

creativeworld

Creative Impulse Award 2026: Kreativität auf den Punkt gebracht – das sind die Gewinner

Frankfurt am Main, 6. Februar 2026. Kreativität kennt keine Grenzen: Auf der Creativeworld wurden am heutigen Freitag die Gewinner des Creative Impulse Award 2026 ausgezeichnet. Die prämierten Produkte zeigen, wie inspirierend, überraschend und vielfältig die Welt des Bastelns, Gestaltens und künstlerischen Arbeitens geworden ist und machen Lust, selbst zu Pinsel, Wasserfarbe oder Wolle zu greifen.

Dabei vereinen die Siegerprodukte des Jahres neue Techniken, nachhaltige Materialien und handwerkliche Raffinesse. Sie spiegeln aktuelle Trends wider wie den Wunsch nach mehr Nachhaltigkeit, dem expressiven Ausdruck künstlerischer Emotionen oder der Freude am unkonventionellen Experiment. Allen Gewinnern ist eines gemeinsam: Sie laden dazu ein, Kreativität im Moment zu erleben und in eine eigene gestalterische Welt einzutauchen.



Wood Art von Splat Planet Limited: Das prämierte Set bringt kreative 3D-Gestaltung und Bastelspaß ins Kinderzimmer. Foto: Hersteller.

In der Kategorie **Kinderprodukt des Jahres** wurde Wood Art von Splat Planet ausgezeichnet. Mit diesem Bastelset entdecken Kinder die Welt der dreidimensionalen Gestaltung: Fünf fein gelaserte Holzschichten werden farbig gestaltet, passgenau verleimt und ergeben einen plastischen 3D-Effekt. Das Set fördert Kreativität, Konzentration und räumliches Vorstellungsvermögen und überzeugte die Jury als gelungene Verbindung von Spaß und pädagogischem Mehrwert. Auf den Plätzen zwei und drei folgten das 3Doodler Start+ 3D Printing Pen Set von WobbleWorks und die Japan multi-activity box von Graine Creative.

Das **Komplett-Set des Jahres** ist das DIY Lumen Postcard Kit von Par. Das Sunprinting-Set macht analoge Fotografie spielerisch erlebbar: Mithilfe von Sonnenlicht entstehen auf speziellen Postkarten feine Pflanzenabdrücke. Die Jury lobte die moderne Interpretation dieser historischen Technik und die Einladung zum kreativen Experimentieren jenseits des Digitalen. Die weiteren Auszeichnungen gingen an das Wooden Coasters DIY Pyrography Kit von BeaverCraft und das Gelli Arts Image Transfer Kit von Gelli Arts.

Als **Künstlerprodukt des Jahres** überzeugte das da Vinci Go Colineo von Da Vinci Defet. Das modulare Reisepinsel-System bietet maximale Flexibilität für kreatives Arbeiten unterwegs. Hochwertige Colineo-Synthetikfasern, smarte Details und robustes Design machen das Produkt zum idealen Begleiter für Urban Sketching und mobile Kreativität. Auf den weiteren Plätzen: das True Metallic Metal - Color Case von Acrylicos Vallejo und die bunte Vielfalt der Schablonenwelt von Etter Art.

In der Kategorie **Nachhaltiges Produkt des Jahres** wurde das Natural Watercolor Kit von Art Select prämiert. Mit natürlichen Pigmenten, veganer Rezeptur und plastikfreier Verpackung setzt dieses Set Maßstäbe für nachhaltiges kreatives Arbeiten. Die Jury würdigte das rundum durchdachte Konzept, das Umweltbewusstsein und künstlerischen Anspruch vereint. Zweiter und dritter Platz gingen an Scheepjes Kinsome von De Bondt und der Öko Multikleber von Collall.

Das **Produkt des Jahres** ist das addiCraSySnake Lace Nadelspiel von addi / Gustav Selter. Das ergonomisch geformte Nadelspiel mit feinen Spitzen bringt Komfort, Funktion und Design ins Stricken und macht selbst filigrane Muster spielerisch zugänglich. Die Jury hob den Innovationscharakter und die Praxisnähe dieses Werkzeugs besonders hervor. Weitere Auszeichnungen erhielten der Forma Struktura – Der erste Pinsel speziell für Strukturspachtelmassen von Zahn Pinsel und der Gray Collapsibowl von Paint Puck.



Schwungvoll gestrickt: Das addiCraSySnake Lace Nadelspiel bietet sicheren Halt und liegt angenehm in der Hand. Foto: Hersteller.

Ob Bastelprojekt, Handarbeit, künstlerisches Experiment oder nachhaltiges Design: Die Gewinner des Creative Impulse Award 2026 sind eine Einladung an alle, die mit Herz, Kopf und Händen gestalten – und sich auf das Abenteuer Kreativität einlassen wollen. Wer mehr erfahren und eintauchen will: Weitere Informationen, die komplette Shortlist sowie Bilder und Stimmen aus der Jury finden Sie auf der [Creativeworld Website](#).

Nächste Messetermine:

Die Creativeworld findet erneut Anfang Februar zeitgleich mit der Ambiente und der Christmasworld auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Creativeworld: 29. Januar bis 01. Februar 2027

Ambiente/Christmasworld: 29. Januar bis 02. Februar 2027

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial:

creativeworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

<http://www.facebook.com/creativeworld.frankfurt>

<http://www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/>

www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Hashtags:

#creativeworld26 #creativeindustry

**Ihr Kontakt:**

Konstantin Rohé

Tel.: +49 69 7575-3798

konstantin.rohe@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information