

news +++ Creativeworld – Eyes on creativity!
07. bis 10. Februar 2025

creativeworld

Creative Impulse Award: Die Gewinner 2025

Frankfurt am Main, 07. Februar 2025. Frankfurt feiert Mut, Innovation und Kreativität: Der Creative Impulse Award 2025 krönt die besten Ideen des Jahres und damit Produkte, die neue Wege gehen. Am heutigen Eröffnungstag der Creativeworld wurden die begehrten Auszeichnungen in Kooperation mit dem Chmielorz Verlag verliehen. Das sind die Gewinner 2025.

Fünf Kategorien, unzählige kreative Visionen – und eine fünfköpfige Expertenjury, die sich der Herausforderung stellte, die innovativsten Produkte zu prämiieren. Die drei Erstplatzierten der jeweiligen Kategorien wurden heute auf der Creativeworld vor Fachpublikum geehrt – und sie beweisen: Die Kreativbranche ist lebendiger denn je. „Jedes Jahr aufs Neue zeigt der Creative Impulse Award, wie viel Innovationskraft in dieser Branche steckt. Die Einreichungen sind nicht nur Produkte – sie sind Ideen, die den Handel beleben. Das zu erleben, ist inspirierend und motivierend zugleich“, so Julia Uherek, Bereichsleiterin Consumer Goods Fairs der Messe Frankfurt, zur Preisverleihung 2025. Mehr als 40 Produkte aus elf Ländern haben sich in diesem Jahr um die prestigeträchtige Auszeichnung beworben. Dies sind die Gewinner:

Als **Produkt des Jahres** wurden die Acrylic Paint Stix von Mungyo Kyojai Co. ausgezeichnet. Die Sticks ergänzen bekannte Einsatzbereiche der Acrylmalerei, indem sie ohne Pinsel und Wasser lebendige, lichtechte Farben in einer handlichen Form bieten. Ihre schnelltrocknende Rezeptur und das ergonomische Design ermöglichen präzises und großflächiges Malen – ideal für Profis wie für Anfänger.

Auch das **Kinderprodukt des Jahres** – das erstmalig geehrt wurde – ermöglicht farbenfrohe Kunstwerke: Mit dem Himi Goto Museum Malbuch von Hangzhou Miya Stationery können Kinder berühmte Kunstmuseen spielerisch entdecken. Jede Seite der beiden Bände kann einzeln gestaltet oder zu einer zusammenhängenden Schriftrolle verbunden werden, wodurch Kunstwissen interaktiv erlebbar wird. Eine vorbildliche Verbindung von interaktivem Lernen mit kreativem Ausdruck, urteilte die Expertenjury.

Eintauchen in eine besondere Welt der Kreativität: Das versprechen Komplettssets der Kreativbranche. Der diesjährige Gewinner der Kategorie **Komplettsset des Jahres**, das Cyanotype-Kit von Jacquard Products, macht die Welt der Cyanotypie (Eisenblaudruck) erlebbar. Das umfassende Cyanotype-Kit enthält alle benötigten Materialien, um eigene Drucke zu erstellen – von Chemikalien und Negativ-Film über Spezialpinsel bis hin zu hochwertigem Platinum-Papier.

Mit der Auszeichnung **Nachhaltiges Produkt des Jahres** werden umweltfreundliche Innovationen prämiert, die zeigen, dass Kreativität und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können. Preisträger 2025 ist das Produkt Reslin, ein laut Hersteller Unicraft BV zu 100 Prozent biologisch abbaubares Harz. Das weiche, flexible Material eignet sich ideal zur Gestaltung dekorativer Werke – und kann mit weiteren Naturmaterialien wie Glaspulver oder Steinen beliebig kombiniert werden.

Nachhaltige Materialien stehen auch im Fokus des **Künstlerprodukts des Jahres** und dem Gewinner, der überarbeiteten Premium-Künstler-Acrylfarben Primacryl Professional der Firma H. Schmincke & Co. Die neue Primacryl bietet 90 Farben in zwei Konsistenzen auf Basis mikroplastikfreier Bindemittel und in recycelten Verpackungen. Mit veganen Farben und umweltfreundlichen Kadmium-Alternativen verbindet sie höchste Qualität mit innovativer Verantwortung.

Alle prämierten Produkte, detaillierte Informationen zu den Gewinnern sowie spannende Einblicke in die Jury-Entscheidungen rund um die 18. Preisverleihung des Creative Impulse Award finden Interessierte in der offiziellen Award-Broschüre. Diese steht unter www.wll.news/download/creative-impulse-award-2025/ zum Download bereit.

Bildmaterial der Verleihung steht ab morgen früh im [Pressebereich](#) der Creativeworld bereit.

Hinweis für Journalist*innen:

Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#) und weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial:

creativeworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Hashtags:

#creativeworld25 #creativeindustry



Ihr Kontakt:

Jelena Brezac
Tel.: +49 69 7575-6880
jelena.brezac@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information