

news +++ Supply the World's Imagination
29. Januar bis 01. Februar 2027

creativeworld

Creativeworld Trends gehen auf Roadshow: Stationen in Südafrika, Indien, VAE und China

Frankfurt am Main, 27. April 2026. Die Creativeworld Trends 2026 gehen international auf Reisen: Nach ihrer Premiere auf der weltweit führenden Fachmesse Creativeworld Anfang Februar 2026 in Frankfurt werden die vom Stilbüro bora.herke.palmisano kuratierten Trendwelten *modern romantics*, *new rebels* und *cool classics* nun auf ausgewählten Branchenplattformen rund um die Welt erlebbar und bringen so kreative Impulse in zentrale Konsumgütermärkte. Den Auftakt bildet die Hobby-X in Südafrika, gefolgt von der Paperworld India.

Vom 27. April bis 3. Mai feiert die Roadshow auf der Hobby-X in Johannesburg ihre Premiere. Im Anschluss ist eine Präsentation auf der Paperworld India in Delhi (30. Juli bis 1. August 2026) geplant. Als weitere Stationen sind die Paperworld Middle East in Dubai (13.–15. Oktober 2026) sowie die Paperworld China in Shanghai (20.–22. November 2026) geplant.



Die Creativeworld Trends 2026 zeigen, wie Materialien und Techniken im kreativen Prozess zu neuen Ausdrucksformen weiterentwickelt werden. Foto: Messe Frankfurt

Die Creativeworld Trends 2026 zeigen, wie sich Materialien, Techniken und Produkte zu stimmigen gestalterischen Konzepten verbinden lassen. In Frankfurt wurden die drei Trendwelten als kuratierte Ausstellung inszeniert, mit klaren gestalterischen Aussagen und konkreten Anwendungsbeispielen für die Branche. „Die Creativeworld Trends bringen kuratierte Kreativimpulse in weitere internationale Märkte und entfalten ihre Wirkung auf starken regionalen Branchenplattformen weltweit. Im Zusammenspiel mit Veranstaltungen wie der Hobby-X entstehen so relevante Inspirationen, die dem Fachpublikum konkrete Ansätze für Sortiment und Warenpräsentation bieten“, sagt Julia Uherek, Vice President Consumer Goods Fairs.

Kuratiert wurden die Trends von Claudia Herke vom Stilbüro bora.herke.palmisano, die gemeinsam mit ihrem Team internationale Strömungen aus Kunst, Design und DIY analysierte und in inspirierende Anwendungen übersetzte. Die drei Stilwelten *modern romantics*, *new rebels* und *cool classics* verbinden dabei unterschiedliche kreative Haltungen zu einem facettenreichen Gesamtbild: von poetischer, handwerklich geprägter Detailarbeit über experimentelle, materialgetriebene Ansätze bis hin zu klaren, grafischen und neu interpretierten Klassikern.

Für den Handel bieten die Trends konkrete Ansatzpunkte, um neue kreative Energie zu entfachen Sie zeigen, wie sich Produkte und Materialien zu verkaufstarken Geschichten verbinden lassen. Damit werden sie zu einem wichtigen Werkzeug für Visual Merchandising und eine emotional aufgeladene Warenpräsentation.



Inspirationsquelle für Sortimentsgestaltung und Visual Merchandising: Claudia Herke führt durch die Creativeworld Trends 2026. Foto: Messe Frankfurt

Die internationale Auspielung der Creativeworld Trends zeigt die Stärke des globalen Netzwerks der Messe Frankfurt. Als Teil des weltumspannenden Konsumgüterportfolios Conzoom Circle werden die Trendinszenierungen gezielt auf ausgewählten internationalen Veranstaltungen platziert und erreichen so neue Zielgruppen in wichtigen Wachstumsmärkten. Gleichzeitig profitieren die berücksichtigten Aussteller von zusätzlicher internationaler Sichtbarkeit, da ihre Produkte als Teil der kuratierten Trendinszenierungen neue Zielgruppen erreichen und zusätzliche Geschäftspotenziale eröffnen.

Nächste Messeterminde:

Die Creativeworld findet erneut zeitgleich mit der Ambiente und der Christmasworld auf dem Frankfurter Messegelände statt. Den Auftakt bilden erneut die Compass Talks am Vortag, dem 28. Januar 2027.

Creativeworld: 29. Januar bis 01. Februar 2027

Ambiente/Christmasworld: 29. Januar bis 02. Februar 2027

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial:

creativeworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Hashtags:

#creativeworld27 #creativeindustry

**Ihr Kontakt:**

Konstantin Rohé

Tel.: +49 69 7575-3798

konstantin.rohe@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information