

news +++ Creativeworld – Eyes on creativity!
06. bis 09. Februar 2026

creativeworld

Leuchtend, farbenfroh, naturnah: Die Creativeworld Trends 2025

Frankfurt am Main, 12. März 2025. Die Creativeworld war vom 7. bis 10. Februar in Frankfurt wieder die wichtigste Bühne für die neuesten internationalen Kreativ-, Hobby- und Basteltrends. Insbesondere das vom **Stilbüro Bora.Herke.Palmisano** erneut kuratierte Areal „Trends 2025“ in Halle 1.2 gab einen Überblick über die wichtigsten Entwicklungen und lud mit seiner spielerischen Gestaltung zu einem Spaziergang ein: durch die Stadt, den Garten und den Wald.

Geometrische Formen, bunte Obstmotive und erdige Inspirationen wurden mittels angesagter Techniken, Materialien und Farben kreativ umgesetzt. So schlugen die Creativeworld Trends 2025 die Brücke zu den Produkten, die Einkäufer*innen im Sortiment der ausstellenden Unternehmen finden können. „Die Creativeworld ist die wichtigste Bühne der internationalen Kreativ- und Hobbybranche: Hier werden Trends entwickelt, erlebbar gemacht und passgenau für den Point of Sale aufbereitet,“ sagt Show Director Stefan Schopp.

LET'S TAKE A WALK... in the city

Im Fokus dieses Trends stehen die grafischen und geometrischen Formen der Stadt. Blockstreifen auf Textilien, Gewebes in starken Farben oder Papierkreationen mit akkuraten Mustern sind Beispiele, wie sich das Erleben moderner Architektur gestalterisch auswirken kann.



Farbenfroh: Das Areal der Creativeworld Trends. Foto: Messe Frankfurt / Jean-Luc Valentin.

Das Quadrat als geometrische Grundfigur bekommt mit den Spiegelstein-Rollen von Folia seinen großen Auftritt. Die selbstklebenden Glassteine lassen sich zusammenhängend direkt von der Rolle verarbeiten oder einzeln aufsetzen. Das neue Produkt begeisterte die

Fachbesucher*innen, die das Handling der Klebesteine direkt am Werkstisch ausprobieren konnten.



Spiegelsteine von Folia und Papeterie von Rico – im geometrischen Glanz-Look der Stadt.
Foto: Messe Frankfurt / Sandra Kreß.

Bei den Geschenkverpackungen zeigte Rico Design Karo-Muster, Streifen und Glanzeffekte in leuchtenden Farben. Die Kollektion Futschikato vereint dabei grafische Pixel-Designs mit nostalgischen Blumenmotiven in Neon – für ein modernes, urbanes Look and Feel.

LET'S TAKE A WALK... in the garden

Im Garten ist zur Erntezeit die volle Pracht der Natur zu bestaunen. Die vielen, feinen Details in den Beeten lassen sich leicht auf gemalte, gestrickte, gestickte oder modellierte Motive übertragen. Das saftige Rot einer Erdbeere und die reiche Auswahl an Formen macht Lust auf kreative Projekte, die der Fachhandel mit Utensilien für den Glasbruch, Papier, Siebdruck, Stiftcuttern oder Wachsmalstiften unterstützt.

Während die Erdbeere mit der Stickmaschine von Brother auf das Geschirrtuch appliziert wurde, bietet der Stickerei-Bausatz von Graine Creative eine einfache Methode für Anfänger. Das Gemüse von Möhre bis Zwiebel ist bereits farbig aufgedruckt und kann nach Lust und Laune bestickt werden. Passendes farbiges Garn, Nadel, Stickrahmen und Stickvlies sind im Set enthalten und versprechen DIY-Vergnügen für kleine und große Gärtner*innen.



Einblick in die Trendwelt LET'S TAKE A WALK... in the garden und passendes Stickset von Graine Creative.
Foto: Messe Frankfurt / Sandra Kreß.

Zitronen sind ein weiteres farbenfrohes Motiv, das gerade voll im Trend liegt. Der Hersteller Avec schmückt nicht nur eine Vase mit den Südfrüchten, sondern bringt sie in der ikonischen Amalfi-Optik auch als Punch-Needling-Set groß raus. In der Produktpalette der Design Group zieren verschiedenste Früchte Geschenkverpackungen, detailreich gestaltet mit Papier-Anhängern und Waben-Pompons für den 3D-Effekt.



Wie aus einem italienischen Garten: Zitronen und Orangen als angesagtes Motiv.
Foto: Messe Frankfurt / Sandra Kreß.

Der eigenen Kreativität freien Lauf lassen, das können auch ungeübte Maler*innen mit der Gouache-Technik. Hier werden wasserbasierte Farben in mehreren Schichten aufgebracht – transparent oder satt deckend. Die Creativ Company A/S bot auf der Creativeworld zwei Sets passend zu den Trendwelten City und Garden – für alle, die Gouache einmal ausprobieren möchten. Auch viele weitere namhafte Creativeworld-Aussteller präsentierten Gouache-Farben, wie der DUNSA Group, SARL Bruno Charvin,

Schmincke oder Turner Colour Works, zum Beispiel mit den innovativen Gouache-Sticks der Marke Playcolor.



Gemacht für den ideale Einstieg ins kreative Malen mit Gouache: Die Sets der Creativ Company A/S.
Foto: Messe Frankfurt / Jean-Luc Valentin.

LET'S TAKE A WALK... in the forest

Ob als keramischer Abdruck, als Gestricktes für die Wanderung oder getrocknet auf Papier verewigt: In der kommenden Saison verzaubert der Wald mit seinen stimmungsvollen Farben und seinem Schatz an Motiven und Texturen.



Einblick in die Trendwelt LET'S TAKE A WALK... in the forest und passendes Garn von Bobbiny.
Foto: Messe Frankfurt / Jean-Luc Valentin, Sandra Kreß.

Mit den Kordeln von Bobbiny können Taschen, Teppiche oder Makramee-Arbeiten gefertigt werden, erhältlich sind 13 Arten, vier Größen und 45 Farbvariationen. Sie bestehen ausschließlich aus recycelter Baumwolle und halten das Oeko-Tex-Zertifikat Standard 100 der Klasse I.

Beim Gestalten von kleinen Kunstwerken für die Wand oder als Grußkarte nutzt die Kreativ-Community gerne Stempel und Schablonen. Lavinia Stamps bietet neben

zauberhaften Feen- und Kobold-Motiven eine große Vielfalt aus dem Naturraum Wald, von einzelnen Blättern über Bäume bis zu verschlungenen Pflanzenranken.



Lavinia Stamps und Tudi Billo Papers bringen den Wald auf's Papier. Foto: Messe Frankfurt / Sandra Kreß.

Tudi Billo Papers steht für eine große Auswahl an handgeschöpften Papieren aus Nepal. Die Zartheit der Farne und Blätter wurde mit glänzenden Effekten in Gold und Silber verewigt. So wird das Notizbuch zum haptisch schmeichelnden Begleiter beim nächsten Waldspaziergang.

Nächste Messeterminde:

Die Creativeworld findet erneut Anfang Februar zeitgleich mit der Ambiente und der Christmasworld auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Creativeworld: 06. bis 09. Februar 2026

Ambiente/Christmasworld: 06. bis 10. Februar 2026

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial:

creativeworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Hashtags:

#creativeworld25 #creativeindustry



Ihr Kontakt:

Konstantin Rohé

Tel.: +49 69 7575-3798

konstantin.rohe@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information