

## creativeworld

### Inspiration zum Anfassen: Die Creativeworld 2026 entfacht das Feuer kreativen Gestaltens

**Frankfurt am Main, 27. Januar 2026.** Wenn Fantasie auf Farbe trifft, Handwerk auf Innovation und Szenegrößen auf Newcomer: Die Creativeworld 2026 wird vom 6. bis 9. Februar wieder zur Bühne für alle, die kreative Ideen leben, entwickeln und weitertragen. Hier verschmelzen neue Techniken, Materialien und Markimpulse zu einem lebendigen Spiegel der internationalen Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche und machen Frankfurt für vier Tage zum Taktgeber der Branche.

Kreativität bedeutet: spielerisch Neues ausprobieren, Bewährtes weiterentwickeln, Trends setzen und Generationen verbinden. Diese Vielfalt wird auf der Creativeworld sichtbar durch vier Produktgruppen, die das gesamte Spektrum des kreativen Arbeitens abbilden.



Mitmach-Messe: Auf der Creativeworld gibt bunte Kreativität den Ton an.  
Foto: Messe Frankfurt / Jean-Luc Valentin

Die Produktgruppe **Hobby & Basteln** bündelt die ganze Welt des kreativen Gestaltens. Von klassischen Bastelmaterialien wie Papier, Filz, Schmucksteinen und Perlen über ausgefallene DIY-Sets, Farben, Scheren, Klebstoffe und Deko-Accessoires bis hin zu Porzellanmalerei, Floristik- und Geschenkverpackungen. Hier entstehen fantasievolle Projekte vom individuellen Schmuckstück über saisonale Dekorationen bis hin zu komplexen Modellbauarbeiten. Besonders dynamisch zeigt sich das Thema Keramik und Modellieren: Unternehmen wie Botz, Ceramica Collet, Peter Bausch und Welte präsentieren ein breites Spektrum an Tonarten, Glasuren und Modellierwerkzeugen und machen so das kreative Arbeiten mit keramischen Materialien für Einsteiger und Profis gleichermaßen erlebbar.

Vom ersten Strich bis zum vollendeten Kunstwerk: In der Produktgruppe **Grafik- & Künstlerbedarf** finden Einsteiger\*innen und Profis hochwertige Künstlerfarben, Papiere, Staffeleien, Pinsel, Spachtel, Kreiden, Marker und innovative Grafikwerkzeuge. Ob klassisches Aquarell, Mixed Media oder moderne Zeichentechniken – in diesem Segment verschmelzen Tradition und Innovation und laden dazu ein, die eigene Kreativität auf neue Ebenen zu heben.

Urbanes Gestalten steht im Fokus der Produktgruppe **Graffiti & Street Art**. Präsentiert werden Airbrush-Systeme, Sprühdosen, Acryl- und Lackmarker, Grundier- und Fixiermittel, Kalligrafiestifte und spezielles Zubehör für individuelle Urban-Art-Projekte. Die **Graffiti-Wall** (Halle 1.2, C06A) bildet dabei ein echtes Messehighlight: An dieser interaktiven Mitmachfläche, unterstützt durch Molotow, können Besucher\*innen am Freitag und Samstag selbst mit Markern, Stiften und Street-Art-Material kreativ werden und eigene Spuren hinterlassen. Ab Sonntag wird die bunt gestaltete Wand zum beliebten Fotopoint. Darüber hinaus wird das Produktsegment auch von Ausstellern wie Ghiant, Kobra, Loopcolors, Stanger und weiteren Branchengrößen geprägt, deren vielfältige Produktportfolios die gesamte Bandbreite der Graffiti- und Street-Art-Anwendungen widerspiegeln.

Ob Nähen, Sticken, Stricken, Häkeln oder Färben: Das Revival textiler Techniken begeistert eine neue Generation und lädt dazu ein, Altes neu zu entdecken und Material, Farbe und Form zu kombinieren. Die Produktgruppe **Handarbeit & Textiles Gestalten** vereint klassische Handwerkskunst und innovative Trends. Hier finden Besucher\*innen Garne, Stoffe, Nähmaschinen, Färbemittel, Knöpfe, DIY-Kits und alles, was die textile Kreativität beflügelt. Besonders prägen den Bereich Marken wie De Bondt, Gründl, Gustav Selter, Hardicraft und Stafil. Sie stehen für ein vielseitiges Portfolio – von hochwertigen Garnen und modernen Färbeprodukten bis zu ausgefeilten DIY-Sets, die für Anfänger\*innen ebenso wie für Profis neue Horizonte eröffnen.

### **Vielfalt erleben, Innovationen entdecken: Das Creativeworld-Programm**

Ein zentrales Highlight im Event-Programm bildet die **Creative Academy** in Halle 1.2 (D06). Hier dreht sich alles ums Ausprobieren, Weiterdenken und Weitergeben: In praxisnahen Workshops zu aktuellen Techniken und Trends können Fachbesucher\*innen selbst aktiv werden, Erfahrungen austauschen und neue Impulse für das eigene Geschäft mitnehmen. Die Bühne der Creative Academy ist zugleich der Ort für die feierliche Verleihung des **Creative Impulse Awards** am Freitag, 6. Februar, um 10:30 Uhr – eine Bühne für die besten Innovationen und Produktideen des Jahres.

Nicht minder inspirierend: Die **Creativeworld Trends 2026** (Halle 1.1, D81), kuratiert vom Stilbüro bora.herke.palmisano. Drei Stilwelten setzen dabei die Richtung für die kommende Saison:

- *Modern Romantics* steht für poetische Handarbeit und detailverliebte Gestaltung,
- *New Rebels* lädt zu mutigen Materialexperimenten und überraschenden Farbakzenten ein,
- *Cool Classics* interpretiert Retro, College-Ästhetik und Upcycling mit lässigem Statement-Charakter.

So entstehen Anregungen für Sortiment, Schaufenster und neue Zielgruppen – und ein authentischer Querschnitt durch das, was die kreative Branche aktuell bewegt und inspiriert.

## **Kontakte knüpfen – von Anfang an: Digitale Services für mehr Messe-Erfolg**

Damit Networking und Geschäftsanbahnung nicht nur auf der Messe, sondern auch im Vorfeld und in der Nachbereitung optimal gelingen, steht das kostenfreie **Networking-Tool** der Messe Frankfurt allen Teilnehmer\*innen zur Verfügung. Es ist der einfachste Weg, Kontakte zu knüpfen, Termine zu vereinbaren und Geschäftsbeziehungen gezielt weiterzuentwickeln – eine Empfehlung für alle, die das Potenzial der Creativeworld voll ausschöpfen möchten.

Weitere Informationen, den vollständigen Eventkalender und die Ausstellerlisten finden Sie auf der [Website der Creativeworld](#).

### **Nächste Messetermine:**

Die Creativeworld findet erneut Anfang Februar zeitgleich mit der Ambiente und der Christmasworld auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Creativeworld: 06. bis 09. Februar 2026

Ambiente/Christmasworld: 06. bis 10. Februar 2026

### **Hinweis für Journalist\*innen:**

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

### **Presseinformationen & Bildmaterial:**

[creativeworld.messefrankfurt.com/presse](http://creativeworld.messefrankfurt.com/presse)

### **Ins Netz gegangen:**

<http://www.facebook.com/creativeworld.frankfurt>

<http://www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/>

[www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt](http://www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt)

### **Hashtags:**

#creativeworld26 #creativeindustry

**Ihr Kontakt:**

Konstantin Rohé

Tel.: +49 69 7575-3798

konstantin.rohe@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

**Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

[www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen](http://www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen)

**Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle**

[conzoom-circle.messefrankfurt.com/information](http://conzoom-circle.messefrankfurt.com/information)