



SUPPLY THE WORLD'S IMAGINATION

The most colourful business fair

creativeworld

29.1. – 1.2.2027
FRANKFURT / MAIN



messe frankfurt

GESCHÄFTS- KONTAKTE AUS DER GANZEN WELT.

Mehr Reichweite, mehr Ideen und: mehr Business

Starten Sie das Geschäftsjahr 2027 mit der größten und wichtigsten DIY-Fachmesse der Welt. Nirgends erreichen Sie mehr Fachbesucher*innen als auf der Creativeworld in Frankfurt am Main. Präsentieren Sie Ihre Highlights in den Produktgruppen Hobby & Basteln, Grafik- & Künstlerbedarf, Handarbeiten & Textiles Gestalten oder Graffiti & Street-Art. Lassen Sie Ihre Zielgruppen Ihr Angebot selbst erleben, kommen Sie ins Gespräch mit neuen Geschäftspartner*innen und vertiefen Sie bestehende Kundenbeziehungen. Aussteller und Fachbesucher*innen kommen zusammen: **Supply the world's imagination.**

Einfach dreifach stark.

Zeitgleich zur Creativeworld finden die Konsumgütermessen Ambiente und Christmasworld statt. Viele der internationalen Fachbesucher*innen nutzen die Gelegenheit, um sich auf allen drei Messen zu informieren und inspirieren zu lassen. Profitieren Sie von diesen Synergieeffekten und freuen Sie sich über zusätzliches Einkäuferpotenzial.



HIER KOMMT ALLES
ZUSAMMEN!

TREFFEN SIE IHRE ZIELGRUPPE PERSÖNLICH

Top-Einkaufsentscheider*innen kommen aus den Segmenten:

- Singulärer Einzelhandel
- Filialisierter Einzelhandel
- Fachmarkt
- Warenhaus
- Discountmarkt/Selbstbedienung
- Groß- und Außenhandel
- Versand- und Internethandel
- Dienstleistungs-, Gesundheits- und Bildungssektor

... aus den Branchen:

- Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf
- Heimwerker-, Bau-, Gartenfachhandel
- Spielwarenhandel
- Lebensmittel, Drogerie
- Floristik, Deko, Geschenke
- Industrie und Handwerk

Außerdem begrüßen wir:

- Journalist*innen und andere Multiplikatoren
- Content Creators

ZAHLN, DIE SICH FÜR SIE RECHNEN.*

- **17.679 m²** Brutto Ausstellungsfläche
- **95 %** Besucherzufriedenheit
- **7.063** Besucher*innen
- **272** Aussteller
- **96** Teilnehmernationen
- **70 %** Internationalitätsgrad der Besucher*innen

*Stand Februar 2026,
Zahlen vor FKM-Prüfung

SPOTLIGHT AUF: IHRE PRODUKTE

Sichern Sie sich Ihren Platz auf der größten
Bühne der DIY-Welt.

SUPPLY THE WORLD'S IMAGINATION

Die ganze Welt der Kreativität in vier Produktgruppen:

HOBBY & BASTELN

Bastelmaterialien und -sets, Batikfarben, Schmucksteine, Filz, Glasmalfarben, Hobby- und Bastelbücher, Pailletten, Perlen, Porzellanmalerei-Bedarf, Scheren, Schminkfarben, Wachsstifte, Seidenmalereifarben, Bänder, Borten, Dekoartikel, Floristikmaterialien, Geschenkverpackungen, Mosaik, Steck- und Bindematerial, Styroporartikel, Werkzeuge

HANDARBEITEN & TEXTILES GESTALTEN

Nähmaschinen, Wolle, Garne, Knöpfe, Textilmaterialien, Stoffe zum Sticken und Nähen sowie alles zum Häkeln und Stricken

GRAFIK- & KÜNSTLERBEDARF

Hochwertige Farben und Papiere, Leinwände, Pinsel, Staffeleien, Aquarellzubehör, Kreide, Kohle, Kreativ-Werkzeuge sowie Schreib- und Zeichengeräte

GRAFFITI & STREET-ART

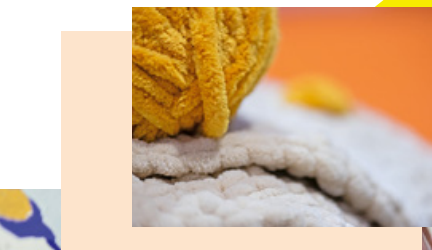
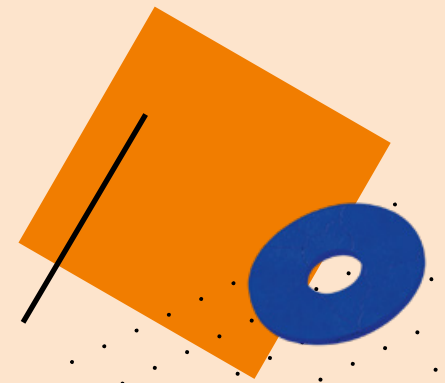
Airbrush & Zubehör, Grundier- und Fixiermittel, Sprühdosen, Acrylmarker & -farben, Lackmalstifte, Grafikmarker, Kalligrafiestifte und -federn sowie Aqua Brush Pens

AM PULS DER ZEIT: TRENDS & EVENTS

Attraktives Rahmenprogramm, wertvolles Wissen und alle wichtigen internationalen Kreativ-Trends hautnah? Das geht für Einkäufer*innen nur hier. Deswegen ist die Creativeworld Jahr für Jahr nicht nur der zentrale Treffpunkt der Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche, sondern auch die richtungsweisende Trend- und Orderplattform für den Fachhandel.

IHRE VORTEILE:

- Sie wollen die Trends für die kommende Saison setzen? Dann präsentieren Sie Ihre Produkte im aufmerksamkeitsstarken **Trendareal der Creativeworld 2027**.
- Bewerben Sie sich in der **Creative Academy** mit einem Workshop, in dem Ihre Kund*innen Ihre Produkte ausprobieren und ein Zertifikat erlangen können.
- Nehmen Sie am **Creative Impulse Award** teil und lenken Sie so noch mehr Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte.
- Stellen Sie Ihre besonders nachhaltigen Produkte im gefragten **Special Interest „Ethical Style by Creativeworld“** aus.
- Vereinfachen Sie Ihr Business mit **nmedia.hub** – die Order- und Content-Plattform der Home & Living-Branche sorgt für reibungslose (Nach-)Bestellungen und ein effizientes Management Ihrer Artikeldaten.



NEHMEN SIE IHREN ERFOLG IN DIE EIGENE HAND:

Die Standplätze auf der Creativeworld sind schnell vergeben. Wir empfehlen daher, nicht zu lange zu zögern. Nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf und sichern Sie sich am besten noch heute Ihre Teilnahme an der wichtigsten DIY-Messe der Welt vom 29.1. – 1.2.2027.

STAND-ART	STANDMIETPREISE
1-seitig offen	€ 234,00/m²*
2-seitig offen	€ 263,00/m²*
3-seitig offen	€ 282,00/m²*
4-seitig offen	€ 292,00/m²*

* zzgl. € 4,40/m² Umweltbeitrag, € 0,60/m² AUMA-Gebühren + MwSt. Obligatorisches Medienpaket € 985,00 zzgl. MwSt.

DIE HALLEN AUF EINEN BLICK

Finden Sie schon jetzt den optimalen Platz für Ihren Stand: der aktuelle Online-Messeplan der Creativeworld.



DIREKT ZUM
HALLENPLAN

VIER TAGE, EIN ORT, UNENDLICHE MÖGLICHKEITEN:

- Knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu nationalen und internationalen Einkäufer*innen.
- Treffen Sie vertraute und neue Zielgruppen.
- Schließen Sie direkt vor Ort Geschäfte mit qualifizierten Entscheider*innen aus Groß-, Außen- und Einzelhandel ab.
- Nutzen Sie die vielen Multiplikatoren aus Presse und Social Media.
- Nutzen Sie die einzigartige Infrastruktur und unseren umfangreichen Service für sich – z. B. unsere Medienpakete.
- Profitieren Sie von den großen Synergieeffekten durch die zeitgleich stattfindenden Konsumgütermessen Ambiente und Christmasworld.

Seien Sie dabei!



HIGH FIVE:

365 TAGE IM JAHR CREATIVORLD!

Über unsere digitale Plattform können Sie sich vor, während und nach der Veranstaltung vernetzen, Ihre Produkte virtuell präsentieren und von zahlreichen Online-Events profitieren. Die Nutzung der Plattform ist in Ihrem Medienpaket inklusive. Die Online-Ausstellersuche und die digitale **Orderplattform nmedia.hub** stehen Ihnen das ganze Jahr zur Verfügung.

NACHHALTIGER AUSSTELLEN

Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil der Creativeworld. Wir bieten Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Ihren Messeauftritt ressourcenschonend und effizient umzusetzen – konkret durch die Nutzung unserer Inhouse-Servicepartner*innen, wodurch Logistikwege reduziert und Materialverbräuche verringert werden können. Zusätzlich unterstützen wir die Einsparung von Material durch den Einsatz von wiederverwendbaren, auf dem Gelände gelagerten Standbaumaterialien. Ergänzend beraten wir Sie gerne zu weiteren Ansätzen – von Energie- und Materialeinsatz über Abfallreduktion bis zur Logistikoptimierung. Mit unserem EMAS-konformen Umweltmanagementsystem übersetzen wir ökologische Verantwortung in überprüfbare Maßnahmen und kontinuierliche Verbesserung.



WIR FREUEN UNS DARAUF, SIE
PERSÖNLICH ZU BERATEN!

Mary Higgins
+49 69 75 75-57 10
mary.higgins@messefrankfurt.com

HIER FINDEN SIE
ALLE AKTUELLEN
INFORMATIONEN



DAS WIRD
IHR JAHR!



ERFAHREN SIE MEHR



Networking: Digital. Einfach. Effizient. Vernetzen Sie sich mit dem neuen Networking-Tool. Als Aussteller sind Sie automatisch registriert und können alle Vorteile des Networkings kostenfrei nutzen. Entdecken Sie relevante Geschäftspartner*innen, nehmen Sie Kontakt auf und planen Sie Meetings per Klick. Intelligente Filter-Funktionen bringen interessierte Aussteller und Besucher*innen der Ambiente, Christmasworld und Creativeworld gezielt zusammen. Nutzen Sie das Tool zur optimalen Messevorbereitung – und das ganze Jahr über für Ihre Business.



Creativeworld

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 75 75-0
creativeworld@messefrankfurt.com

creativeworld.messefrankfurt.com

