Messestand im Fairconstruction Standkonfigurator planen

Über den Fairconstruction Standkonfigurator planen Sie einfach Ihren modular erweiterbaren Systemstand. Was Sie tun müssen? Ort und Messe im Konfigurator auswählen und danach in Ruhe den passenden Stand für Ihre Anforderungen in puncto Größe und Budget bestimmen. [Standkonfigurator aufrufen](#)

Wünschen Sie einen individuellen Messestand? Fairconstruction fertigt Ihnen ebenfalls kreative Standlösungen, so individuell wie Ihr Unternehmen. [Kontaktieren Sie uns dazu einfach.](#)

Ausstellerausweise, Besuchergutscheine und Auf- und Abbaukarten generieren

Im Portal Exhibitor Ticketing erstellen und verwalten Sie Ihre Ausstellerausweise sowie Auf- und Abbauausweise für sich und Ihr Standpersonal selbst und bequem online. In demselben Portal können Sie Besuchergutscheine erstellen und Ihre Kunden per E-Mail einladen. [Zum Exhibitor Ticketing](#)

Promotion-Materialien zur Besuchereinladung im Shop für Ausstellerservices verfügbar

Wir unterstützen Sie gerne mit professionellen und wirkungsvollen Werbemitteln, um die Aufmerksamkeit der Fachbesucher gezielt auf Ihren Stand zu lenken. **Gestalten und bestellen Sie im [Shop für Ausstellerservices](#) Print- und Online-Werbemittel**, um Ihre Besucher einzuladen.

Generieren Sie individualisierte Online-Werbemittel direkt im Shop und speichern Banner, E-Cards oder E-Mail-Signaturen direkt als Datei ab. Somit können Sie die Werbemittel sofort in Ihre Kanäle implementieren.



Unter „Marketing > Kostenloses Werbematerial“ finden Sie vielfältige Materialien, um Ihre Kunden einfach auf Ihren Stand einzuladen.

Services für eine erfolgreiche Messe

Die Messe Frankfurt bietet Ihnen das komplette Messeservice-Spektrum aus einer Hand.



Standbau und Mietmöbel für Ihren Messeauftritt

Fairconstruction ist Ihr Partner für Messekonzepte nach Maß. Der Messebauer der Messe Frankfurt begleitet Sie mit Expertise und ortskundigem Know-how auf dem Weg zu Ihrem perfekten Messeauftritt. Wir bieten Ihnen Komplettpakete oder individuelle Lösungen.

[Weitere Informationen](#)



Mit einwandfreier Standtechnik optimal starten

Reisen Sie entspannt an – wir kümmern uns um das perfekte Zusammenspiel aller technischen Komponenten. Wir bieten Ihnen: Strom und Wasser, Kommunikations- und Präsentationstechnik, WLAN-Lösungen und Besuchererfassung sowie viele weitere Technikserves.

[Weitere Informationen](#)



Standservices und Servicepersonal zur Unterstützung

Professionelle Standservices wie Standreinigung oder -bewachung sowie Standpersonal unterstützen Ihren Messeerfolg. Konzentrieren Sie sich auf Ihre Gäste – wir organisieren das Drumherum!

[Weitere Informationen](#)



Mit Messemarketing wird Ihre Marke sichtbar

Zu einem erfolgreichen Messeauftritt gehört effektives Marketing onsite und online. Senden Sie Ihre Botschaften unmittelbar und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt auf dem Frankfurter Messegelände.

[Weitere Informationen](#)

Haben Sie Fragen oder wünschen Sie eine Beratung?

Gerne stehen wir Ihnen mit unserem Know-how zur Verfügung, um Ihre Messenvorbereitung und –durchführung noch weiter zu optimieren.

Das Service-Vertriebs-Team freut sich über Ihren Anruf unter +49 69 75 75-54 08 oder senden Sie uns eine E-Mail an customerservice@messefrankfurt.com.



Alles zur rechten Zeit am richtigen Platz: Unsere Logistik- und Verkehrsabteilung macht es möglich

Bei mehr als 150 Veranstaltungen pro Jahr auf dem Frankfurter Messegelände muss ein Zahnrad in das nächste greifen. Das Team sorgt dafür, dass während der Auf- und Abbau-Phasen alles reibungslos funktioniert.

[Weitere Informationen](#)



Feuerlöscher für Ihren Stand

Der Schaumlöcher „AB-Schaum“ ist der perfekte Feuerlöscher für Ihren Messestand. Handlich, leicht zu bedienen und ideal geeignet für Entstehungsbrände der Brandklassen A (feste Stoffe wie z. B. Holz) und B (flüssige Stoffe wie z. B. Benzin).

[Im Shop für Ausstellerservices bestellen](#)



Essen, Trinken und noch viel mehr

Der Erfolg eines Messeauftritts hängt von vielen Faktoren ab. Einer ist Essen und Trinken. Für diesen Erfolgsfaktor sorgt direkt auf dem Gelände Accente. Mit Catering für Ihren Messestand am Tag oder Ihre Standparty am Abend.

[Weitere Informationen](#)



Konferenz-, Besprechungs- und Lagerräume

Häufig bietet der Messestand nicht genügend Ruhe, um mit Kunden ins Gespräch zu kommen. Buchen Sie für diese Fälle einfach Konferenz- oder Besprechungsräume, gelegen in unmittelbarer Nähe zu Ihrem Messestand.

[Weitere Informationen](#)

Das neue Exhibitor Ticketing

Im neuen Exhibitor Ticketing können Sie Besuchergutscheine, Aussteller-
ausweise sowie Auf- und Abbauausweise zentral erstellen und verwalten.

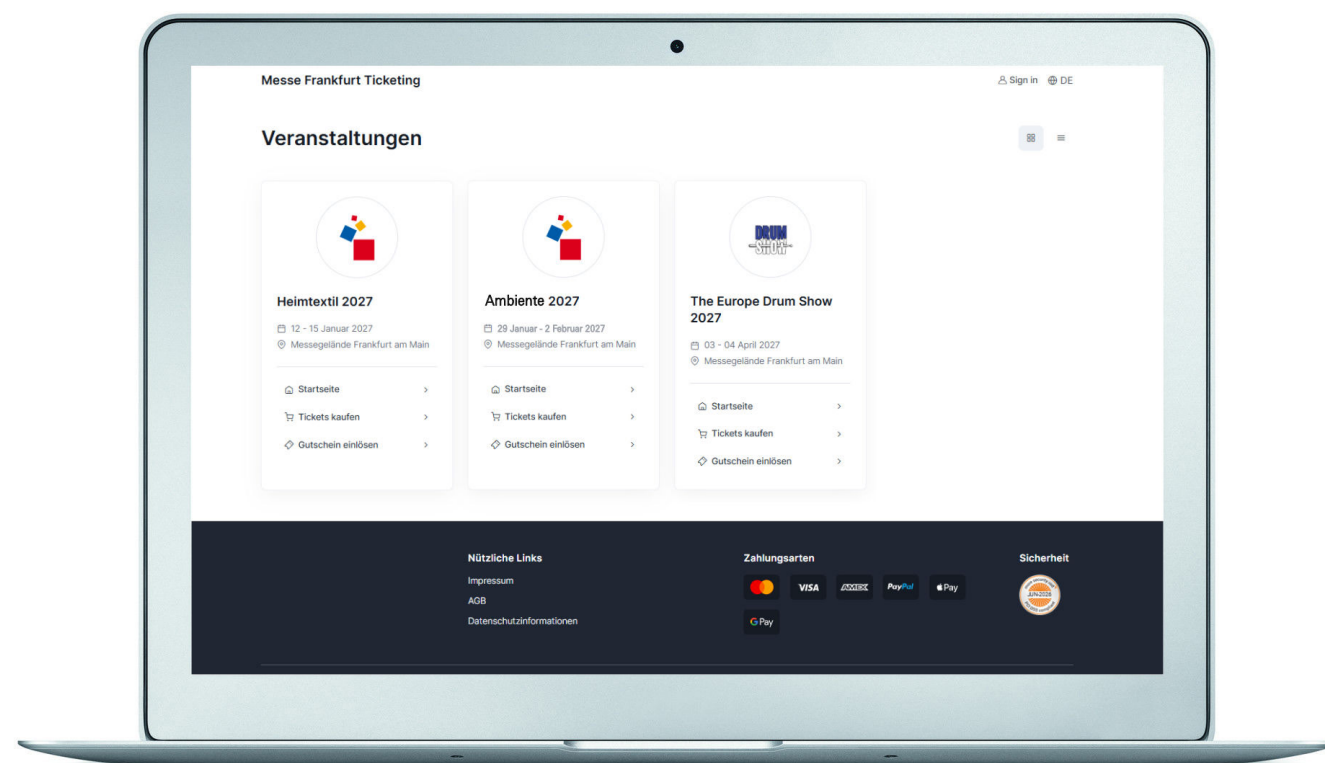
Die Anmeldung erfolgt mit Ihrem Nutzer-
konto über folgenden Link:
<https://tickets.messefrankfurt.cloud>.

Sollten Sie noch kein Nutzerkonto besitzen,
können Sie dieses während des Anmelde-
prozesses ganz einfach mit Ihrer E-Mail-
Adresse erstellen.

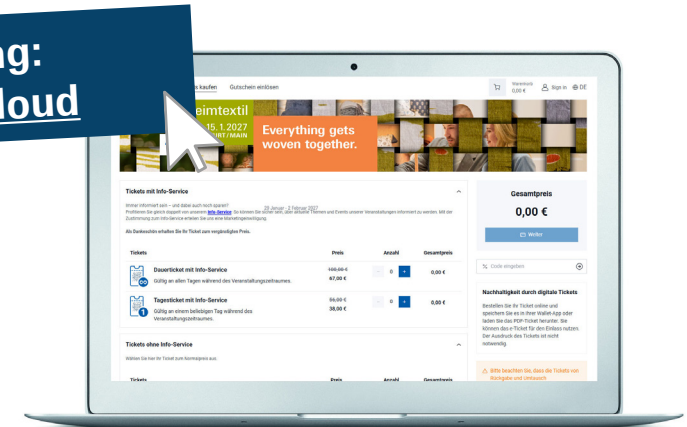
Besuchergutscheine

Laden Sie Kunden und Geschäftspartner zu
Ihrem Messestand ein. Im Exhibitor
Ticketing können Sie Besuchergutscheine
bestellen, Einladungen per E-Mail versen-
den oder Registrierungscode bereitstellen.
Außerdem können Sie eingeladene und
registrierte Besucher sowie Tickets verwal-
ten und die Nutzung Ihrer Gutscheinkon-
tingente einsehen.

Wie die einzelnen Funktionen bedient
werden, erfahren Sie in der [Schritt-für-
Schritt-Anleitung zu den Besuchergut-
scheinen](#).



Ihr Link zum Exhibitor Ticketing:
<https://tickets.messefrankfurt.cloud>



Aussteller- sowie Auf- und Abbauausweise

Organisieren Sie die Registrierung Ihres
Standpersonals und verwalten Sie die
benötigten Ausweise. Sie können zusätz-
liche Ausweise bestellen, Ausweise Ihrem
Standpersonal zuweisen, Mitarbeiter
registrieren und Ausweise versenden oder
herunterladen.

Bereits ausgestellte Ausweise und verfüg-
bare Kontingente lassen sich ebenfalls
zentral verwalten. Weitere Informationen
finden Sie in unserem [Tutorial zu den
Aussteller- sowie Auf- und Abbau-
ausweisen](#).

Dashboards und Monitoring

Über die Dashboards behalten Sie den
Überblick über Ihre eingeladenen und

registrierten Besucher, Ihre Gutschein-
kontingente sowie die Einladungs- und
Registrierungsstatistiken.

Gut zu wissen:

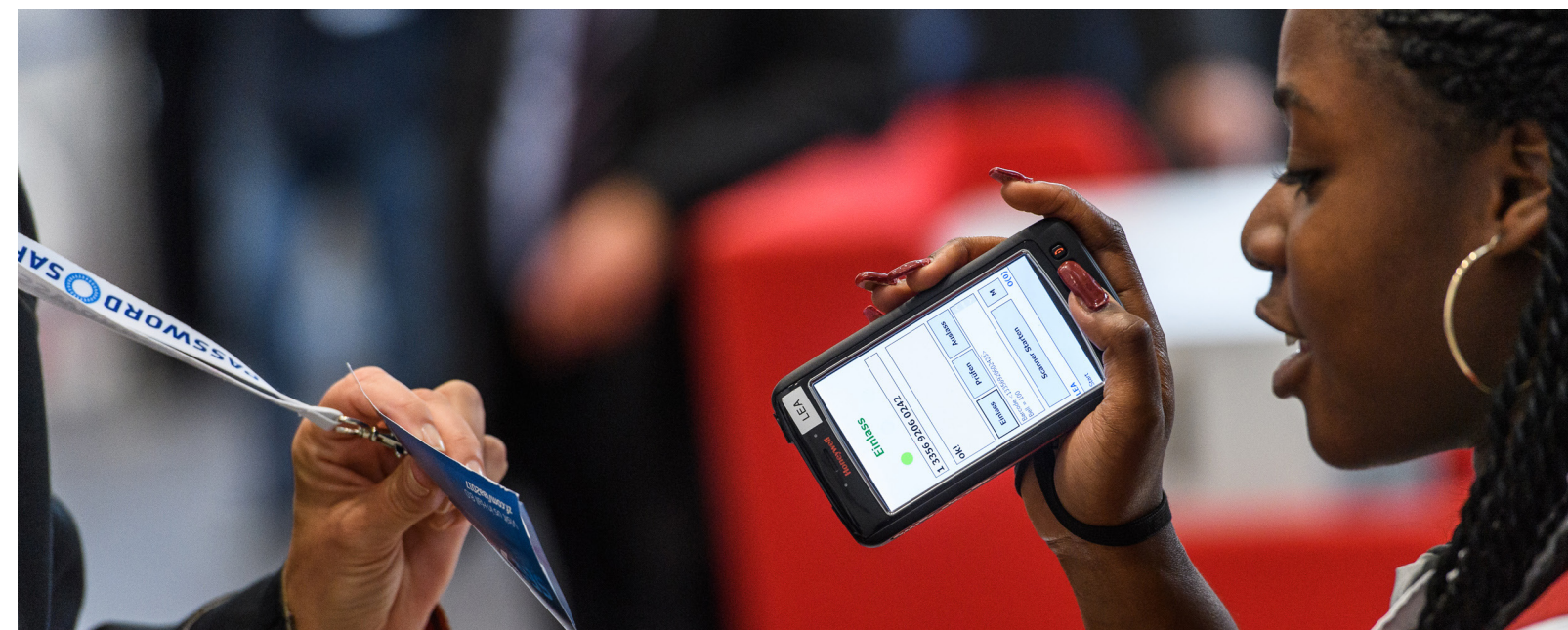
Ihr Freikontingent an Ausstellerausweisen
und Besuchergutscheinen ist automatisch
Ihrem Stand zugeordnet und wird Ihnen
dort angezeigt. Zusätzlich bestellte Aus-
stellerausweise und Besuchergutscheine
werden nur dann berechnet, wenn diese
am Eingang zum Messegelände erfasst
werden.

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Ticketing Team

Tel. +49 69 75 75-51 51

E-Mail: etickets@messefrankfurt.com



Service

Sie haben Fragen zu Services und Produkten der Messe Frankfurt?

Serviceteam	E-Mail	Telefon
Abfall	abfall@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-69 11
Abhängungen	abhaengungen@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-68 99
Catering	catering@accente.com	+49 69 7 56 02-22 41
Customer Care	customer.care@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-30 24
Customer Service	customerservice@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-54 08
Dolmetscher	info@bbklanguages.com	+49 7274 70-27 70
Druckluft + Erdgas	druckluft@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-66 78
Hostessen	office@dkts.de	+49 69 61 01 99 56 198
LeadSuccess + Multimedia Shop	multimedia-shop@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-13 20
Logistik	logistik@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-60 75
Medienpaket Manager (MPM)	mpm@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-51 31
Reinigung	reinigung@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-69 11
Shop für Ausstellerservices	serviceshop@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-29 99
Standbau + Standausstattung (Fairconstruction)	fairconstruction@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-66 66
Standbaugenehmigung + Te. Veranstaltungsmanagement	standapproval@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-59 04
Standposten	standposten@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-63 42
Strom	strom@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-66 70
Telekommunikation	telekommunikation@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-711 73
Ticketservices für Aussteller	etickets@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-51 51
Verkehr	verkehr@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-66 00
Wasser	wasser@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-66 78
Werbung	media.services@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-64 41

Zufahrt zum Messegelände während der Auf- und Abbauzeiten

Bitte beachten Sie: Registrieren Sie jedes Fahrzeug, das während der Auf- und Abbauzeiten auf das Messegelände fahren soll, vorab und melden Sie sich vor Ort am Check-in an. Nur dann ist eine Zufahrt auf das Messegelände möglich.

Dafür bietet die Messe Frankfurt ein digitales Verkehrs- und Steuerungssystem an. Das System ermöglicht während der Auf- und Abbauphasen einer Veranstaltung eine optimierte Zufahrt zum Messegelände.

Wichtig zu wissen

Die Anmeldung für die Einfahrt erfolgt in zwei Schritten:

- 1. Fahrzeugregistrierung vorab per Internet oder vor Ort
- 2. Check-in an einer der Registrierungsflächen

So registrieren Sie Ihr Fahrzeug

Zur Registrierung Ihrer Fahrzeuge stehen zwei Varianten zur Verfügung:

- Im Vorfeld über unser [Online-Portal](#)
- Vor Ort – innerhalb der Registrierungsflächen

Bitte halten Sie immer folgende Informationen bereit:

- Kfz-Kennzeichen einfahrendes Fahrzeug
- Fahrername
- Handynummer des Fahrzeugführers
- Speditionsname / Firmenname des Lieferanten
- Halle + Standnummer (z.B. 3.1 A26)
- Logistikdienstleistung gebucht: Ja/Nein

Benötigen Sie zusätzliche Logistikleistungen, bestellen Sie diese ebenfalls problemlos vorab online: [www.logistik.messefrankfurt.com](#)

Check-In

Folgen Sie bei der Zufahrt zum Messegelände bitte immer der „Check-in“ Beschilderung. Diese führt Sie zur aktuellen Registrierungsfläche.

Dort erhalten Sie eine Einfahrtsberechtigung mit Angabe des Tores, durch das Sie auf das Messegelände fahren. Bitte fahren Sie ausschließlich über das am Check-in zugewiesene Einfahrtstor auf das Messegelände. Nur für dieses Tor gilt die Einfahrtsberechtigung.

Haben Sie Fragen beziehungsweise suchen Sie weitere Informationen?

Dann schauen Sie doch einmal auf unserer Internetseite vorbei: [www.verkehr.messefrankfurt.com](#)

Gerne stehen wir Ihnen auch persönlich zur Verfügung. Sie erreichen uns folgendermaßen:
Telefon +49 69 75 75-66 00
E-Mail verkehr@messefrankfurt.com



Verkehrs- regelung für die Creativeworld

Die aktuelle Verkehrsregelung ist ab September 2026 auf unserer Webseite verfügbar.

Versandhinweis: Wichtige Mitteilung

Sie wollen Material oder Unterlagen per Kurier an Ihren Stand senden?
Dann bitten wir Sie um Ihre Mithilfe in Ihrem eigenen Interesse!

Um den in letzter Zeit verstärkt auftretenden Problemen rund um die zolltechnische Abfertigung Ihrer Sendungen zu begegnen, **bitten wir Sie, die Sendungen wie unten abgebildet zu adressieren.**

Austeller, die andere Adressierungen gewählt haben, haben ihre Sendungen zolltechnisch nur verspätet abgefertigt bekommen.

In Anbetracht der relativ kurzen Dauer einer Veranstaltung droht, dass gegebenenfalls keine Zustellung zustande kommt.

Daher bitten wir Sie, Ihre Sendungen wie unten aufgeführt zu adressieren, um eine reibungslose Zustellung zu garantieren.

Firma Mustermann

Stand: Halle/Ebene/Gang/Stand-Nr./Veranstaltung

z.B.:

8. 0 D 25

Creativeworld

in Messe Frankfurt GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main



WLAN auf Messen

Ein Leitfaden der Messegesellschaften in Deutschland

Sehr geehrte Aussteller,

der mobile Zugang zum Internet ist heute eine Notwendigkeit und Selbstverständlichkeit. WLAN ist eine unverzichtbare Technologie der drahtlosen Datenübertragung, an die praktisch alle mobilen Endgeräte weltweit angekoppelt werden können.

Es ist uns deswegen sehr wichtig, eine gute WLAN-Versorgung auf dem Messe-gelände sicherzustellen.

Auf diesen Seiten informieren wir Sie über einige grundsätzliche Regeln, die dazu beitragen, WLAN-Systeme auf Messen leistungsfähig und störungsfrei zu betreiben. Wir bitten Sie, sich mit diesen Regeln vertraut zu machen. Ähnlich wie im Straßenverkehr ist es in WLAN-Systemen nötig, einige Regeln zu formulieren, damit jeder Verkehrsteilnehmer mit maximaler Effizienz und unbeschadet sein Ziel erreicht. Diese Regeln beziehen sich auf WLAN-Sender (Access Points), die Sie möglicherweise an Ihrem Stand selbst zu installieren planen oder mobil einsetzen möchten. Wir bitten Sie auch in Ihrem eigenen Interesse, diese Regeln einzuhalten.

Dies ist wichtig, weil WLAN-Sender ein gemeinsames Medium nutzen, das durch physikalische Gegebenheiten limitiert ist – die Ausbreitung elektromagnetischer Wellen in der Luft. Diese Wellen können sich überlagern und damit gegenseitig stören mit der Folge, dass am Ende kein Signal mit der erforderlichen Qualität beim Empfänger ankommt. Um im Bild des Straßenverkehrs zu bleiben: Die WLAN-Signale breiten sich wie Autos auf einer dreispurigen Autobahn aus. Es ist sinnvoll, dass Verkehrsteilnehmer jeweils eine Spur nutzen, und es gibt Stau, wenn zu viele Autos gleichzeitig auf der Autobahn unterwegs sind.

Daher gilt auf allen Messeplätzen in Deutschland:

- 1. WLAN-Sender dürfen nur im 2,4 GHz-Bereich senden, nicht im 5 GHz-Bereich.**
Diese Einstellung können Sie im Konfigurationsmenü Ihres Access Points wählen.
- 2. WLAN-Sender dürfen nur in den Kanälen 1,6 oder 11 senden.**
Diese Einstellung können Sie im Konfigurationsmenü Ihres Access Points wählen.
- 3. Die Sendeleistung Ihres WLAN-Senders darf an der Standgrenze nicht mehr als -80 dBm betragen.**
Die Sendeleistung können Sie über das Konfigurationsmenü einstellen. Der Ort des Access

Points auf Ihrem Stand beeinflusst natürlich, wie stark das Signal an der Standgrenze noch ist.

- 4. Die SSID, das ist die Kennung Ihres Access Points, muss in den ersten Zeichen Ihre Standnummer beinhalten (z.B. H4.0 B42).** So lässt sich einfach klären, ob ein Sender unangemessen konfiguriert ist – ein Gebot der Fairness. Denn selbstverständlich möchten Sie, dass sich auch Ihre Standnachbarn genauso an die Regeln halten wie Sie selbst. Möglich ist auch, dass Sie den Access Point so konfigurieren, dass er keine sichtbare SSID sendet.
- 5. Kanal-Bündelung (Channel Bonding) ist nicht gestattet.**
- 6. Andere Sender als WLAN-Sender sind grundsätzlich nicht gestattet, sie können die Nutzsignale massiv stören.** Sollten Sie in Ihren Exponaten andere Sender verwenden, dann sprechen Sie uns bitte rechtzeitig an. Für WLAN-Sender in Exponaten gelten selbstverständlich die formulierten Regeln.

Wir sind überzeugt, dass es für alle hilfreich ist, gleiche „Verkehrsregeln“ für die Nutzung von eigenen Access Points auf den Messeplätzen in Deutschland aufzustellen und deren Einhaltung einzufordern. Aufwändige Umkonfigurationen und Unklarheiten bei der Nutzung Ihrer Access Points lassen sich so frühzeitig vermeiden.

Ihre Messegesellschaften halten Formulare zur Anmeldung Ihres Access Points bereit. Bitte reichen Sie diesen Bogen rechtzeitig ein, er hilft sicherzustellen, dass diese Regeln von allen eingehalten werden.

Wenn Sie Fragen haben oder technische Unterstützung benötigen, dann nehmen Sie bitte Kontakt mit Ihrer Messegesellschaft auf. Eine grundsätzliche Empfehlung halten wir darüber hinaus für Sie bereit: Die WLAN-Infrastruktur in den Hallen der deutschen Messeplätze ist vielfach so gut ausgebaut, dass Sie dieses WLAN-Signal auch für Ihre Zwecke nutzen können. Lassen Sie sich von Ihrer Messegesellschaft dazu beraten.

Und abschließend weisen wir darauf hin, dass der Verkehr im WLAN ebenso unberechenbar bleibt wie auf unseren Autobahnen – er hängt von der Anzahl der Nutzer ebenso ab wie vom Standbau in den Hallen, beides ist auf Messen nicht beeinflussbar. Wenn Sie darauf angewiesen sind, dass Ihr Stand oder Ihre Exponate mit einer garantierten Bandbreite versorgt werden, ist ein leitungsgebundener Zugang zum Datennetz noch immer die beste Option.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Messegesellschaften in Deutschland

Hilfreiche Erklärvideos für Ihre Messevorbereitung

Wir haben uns auf die Fahne geschrieben, Ihre Messevorbereitung so einfach wie möglich zu machen und Sie bestmöglich zu unterstützen. Mit unseren Videos möchten wir Ihnen verschiedene Themen querbeet vorstellen.



So einfach ist es!

In diesem [Video](#) erklären wir Ihnen, wie Sie sich im Shop für Ausstellerservices anmelden, für was Sie unseren Messe-Login benötigen und wie Sie gezielt Produkte für Ihren Messeauftritt suchen und bestellen können.



Gemeinsam leisten wir einen Beitrag.

Mit kleinen Dingen, auf die jede*r im Auf- und Abbau achten kann, können wir einen großen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit leisten. In diesem [Video](#) möchten wir Ihnen zeigen, wie es funktioniert!



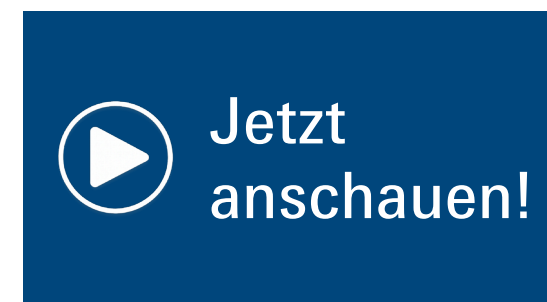
Die 5 Schritte der Statikprüfung

Mit unserem Statikvideo möchten wir Ihnen Schritt für Schritt erläutern, welche Standbauten eine Statikprüfung nötig machen und wie diese Prüfung aussieht. Im [Video](#) erfahren Sie, welche Unterlagen Bestandteil dieser Statikprüfung sind und wie genau sie abläuft.



Selbstverständlich können Sie ihr E-Auto bei uns laden!

Nutzen Sie einfach unser Kontaktformular und fragen Sie eine Ladestation an. Wir melden uns dann mit weiteren Informationen bei Ihnen. Wie genau die Anfrage abläuft, erklären wir Ihnen detailliert in unserem [Video](#)!



Messe Frankfurt Venue GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 75 75-0
Fax +49 69 75 75-64 33
www.messefrankfurt.com