

creativeworld

TIME
FOR...

trends 2026

TIME FOR...

Jetzt ist die Zeit. Um Schönes zu gestalten und den eigenen Stil zu entdecken. Etwas Einzigartiges, Kreatives und Wundervolles entsteht. Jetzt ist die Zeit für Momente, die nur uns gehören, uns entschleunigen, inspirieren und Freude machen. Was wir mit den eigenen Händen erschaffen, begeistert uns und andere. Jetzt ist auch die Zeit, um gemeinsam schöpferisch zu sein und Ideen auszutauschen. Die **Creativeworld Trends 2026** beflügeln mit Innovation und Tradition, mal träumerisch und verspielt, mal rebellisch und ungestüm frei. Jeder findet darin seine Welt.

modern.
romantics

new
rebels

cool
classics

modern. romantics

ZEIT FÜR sanfte Schönheiten. Eine poetische Fantasie und Sehnsüchte stehen für das Romantische – in der modernen Umsetzung geht es um das berührende und klare Moment, das geteilt werden will. Zierliches wie Perlen, Spitze und florale Motive hat Bedeutung.

Gleiches trifft sich: Papeterie wird mit botanischen Aquarellzeichnungen weiter veredelt, aus klassischer Spitze entstehen kunstvolle Schmuckaccessoires. Perlen, auf Seidengarn gefädelt, erblühen eindrucksvoll, und aus dem überlieferten Stoffdruck stammende Designs erobern Porzellan. Selbstgestaltet sind originelle Verpackungen, Cut-outs und bedeutungsvolle Initialen. Zauberhaft zurück: Broschen.

Überlagerte Transparenzen sowie skizzenhafte Striche und Zeichnungen erzählen von einem träumerischen Gefühl. Applikationen aus sanften Stoffen fasst man gern an. Reduzierter, purer und farblich neutral zeigt die moderne Romantik ihre andere Facette.

modern. romantics

Handarbeiten sind in einer kreativen Welt zuhause, in der man sich geborgen fühlt und wo sich die romantische Fantasie voll entfalten kann. Man nimmt sich die Zeit. Vertraut und doch zeitgemäß halten feine Linien und grazile Formen Einzug.

1 transparente Applikationen **2** Perlenstickerei für Initialen
3+4 zarter Spitzenschmuck **5** florale Tusche- und Aquarell-illustrationen
6 Cut-outs auf dunklem Papier **7** Verpackungen, so persönlich wie der Inhalt **8** Perlen-Blüten zum Anstecken
9 edles Siegelwachs in Schwarz **10** der Natur abgeschaut: botanische Skizzen **11** Blütenspaziergang auf Porzellan



new rebels

ZEIT FÜR Experimente. Grenzen sprengen, neue Wege gehen. Nicht zu übersehen ist das, was mit spontanem Pinselstrich und abstrakten Effekten auf sich aufmerksam macht. Nachhaltige Alternativen ersetzen Metall- und Kunststofffolien.

Lust, Laune, loslegen! Der Kreativität wird freien Lauf gelassen, statt Perfektion geht es um den eigenen Ausdruck. Farbe wird durch Tropfen, Spritzen oder Tupfen aufgetragen. Textilien, Glas, Keramik und Resin treten so als impulsives Bekenntnis hervor. Etablierte Prinzipien werden herausgefordert, indem etwa Farbspritzer gestickt sind. Mit Modelliermasse und beim Tufting sind ausdrucksstarke Farbmischungen möglich.

Die ungezwungene Melange von Dekoren spielt mit Sehgewohnheiten, während Hologramme und 3D-Effekte Licht und Bewegung reflektieren. Bei der Oberflächenveredelung stehen Prägungen statt Beschichtungen und plastikfreier Glitzer an erster Stelle.

new rebels

Das Gefühl von Freiheit führt die Hand. Farben tanzen und zerlaufen, laut wird der persönliche Stil vertreten. Gegen den Strom schwimmen Dekore und Muster. Alles hat seine Zeit: experimentieren, übermalen, verwerfen und wieder neu anfangen.

1 Textilfarbe mit luftigem Aquarell-Effekt **2** lebhafte Farbkreationen **3** nachhaltige Papiere, die wirken: glänzend, metallisch und dreidimensional **4** unendliche Möglichkeiten auf Keramik **5** Resin mit verwirbelten Farbpigmenten **6** Pixel-optik **7** Farbspiele auf Glas **8** Neues aus der Modellierwerkstatt **9** sticken statt tropfen: Farbspritzer mit der Nadel **10** intuitives Tufting, tuftingberlin.com



cool classics

ZEIT FÜR sportive Lässigkeit. Am Start sind grafische Logos, Wappen und Buchstaben im College-Stil. Salopp auf Jacken oder Baseballkappen appliziert, demonstrieren sie den Twist eines eher klassischen Dresscodes. Zieleinlauf auch für Strick und Paracord.

Klar, einprägsam, von der Ferne erkennbar: Große Buchstaben und Zahlen in deutlicher Typografie sind unverzichtbar für den College-Stil. Wem das zu brav ist, erfindet einfach plakativere Schriftarten und Embleme. Zweifarbig entworfen und aus Filz geschnitten, individualisieren sie Streetwear und bequeme Lieblingsstücke. Upcycling macht den Stil ebenso modern wie der Mix mit Schmuck aus Halbedelsteinen.

Gestrickt, geschnürt, geknüpft: Einfache Techniken lassen der Kreativität viel Raum. In kurzer Zeit entstehen Melange-Optiken und legere Knoten. Farbiges Paracord beweist hier seine Flexibilität. Retro-Schatz Makramee ist die Portion Charme beim College-Stil.

cool classics

Der Welt zeigen, dass man in der eigenen Liga spielt: personalisierter College-Stil verbreitet Nostalgie und signalisiert Haltung. Ganz fix gebastelt und aufgenäht auf getragene Textilien werden die Klassiker zum zeitlosen Statement für bewussten Konsum.

1 Buchstaben und Zahlen im College-Stil **2** Knalleffekt trifft Refashion: Sweatshirts mit Strickbündchen **3** Schmuckstücke aus Halbedelsteinen **4** blaumachen: Indigofarbte Wolle **5** sportive Embleme und Abzeichen, die auffallen **6** jeder Sneaker ein Unikat **7** maximale Wirkung mit minimalen Mustern **8** farbige Melangen durch zwei- und dreifädig verstrickte Wolle **9** handschriftliche Typografie, Bar El Rincón Sevillano **10** Knotenkunst: Paracord und Makramee



creativeworld

Handarbeiten sind mehr denn je Ausdruck eines Lebensstils, der Wert auf Individualität, Freiheit und Nachhaltigkeit legt. Die Trends der **Creativeworld 2026** vom Stilbüro bora.herke.palmisano spiegeln dies anschaulich wider.

Cem Bora, Claudia Herke und Annetta Palmisano sind die Gründer*innen eines der führenden Trendbüros in Deutschland. Im Auftrag der Messe Frankfurt analysieren sie aktuelle Farb-, Form- und Materialerscheinungen und liefern sichere Prognosen für den Handel. Ihre Ergebnisse präsentieren die erfahrenen Trendexpert*innen auf der Sonderchau und in Vorträgen.



Claudia Herke, Cem Bora, Annetta Palmisano

trends 2026



creativeworld

6. – 9. 2. 2026

Trends: Stilbüro bora.herke.palmisano

Creativeworld

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Postfach 150210
60062 Frankfurt am Main
creativeworld.messefrankfurt.com

messe frankfurt