

Creative Impulse Award 2026: Jury tagt in Frankfurt – 52 Einreichungen zeigen die Innovationskraft der DIY-Branche

Frankfurt am Main, 10. Dezember 2025. Die Jury des Creative Impulse Award hat heute die 52 eingereichten Produkte für den Wettbewerb 2026 bewertet. Fünf Branchenexpert*innen prüften die Einreichungen aus Sicht von Anwender*innen und Handel. Der Award zeigt damit verlässlich, welche Entwicklungen die Kreativ- und DIY-Szene tatsächlich voranbringen – das Ergebnis wird am 6. Februar auf der Creativeworld verkündet.

Die heutige Jury-Sitzung zum Creative Impulse Award markiert den offiziellen Auftakt für die wichtigste Auszeichnung der internationalen Hobby-, Bastel- und Kreativbranche. Der Award, vielfach als „Branchen-Oscar“ bezeichnet, bietet Hersteller*innen eine globale Bühne und gibt dem Handel klare Orientierung in einem Markt, der Jahr für Jahr an Vielfalt gewinnt. Insgesamt 52 eingereichte Produkte spiegeln eindrucksvoll wider, wie innovativ die DIY-Szene aktuell unterwegs ist.

Die unabhängige Expertenjury – bestehend aus dem Lettering Artist Dominic Gollanek, der DIY-Buchautorin und Moderatorin Martina Lammel, Kreativbloggerin Lisa Tihanyi sowie den internationalen Branchenkennern Danny Rombouts (Chefredakteur KreavaK) und Scott Stone (Geschäftsführer Gemporia Craft) – bewertet die Einreichungen mit hoher fachlicher Expertise. Sie prüft die Neuheiten in fünf Kategorien: vom Produkt des Jahres über das Künstlerprodukt des Jahres bis hin zum Komplettsset des Jahres. Ergänzt wird das Portfolio um das Kinderprodukt des Jahres und das Nachhaltige Produkt des Jahres, zwei Kategorien, die sich einer wachsenden Bedeutung in der Kreativbranche erfreuen.



Die fünfköpfige Jury des Creative Impulse Award 2026: v.l. Dominic Gollanek, Scott Stone, Martina Lammel, Lisa Tihanyi und Danny Rombouts.
Foto: Messe Frankfurt

Im Mittelpunkt stehen Produkte, die handwerkliche Qualität, neue Ideen und alltagstaugliche Kreativität verbinden. Genau das macht für Lisa Tihanyi den Reiz der diesjährigen Auswahl aus: „Innovation entsteht nicht nur im großen Wurf. Oft reicht ein frischer Look, ein klug aufbereitetes Set oder eine neue Farbstimmung – Hauptsache, es macht sofort Lust aufs Basteln, Malen oder Werkeln.“ Auch Martina Lammel betont die kreative Dynamik des diesjährigen Wettbewerbs und sagt: „Wir sehen besonders viele Produkte, die echte neue Impulse setzen. Hochwertige Materialien, spannende Designs und innovative Techniken machen richtig Spaß beim Ausprobieren – und motivieren, Neues zu entdecken.“



Einblick in die Juryarbeit zum Creative Impulse Award 2026: Die eingereichten Produkte werden direkt am Material, in der Anwendung und im Vergleich der Kategorien geprüft. Foto: Messe Frankfurt

Mit ihrer intensiven und fundierten Bewertung setzen die Jurymitglieder einen klaren Maßstab für Qualität und Trendbewusstsein: Was funktioniert? Was inspiriert? Was bringt frischen Schwung in den Markt? Das zeigen die Awards, deren Gewinner der Vorjahre den Markt geprägt haben. Entsprechend schätzen Händler*innen den Creative Impulse Award seit Jahren als praktische Orientierungshilfe.

Die Gewinner*innen des Creative Impulse Award 2026 werden am **6. Februar um 10:30 Uhr** auf der Bühne der Creative Academy geehrt. Die Verleihung zählt zu den Highlights der internationalen Leitmesse und zeigt eindrucksvoll, wie viel kreative Energie die Branche trägt und welche Produkte im kommenden Jahr für Aufmerksamkeit sorgen werden.

Nächste Messetermine:

Die Creativeworld findet erneut Anfang Februar zeitgleich mit der Ambiente und der Christmasworld auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Creativeworld:	06. bis 09. Februar 2026
Ambiente/Christmasworld:	06. bis 10. Februar 2026

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial:

creativeworld.messefrankfurt.com/presse

ambiente.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

<http://www.facebook.com/creativeworld.frankfurt>

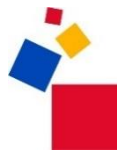
<http://www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/>

www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Hashtags:

#creativeworld26 #creativeindustry

#ambiente26 #ambientefair

**Ihr Kontakt:**

Konstantin Rohé

Tel.: +49 69 7575-3798

konstantin.rohe@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information