

messe frankfurt



creativeworld

6.–9.2.2026
FRANKFURT/MAIN

HANDS ON WHAT'S HOT

Touch the latest DIY trends.

ZUM GREIFEN NAH: GESCHÄFTSKONTAKTE AUS DER GANZEN WELT.

Mehr Reichweite, mehr Ideen – mehr Business!

Zum Jahresbeginn 2026 wird Frankfurt das Zentrum der DIY-Welt. Präsentieren Sie sich auf der Creativeworld, der **weltweit größten und wichtigsten Fachmesse der Branche**. Nirgends erreichen Sie mehr internationale Fachbesucher*innen als hier!

Ganz nach unserem Motto „**Hands on what’s hot**“ können Sie das Publikum Ihre Neuheiten, Techniken und Materialien selbst erleben und ausprobieren lassen. Präsentieren Sie in den **Produktgruppen Hobby & Basteln, Grafik- & Künstlerbedarf, Handarbeiten & Textiles Gestalten** oder **Graffiti & Street-Art** Ihre Highlights und kommen Sie mit Fachbesuchern aus der ganzen Welt ins Gespräch.

Vertiefen Sie den persönlichen Kontakt zu bestehenden Kund*innen und lernen Sie neue kennen.



BEGRÜSSEN SIE IHRE ZIELGRUPPE AN IHREM STAND.

Top-Einkaufsentscheider*innen kommen aus dem ...

- Einzelhandel
- Filialisierten Einzelhandel
- Fachmarkt
- Warenhaus
- Discountmarkt/Selbstbedienung
- Groß- und Außenhandel
- Versand- und Internethandel
- Dienstleistungs-, Gesundheits- und Bildungssektor

... aus den Branchen:

- Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf
- Heimwerker-, Bau- und Gartenfachhandel
- Spielwarenhandel
- Lebensmittel und Drogerie
- Floristik, Deko und Geschenke
- Industrie und Handwerk

Außerdem begrüßen wir:

- Multiplikatoren wie Journalist*innen
- Content Creator*innen

STARKE ZAHLEN FÜR SIE IN 2025!*

- 17.679 m² Brutto Ausstellungsfläche
- 95 % Besucherzufriedenheit
- 7.810 Besucher*innen
- 271 Aussteller
- 96 Teilnehmernationen
- 74 % Internationalitätsgrad der Besucher*innen

IM MITTELPUNKT DES INTERESSES: IHRE PRODUKTE.

Zeigen Sie, was Sie der DIY-Welt
Besonderes zu bieten haben.

HANDS ON WHAT'S HOT!



DEN FINGER AM PULS DER ZEIT: TRENDS & EVENTS.

Nur auf der Creativeworld können Einkäufer*innen die internationalen Kreativ-Trends von morgen hautnah und umfassend erleben. Denn die wichtigste Messe der Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche dient dem Fachhandel als richtungweisende Trend- und Orderplattform. Und auch das attraktive Rahmenprogramm zieht Ihre Zielgruppe an – und bietet Ihnen zudem wertvolles Wissen.



HOBBY & BASTELN

Bastelmaterialien und -sets, Batikfarben, Schmucksteine, Filz, Glasmalfarben, Hobby- und Bastelbücher, Pailletten, Perlen, Porzellanmalerei-Bedarf, Scheren, Schminkefarben, Wachsstifte, Seidenmalereifarben, Bänder, Borten, Dekorartikel, Floristikmaterialien, Geschenkverpackungen, Mosaik, Steck- und Bindematerial, Styroporartikel, Werkzeuge

HANDARBEITEN & TEXTILES GESTALTEN

Nähmaschinen, Wolle, Garne, Knöpfe, Textilmaterialien, Stoffe zum Sticken und Nähen sowie alles zum Häkeln und Stricken

GRAFIK- & KÜNSTLERBEDARF

Hochwertige Farben und Papiere, Leinwände, Pinsel, Staffeleien, Aquarellzubehör, Kreide, Kohle, Kreativ-Werkzeuge sowie Schreib- und Zeichengeräte

GRAFFITI & STREET-ART

Airbrush & Zubehör, Grundier- und Fixiermittel, Sprühdosen, Acrylmarker & -farben, Lackmalstifte, Grafikmarker, Kalligraphiestifte und -federn sowie Aqua Brush Pens

IHRE VORTEILE:

- Sie wollen die Trends für die kommende Saison setzen? Dann präsentieren Sie Ihre Produkte im aufmerksamkeitsstarken Trendareal der Creativeworld 2026/2027!
- Bewerben Sie sich in der Creative Academy mit einem Workshop, in dem Ihre Kund*innen Ihre Produkte ausprobieren können.
- Nehmen Sie am Creative Impulse Award teil und lenken Sie so noch mehr Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte.
- Stellen Sie Ihre nachhaltigen Produkte im gefragten Special Interest: Ethical Style by Creativeworld aus.
- Vereinfachen Sie Ihr Business mit nmedia.hub – die Order- und Contentplattform der Home & Living-Branche, die Ihre (Nach-)Orderprozesse und das Handling der Artikeldaten erleichtert.



NEHMEN SIE IHREN ERFOLG IN DIE HAND: JETZT ANMELDEN.

Ein Platz auf der weltweit führenden DIY-Messe ist begehrt. Also: Nicht lange überlegen, sondern schnell anmelden! Nehmen Sie jetzt Kontakt mit uns auf und sichern Sie sich Ihre Teilnahme auf der Creativeworld vom 6.–9.2.2026.

SO GUT GEHT DAS NUR HIER:

- Knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu nationalen und internationalen Einkäufer*innen.
- Treffen Sie vertraute und neue Zielgruppen.
- Nutzen Sie die vielen Multiplikatoren aus Presse und Social Media.
- Entdecken Sie die erfolgreichsten Trends und Innovationen.
- Schließen Sie Geschäfte direkt vor Ort mit qualifizierten Entscheider*innen aus Groß-, Außen- und Einzelhandel ab.
- Nutzen Sie die einzigartige Infrastruktur und unseren umfangreichen Service – z. B. unsere Medienpakete – für sich.
- Profitieren Sie von den großen Synergieeffekten durch die zeitgleich stattfindenden Konsumgütermessen Ambiente und Christmasworld.

Seien Sie dabei!

STAND-ART	STANDMIETPREISE
1-seitig offen	€ 228,00/m ² *
2-seitig offen	€ 257,00/m ² *
3-seitig offen	€ 275,00/m ² *
4-seitig offen	€ 285,00/m ² *

* zzgl. € 4,40/m² Umweltbeitrag, € 0,60/m² AUMA-Gebühren zzgl. MwSt.
Obligatorisches Medienpaket € 985,00 zzgl. MwSt.

HALLENPLAN

Sehen Sie sich schon jetzt die optimale Infrastruktur für Ihren Stand an: auf dem aktuellen Online-Messeplan der Creativeworld!



DIREKT ZUM HALLENPLAN



HIGH-FIVE:

365 TAGE IM JAHR CREATIVORLD!

Über unsere Online-Formate können Sie sich vor, während und nach der Veranstaltung vernetzen, Ihre Produkte virtuell präsentieren und von zahlreichen Online-Events profitieren. Die Nutzung der Plattform ist in Ihrem Medienpaket inklusive. Die Online-Ausstellersuche und die digitale Orderplattform nmedia.hub stehen das ganze Jahr zur Verfügung.



DAS WIRD IHR JAHR!



EINFACH DREIFACH STARK.

Zeitgleich zur Creativeworld finden die Ambiente und die Christmasworld statt. Viele der internationalen Fachbesucher*innen aus der Konsumgüterbranche nutzen diese perfekte Gelegenheit, um sich auf allen drei Messen zu informieren und inspirieren zu lassen. Profitieren Sie von diesen Synergieeffekten und freuen Sie sich über zusätzliches Einkäuferpotenzial!



HIER KOMMT ALLES ZUSAMMEN!

WIR FREUEN UNS DARAUF, SIE PERSÖNLICH ZU BERATEN!

Mary Higgins
+49 69 75 75-57 10
mary.higgins@messefrankfurt.com

Hier finden Sie alle aktuellen Informationen!





Creativeworld

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 75 75-0
creativeworld@messefrankfurt.com

creativeworld.messefrankfurt.com