

creativeworld

Die Creativeworld Trends 2026: Von feiner Linie bis zu exzessivem Farbrausch

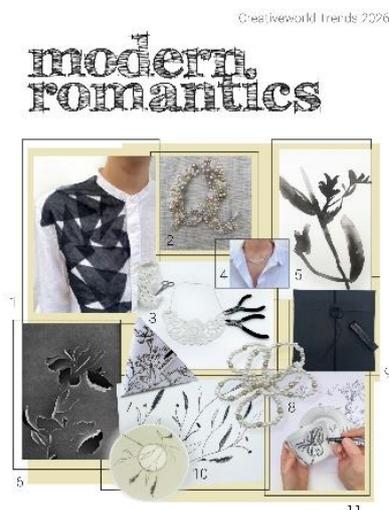
Frankfurt am Main, 2. September 2025. Romantisch, rebellisch oder retro: Die Creativeworld Trends 2026 präsentieren kreative Strömungen, die stilistische Vielfalt feiern und zur bewussten Gestaltung der eigenen DIY-Welt inspirieren.

Die Creativeworld Trends 2026, kuratiert vom Stilbüro bora.herke.palmisano, setzen mit den drei Stilwelten *modern romantics*, *new rebels* und *cool classics* kreative Impulse für die neue Saison. Dabei verbinden sich Handwerk, Emotion und Innovation zu einem ausdrucksstarken Trendbild: Zarte Spitze und botanische Illustrationen treffen auf experimentellen Materialeinsatz, kräftige Farben und College-Ästhetik. „Die Trends zeigen, wie vielfältig Kreativität heute gelebt wird: Eine farbenfrohe Klaviatur an Stilrichtungen, die zwischen Rückbesinnung, Aufbruch und individueller Haltung oszillieren“, so Claudia Herke vom Stilbüro bora.herke.palmisano. Die Creativeworld als weltweit führende Fachmesse für die Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche wird vom 6. bis 9. Februar 2026 erneut zur internationalen Bühne für Kreativtrends, Produkte und Inspirationen – und zur Inspirationsquelle für den Handel.

Trends 2026: Zwischen Poesie, Protest und Popkultur

1. Modern romantics: Sanfte Sehnsucht mit Hand und Herz

Zart, detailverliebt und nostalgisch – *modern romantics* steht für ein Revival klassischer Handarbeitstechniken. Perlenstickereien, Spitzenaccessoires und botanische Aquarelle verleihen Papeterie, Textilien und Schmuck poetischen Charme. Verpackungen und Cut-outs werden mit Bedeutung aufgeladen, Broschen feiern ihr Comeback. Transparenzen, Skizzen und sanfte Stoffe unterstreichen die Haptik dieses ruhigen, berührenden Stils.



1 transparente Applikationen 2
Perlenstickerei für Initialen 3+4 zarter
Spitzenschmuck 5 florale Tusche- und
Aquarellillustrationen 6 Cut-outs auf
dunklem Papier 7 Verpackungen, so
persönlich wie der Inhalt 8 Perlen-
Blüten zum Anstecken 9 edles
Siegelwachs in Schwarz 10 der Natur
abgeschaut: botanische Skizzen 11
Blütenspaziergang auf Porzellan
© Messe Frankfurt Exhibition GmbH,
Creativeworld Trends 2026

2. New rebels: Ungebändigte Kreativität trifft Nachhaltigkeit

New rebels setzt auf Freiheit, Ausdruck und bewussten Regelbruch. Hier dominieren Farbspritzer, Hologramme, 3D-Effekte und spontane Techniken wie Tropfen, Spritzen und Modellieren. Nachhaltige Materialien ersetzen klassische Kunststofffolien, während Sticker, Textilfarbe, Tufting und Resin neue Wege beschreiten. Auch textile Stickereien zeigen sich rebellisch – etwa wenn Farbspritzer mit der Nadel gestickt werden.

Creativeworld Trends 2026

new rebels



1 Textilfarbe mit luftigem Aquarell-Effekt 2 lebhaftere Farbcreations 3 nachhaltige Papiere, die wirken: glänzend, metallisch und dreidimensional 4 unendliche Möglichkeiten auf Keramik 5 Resin mit verwirbelten Farbpigmenten 6 Pixeloptik 7 Farbspiele auf Glas 8 Neues aus der Modellierwerkstatt 9 Sticken statt Tropfen: Farbspritzer mit der Nadel 10 intuitives Tufting, tuftingberlin.com
© Messe Frankfurt Exhibition GmbH, Creativeworld Trends 2026

3. Cool classics: College-Style trifft DIY-Statement

Große Buchstaben, plakative Embleme und sportliche Lässigkeit prägen den Trend *cool classics*. Er bringt Retro-Flair und persönliche Haltung in Einklang – mit Upcycling-Ideen, Paracord, Stricktechniken und Schmuck aus Halbedelsteinen. Handschriftliche Typografien und handgeknüpfte Elemente machen aus Basics stilvolle Statements, Klassiker werden mit einfachen Techniken neu interpretiert.

Creativeworld Trends 2026

cool classics



1 Buchstaben und Zahlen im College-Stil 2 Knalleffekt trifft Refashion: Sweatshirts mit Strickbündchen 3 Schmuckstücke aus Halbedelsteinen 4 blaumachen: Indigogefärbte Wolle 5 sportive Embleme und Abzeichen, die auffallen 6 jeder Sneaker ein Unikat 7 maximale Wirkung mit minimalen Mustern 8 farbige Melangen durch zwei- und dreifädig verstrickte Wolle 9 handschriftliche Typografie, Bar El Rincón Sevillano 10 Knotenkunst: Paracord und Makramee
© Messe Frankfurt Exhibition GmbH, Creativeworld Trends 2026

„Alle drei Trendwelten zeigen: DIY ist heute mehr als kreativer Zeitvertreib – es ist ein Spiegel individueller Vorlieben, Stilwelten und Werte“, sagt Herke vom Stilbüro bora.herke.palmisano. Die Creativeworld Trends 2026 in Halle 1.1., inspirieren dazu, mit Techniken, Farben und Materialien eine ganz eigene kreative Handschrift zu entwickeln – mal verspielt, mal expressiv, mal strukturiert. Handarbeiten werden so mehr denn je Ausdruck eines Lebensstils, der Wert auf Individualität, Freiheit und Nachhaltigkeit legt.

Nächste Messeterminde:

Die Creativeworld findet erneut Anfang Februar zeitgleich mit der Ambiente und der Christmasworld auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Creativeworld: 06. bis 09. Februar 2026

Ambiente/Christmasworld: 06. bis 10. Februar 2026

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial:

creativeworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Hashtags:

#creativeworld26 #creativeindustry

**Ihr Kontakt:**

Konstantin Rohé

Tel.: +49 69 7575-3798

konstantin.rohe@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information