

creativeworld

Hands-on ist Programm: Die Creative Academy 2026 zeigt die Welt der Kreativität zum Anfassen.

Frankfurt am Main, 08. Januar 2026. Workshops zum Ausprobieren, Mitmachen und Lernen: Die Creative Academy auf der Creativeworld 2026 verbindet Markttrends mit kreativem Know-how zum Anfassen. Das beliebte Format zählt damit perfekt auf das Messemotto „Hands-on what’s hot“ ein. Hinzu kommt: Erstmals gibt es für jeden Workshop eine offizielle Teilnahmebestätigung.

Die Creative Academy in Halle 1.2 zählt zu den lebendigsten Formaten der Creativeworld, und ist auch 2026 wieder der Ort, an dem aus Produkten Praxis wird. In kompakten Workshops entdecken Fachbesucher*innen, wie sich kreative Trends direkt in anwendbares Wissen verwandeln: am Werkstück, im Austausch mit Markenprofis und mit jeder Menge Praxisbezug. Hier wird nicht nur gezeigt, hier wird gemacht. Die Themenvielfalt reicht von textilen Techniken über keramisches Modellieren bis zu Materialinnovationen und klassischem Handwerk.

Jeder Workshop dauert rund 30 bis 45 Minuten, startet zur vollen Stunde und lässt sich unkompliziert in den Messebesuch integrieren, ideal für alle, die mit frischen Ideen und fundiertem Know-how in die neue Saison starten wollen. Ab 2026 gibt es erstmals für alle Teilnehmenden ein offizielles Zertifikat der Creative Academy, ein echter Mehrwert für Weiterbildung und Teamqualifikation im Handel.



Hands-on, kreativ, mittendrin: In der Creative Academy 2026 wird selbst gestaltet, getestet und gelacht. Foto: Messe Frankfurt / Jean-Luc Valentin

Eröffnet wird das Programm am Freitag, 06. Februar, um 10:30 Uhr mit der feierlichen Verleihung des Creative Impulse Awards, der Bühne für die innovativsten Produktideen des Jahres. Die ausgezeichneten Neuheiten bieten Orientierung für alle, die auf der Suche nach starken Impulsen für Beratung und Sortiment sind.

Highlights aus dem Workshop-Programm

Wie kreativ textile Produkte inszeniert werden können, zeigt der Workshop mit der Strickmaschine addiExpress *Kingsize*. In nur 45 Minuten entsteht eine komplette Mütze, durch einfaches Kurbeln statt klassischem Stricken. Das macht Lust auf Mitmachaktionen im Laden und zeigt, wie moderne Technik und haptisches Erleben zusammenpassen. Auch die Gestaltung von individuellen Stofftaschen mit Etter Art Schablonen und wasserbasierten Sprühfarben bringt Farbe, Kreativität und Produktwissen auf die Fläche. Innerhalb kurzer Zeit entstehen tragbare Unikate, spielerisch, hochwertig und voller Ausdruck. Ein Format, das sich ideal in Workshopprogramme oder saisonale Kundenaktionen übersetzen lässt.

Rund ums Thema Modellieren dreht sich alles im Workshop mit selbsthärtendem Spezialton von Ceramica Collet. Hier entstehen formschöne Schalen für Schlüssel oder Schmuck, geformt, strukturiert und mit liebevollen Details vollendet. Ideal für alle, die Keramiktrends nicht nur im Regal, sondern im echten Handling verstehen wollen. Auch ein Paradebeispiel für Formbarkeit und Designvielfalt: Das Acrylharz Jesmonite. Im Workshop lernen die Teilnehmenden seine Eigenschaften und Anwendungsmöglichkeiten kennen, und erfahren, wie sich daraus trendige Produkte für kreative Zielgruppen entwickeln lassen: vom Accessoire bis zur Geschenkidee.

Im Workshop mit dem Comfort Bird Carving Kit von BeaverCraft wird geschnitzt, was das Holz hergibt, ganz entspannt, Schritt für Schritt und mit überraschend schnellen Ergebnissen. Das Format eignet sich ideal, um neuen Zielgruppen spielerisch den Einstieg ins Schnitzen zu eröffnen und zugleich hochwertige Sets für Kursformate oder Mitmachaktionen im Handel erlebbar zu machen.

Mit Borciani e Bonazzi, Botz, Color Conceptions, Gelli Arts (in Kooperation mit Royal Talens), Jacquard, Jong IE Nara und Max Bringmann / Folia bereichern weitere namhafte Marken das Programm der Creative Academy. Sie alle stehen für hochwertige Materialien, praxisnahe Anwendung sowie eine gehörige Portion Innovationskraft, und machen die Creative Academy zu einem der spannendsten Highlights der Creativeworld 2026.

Eine Übersicht aller Workshops und Zeiten finden Fachbesucher*innen im [Event-Kalender der Creativeworld](#). Weitere Informationen zur Creative Academy, zu beteiligten Marken und Teilnahmebedingungen gibt es hier: creativeworld.messefrankfurt.com/creative-academy.

Nächste Messetermine:

Die Creativeworld findet erneut Anfang Februar zeitgleich mit der Ambiente und der Christmasworld auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Creativeworld: 06. bis 09. Februar 2026

Ambiente/Christmasworld: 06. bis 10. Februar 2026

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial:

creativeworld.messefrankfurt.com/presse
ambiente.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

<http://www.facebook.com/creativeworld.frankfurt>
<http://www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/>
www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Hashtags:

#creativeworld26 #creativeindustry
#ambiente26 #ambientefair

**Ihr Kontakt:**

Konstantin Rohé
Tel.: +49 69 7575-3798
konstantin.rohe@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information