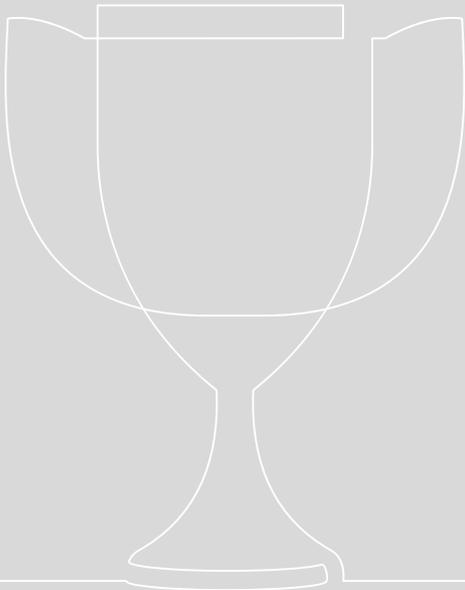


CUTES *& Friends*

Das Handelsmagazin für Papeterie, Schule und kreative Hobbys | www.wll.news



Sonderveröffentlichung/Special Publication zur/for Creativeworld 2025

Creative Impulse Award 2025

Das sind die Gewinner
These are the winners

creative
impulse
award 2025
by creativeworld

Würdigung der Ideen und Visionen

Herzlich willkommen zur Creativeworld 2025 und zum Creative Impulse Award. Jährlich trifft sich die Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfswelt hier bei uns in Frankfurt am Main, um sich inspirieren zu lassen, vor Ort zu ordern und sich auszutauschen. Kreativität und Innovation sind dabei die treibenden Kräfte. Gerade im Handel sind neue, aktivierende und umsatzsatzträchtige Produkte von zentraler Bedeutung, um Kundinnen und Kunden immer wieder zu begeistern. Mit dem Creative Impulse Award möchten wir die Ideen und Visionen der Hersteller würdigen, die Trends setzen und die kreative Welt bereichern. Die fünf Kategorien, für die es jeweils viele spannende Bewerbungen gab, decken dabei ein umfassendes kreatives Angebot ab. Wir danken allen, die mit ihren Ideen und ihrem Engagement zur Weiterentwicklung der Branche beitragen und freuen uns, Ihnen gemeinsam mit unserem Medienpartner Verlag Chmielorz die Preisträger 2025 vorzustellen. Lassen Sie uns gemeinsam diese außergewöhnlichen Produkte feiern!

Welcome to Creativeworld 2025 and this year's Creative Impulse Award. Every year, the hobby, arts and crafts world meets here in Frankfurt am Main to be inspired, to place orders and to share ideas. Creativity and innovation are the driving forces behind this. Particularly in retail, new, inspiring and high-turnover products are of central importance in order to keep inspiring customers. With the Creative Impulse Award, we want to honour the ideas and visions of the manufacturers who set trends and enrich the world of creativity. The five categories, for each of which there were many exciting applications, cover a comprehensive range of creativity. We would like to thank everyone who contributes to the further development of the industry with their ideas and commitment and we are pleased to present the 2025 award winners together with our media partner Verlag Chmielorz. Let us celebrate these extraordinary products together!



Julia Uherek

Julia Uherek
Bereichsleitung Consumer Goods Fairs, Messe Frankfurt Exhibition
Vice President of Consumer Goods Fairs, Messe Frankfurt Exhibition

Vorhang auf für Inspiration

Ich freu mich so! Seit Mitte September die ersten Anmeldungen zum Creative Impulse Award bei uns im Verlag eintrudelten und dann auch schnell die ersten Päckchen kamen, waren meine Kolleg:innen und ich wieder im Kreativfieber! Auch der Jurytag hat viel Spaß gemacht, mit den neuen Mitgliedern ist die Jury nun noch vielfältiger aufgestellt und entspricht damit dem Trend der Messe. Denn mehr als 40 Produkte aus elf Ländern und drei Kontinenten haben sich in diesem Jahr um eine Auszeichnung beworben. Eine bunte, kreative Mischung, die für jede und jeden eine Überraschung bereithält. Und nun ist es endlich soweit, Vorhang auf für die Creativeworld, die Creative Impulse Awards werden verliehen. Herzlichen Glückwunsch an alle Teilnehmer:innen und Teilnehmer für ihre inspirierenden und innovativen Produktideen, und herzlichen Glückwunsch insbesondere an die Gewinnerunternehmen! Kreativ sein lohnt sich – es wärmt, erfüllt, macht glücklich und verspricht zudem gute Geschäfte für Industrie und Handel. Ich wünsche allen Beteiligten – und ganz besonders den Besucher:innen aus dem Handel – eine fantastische Messe.

I'm so excited! Since the first registrations for the Creative Impulse Award arrived at our publishing house in mid-September and quickly followed by the first parcels, my colleagues and I have been in a creative frenzy! The jury day was also a lot of fun. With the new members, the jury is now even more diverse and in line with the trend of the trade fair. More than 40 products from eleven countries and three continents applied for an award this year. A colourful, creative mix that has a surprise in store for everyone. And now it's finally time to raise the curtain on Creativeworld and present the Creative Impulse Awards. Congratulations to all participants for their inspiring and innovative product ideas and congratulations especially to the winning companies! Being creative is worthwhile: it is warming, fulfilling, makes you happy and also promises good business for industry and trade. I wish everyone involved – especially the visitors from the retail sector – a fantastic trade fair.



Elke Sondermann

Elke Sondermann,
Objektleitung Cutes & Friends Verlag Chmielorz
Management Cutes & Friends Verlag Chmielorz

Entscheidende Kompetenz

Der Creative Impulse Award bildet ein zentrales Highlight der Creativeworld. Auch für die Jurymitglieder ist der Tag der Entscheidung ein Erlebnis, wenn durch die Sichtung der Produkte die Sieger unter den Einreichungen in den fünf Kategorien ermittelt werden.

INNOVATIVE PRODUKTE MIT möglichst großem Mehrwert – darauf richtet die Jury bei der Entscheidung über die kreativsten Produkte ihr besonderes Augenmerk. Ausgeschrieben war der Wettbewerb diesmal in den fünf Kategorien Produkt des Jahres, Komplettsset des Jahres, Nachhaltiges Produkt des Jahres, Künstlerprodukt des Jahres und Kinderprodukt des Jahres als erstmals ausgelobte Rubrik. Alle Aussteller der Creativeworld 2025 konnten ihre DIY-Neuheiten einreichen, wobei Kriterien wie eine innovative Produktleistung, eine besondere Komplexität, die Vielfältigkeit oder Anwendungsbreite, Ergonomie, Design oder besondere Umweltverträglichkeit gefragt waren. Das alles hatte die Jury wieder vor Augen, als es am Entscheidungstag um die Auswahl der Kategorie-Gewinner ging. Die Jurierung übernahmen in diesem Jahr mit Martina Lammel, Lisa Tihanyi und Dominic Gollanek drei Stammmitglieder des Gremiums. Als neue Juroren konnten die Veranstalter zudem zwei internationale Branchenexperten gewinnen: Scott Stone aus Großbritannien und Danny Rombouts aus den Niederlanden. Nebenstehend lesen Sie, wie die Jurymitglieder ihre Eindrücke zusammenfassen.

<https://wll.news>

www.creativeworld.messefrankfurt.com



Gut gelaunt und voller Begeisterung am Start: Die Jury mit Martina Lammel, Lisa Tihanyi, Dominic Gollanek, Scott Stone und Danny Rombouts (v.l.).

MARTINA LAMMEL
DIY-Buchautorin, Moderatorin, Designerin
www.martinalammel.de

Da ich die kreative Bandbreite liebe, freue ich mich immer auf den Award. Die neue Kategorie Kinderprodukte brachte eine emotionale Note in das Jurytreffen. Es wird eine ganz andere Zielgruppe angesprochen, und da entdeckt man beim Ausprobieren gleich das Kind in sich selbst! Das Nachhaltigkeitsthema ist im Wettbewerb mittlerweile so wichtig, dass Hersteller sich bemühen, weitaus mehr als nur die Verpackung aus umweltfreundlichem Material zu produzieren. Man darf gespannt sein, welche neuen Entwicklungen in der Zukunft hervorgebracht werden.

DOMINIC GOLLANEK
Lettering Artist
snoozeone.com

Meine Kunst basiert auf Typographie und Schriftmalerei, und ich arbeite mit vielen Produkten. Es ist immer wieder spannend, durch die Einreichungen einen tieferen Einblick in die aktuellen Trends zu bekommen. Gerade diese Vielfalt zeigt mir, wie wichtig es ist, Produkte selbst auszuprobieren, bevor man sich eine Meinung bildet. Ich freue mich besonders, wenn ein Produkt es schafft, mich zu überraschen. Diese Momente, in denen eine Einreichung heraussticht und auch in Erinnerung bleibt, waren auch bei dieser Jurierung wieder ein Highlight für mich.

SCOTT STONE
Geschäftsführer Gemporia Craft, UK
www.gemporiacraft.com

Ebenso wie bei unseren E-Commerce- und Shopping-TV-Marken liegt der Fokus beim Award und in der Jury auf Innovation und Zusammenarbeit. Es war klar, dass die Bewertung angesichts der unglaublichen Produkte sehr

schwierig werden würde. Die Jurierung bot die Möglichkeit, nicht nur die Produkte „hautnah“ zu erleben, sondern auch alle Aspekte der Produkte in den jeweiligen Kategorien zu prüfen und zu berücksichtigen. Als neu zusammengesetzte Jury haben wir schnell zueinander gefunden und das Wissen und die Stärken der anderen verstanden, was zu einem großartigen Tag gemeinsamer Entscheidungsarbeit führte.

LISA TIHANYI
Selbstständige Kreativbloggerin, Content Creator
meinfofenstaub.com

Alles Neue reizt mich – daher bringt die Jurierung so viel Freude. Ich bin jedes Jahr fasziniert davon, dass es immer noch möglich ist, Produkte zu schaffen, die es vorher noch nicht in der Form gab. Besonders attraktiv ist für mich, Produkte zu entdecken, die es einfach machen, ganz neue Techniken zu lernen und Neues auszuprobieren – ohne sich erst stunden- und tagelang einlesen zu müssen. Innovativen Projekten und Ideen begegnet man auch auf der Creativeworld selbst, so freue ich mich auf die Award-Verleihung und alles, was sich über die Messe sonst ergibt.

DANNY ROMBOUITS
Chefredakteur KreavaK/Messeorganisator ASWS, NL
www.asws.nl

Es hat Spaß gemacht, zum ersten Mal in der Jury mitzuwirken. Es war eine große Ehre, einen Beitrag zu diesem angesehenen Preis leisten zu können. Das Niveau der Einreichungen war hoch. In fünf verschiedenen Kategorien mussten wir die Produkte beurteilen. Und das ist ziemlich schwierig. Das Schöne war, dass wir als internationale Jury schnell auf derselben Seite standen, sodass wir uns bald einig waren, wer je Kategorie auf den vorderen Plätzen landet. Ich kann es daher kaum erwarten, zur Preisverleihung zu kommen und einen der Preise zu überreichen.

Crucial competence

The Creative Impulse Award is a central highlight of Creativeworld. The day of the decision is also an experience for the jury members, when the winners are determined from the submissions in the five categories by viewing the products.

INNOVATIVE PRODUCTS WITH the greatest added value – this is what the jury pays particular attention to when deciding on the most creative products. This time, the competition was announced in the five categories Product of the Year, Complete Set of the Year, Sustainable Product of the Year, Artist Product of the Year and Children’s Product of the Year, which was announced for the first time. All exhibitors at Creativeworld 2025 were able to submit their DIY innovations, with criteria such as innovative product performance, particular complexity, diversity or range of applications, ergonomics, design or particular environmental compatibility being required. The jury had all of this in mind when it came to selecting the category winners on decision day. This year, the judging was carried out by three regular members of the panel, Martina Lammel, Lisy Tihanyi and Dominic Gollanek. The organizers were also able to recruit two international experts as new jurors: Scott Stone from Great Britain and Danny Rombouts from the Netherlands. On the next page you can read how the jury members summarize their impressions.

wll.news

www.creativeworld.messefrankfurt.com



In a good mood and full of enthusiasm: The jury with Martina Lammel, Lisa Tihanyi, Dominic Gollanek, Scott Stone and Danny Rombouts (from left).

MARTINA LAMMEL
DIY book author, presenter, designer
www.martinalammel.de

Because I love the creative variety, I always look forward to the award. The new children’s products category brought an emotional note to the jury meeting. It addresses a completely different target group, and you discover the child in yourself when you try it out! The topic of sustainability has become so important in the competition that the manufacturers are trying to produce much more than just the packaging from environmentally friendly materials. It will be exciting to see what new developments will emerge in the future.

DOMINIC GOLLANEK
Lettering artist
snoozeone.com

My art is based on typography and lettering, and I work with many products. It is always exciting to get a deeper insight into current trends through the submissions. It is precisely this diversity that shows me how important it is to try out products yourself before forming an opinion. I am particularly pleased when a product manages to surprise me. These moments in which a submission stands out and is remembered were once again a highlight for me during this judging process.

SCOTT STONE
Managing Director Gemporia Craft, UK
www.gemporiacraft.com

As with our e-commerce and shopping TV brands, the focus of the award and as well the jury is on innovation and collaboration. It was clear that judging would be very difficult given the incredible products. The judging offered

the opportunity not only to experience the products “up close” but also to examine and consider all aspects of the products in each category. As a newly formed jury, we quickly found each other and understood each other’s knowledge and strengths, which led to a great day of joint decision-making.

LISA TIHANYI
Self-employed creative blogger, content creator
meinfoenstaub.com

Everything new excites me – that’s why being a judge brings me so much joy. Every year I’m fascinated by the fact that it is still possible to create products that haven’t existed in this form before. I find it particularly attractive to discover products that make it easy to learn completely new techniques and try out new things – without having to spend hours and days reading up on them. You also come across innovative projects and ideas at Creativeworld itself, so I’m looking forward to the awards ceremony and everything else that happens at the fair.

DANNY ROMBOUITS
Editor-in-chief KreavaK/ASWS trade fair organizer, NL
www.asws.nl

It was fun to be part of the jury for the first time. It was a great honour to be able to contribute to this prestigious award. The standard of entries was high. We had to judge the products in six different categories. And that is quite difficult. The nice thing was that as an international jury we were quickly on the same page, so we soon agreed on who would come in first in each category. So I can’t wait to get to the awards ceremony and present one of the awards.

Internationales Flair

International flair

Bereits zum 18. Mal hat die Creativeworld zur Teilnahme am Creative Impulse Award aufgerufen. „Cutes & Friends“ durfte die Messe zum dritten Mal bei der Durchführung des Wettbewerbs unterstützen. Die Produkte wurden – angefangen von ihrer Anmeldung zum Award über das Annehmen und Auspacken der angelieferten Pakete bis zur Präsentation auf dem Jurytisch – begleitet, gehütet und gepflegt. Aus insgesamt elf Ländern hat es in diesem Jahr Einreichungen gegeben, die die internationale Jury aus kreativen Experten bewerten durfte. Weitgereist und nach Überwindung der Zollformalitäten kamen Päckchen aus den USA, Südkorea, China, Japan und UK an. Aber auch aus Frankreich, Österreich, Belgien, Italien, den Niederlanden und Deutschland trudelte die Post ein.

This is the 18th time that Creativeworld has called for entries to the Creative Impulse Award. “Cutes & Friends” was able to support the trade fair in running the competition for the third time. The products were accompanied, looked after and cared for – from their registration for the award to the acceptance and unpacking of the delivered packages and the presentation on the jury table. This year there were submissions from a total of eleven countries, which the international jury of creative experts was able to evaluate. After traveling far and overcoming customs formalities, packages arrived from the USA, South Korea, China, Japan and the UK. But mail also arrived from France, Austria, Belgium, Italy, the Netherlands and Germany.



Erst Paketsammlung im Verlag, dann Produktaufbau zur Jurierung im Tagungsraum der Messe Frankfurt, samt Vorbereitung der Flipcharts für die Abstimmung



First, the packages are collected at the publishing house, then the products are set up for evaluation in the conference room at Messe Frankfurt, including the preparation of the flipcharts for the vote

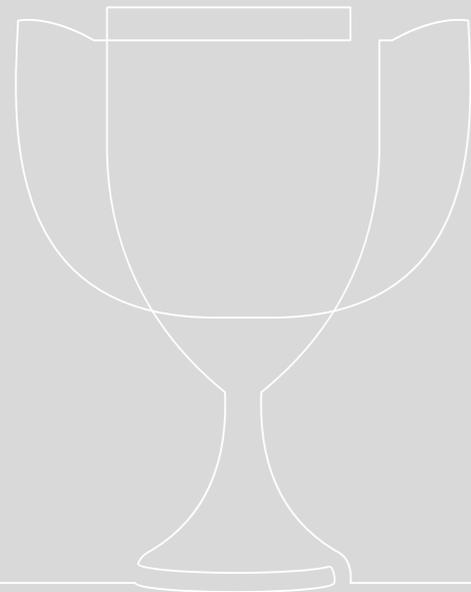


Bei den Top-Favoriten war sich die Jury schnell einig, es gab aber auch Überraschungen. Die Award-Gewinnerprodukte werden am Freitag, 7. Februar, ab 10.30 Uhr im Rahmen der Preisverleihung auf der Creativeworld vorgestellt und dann ausgestellt. Die Onlinebrochüre verrät wie immer die Details.

The jury quickly agreed on the top favorites, but there were also some surprises. The award-winning products will be presented at the ceremony at Creativeworld on Friday, February 7, from 10:30 a.m and then exhibited. As always, the online brochure reveals the details.

Gewinner Creative Impulse Award

Winner Creative Impulse Award



Produkt des Jahres

Product of the year

Preiskategorie

Produkt des Jahres

Award category
Product of the Year

Produktname:
Acrylic Paint Stix

Product Name:
Acrylic Paint Stix

THE COLORFUL WORLD
MUNGYO

Firmenanschrift

Mungyo Kyojai Co.
33 Gimhae-Daero 2575beon-Gil
Gimhae 50931, South Korea
Tel./Fon: +82 55-337-0645
Fax: +82 55-337-0648
Internet: www.mungyo.co.kr

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, D36

1



Die Acrylic Paint Stix benötigen weder Pinsel noch Wasser. Die Sticks sind geschaffen für Profis und Anfänger in der Acrylmalerei und bieten die lebendigen Farben und die Haltbarkeit traditioneller Acrylfarben in einer besonderen Form. Die Farben in der Darreichung als Sticks sind schnelltrocknend und lichtecht mit lang anhaltenden, leuchtenden Farben. Der ergonomisch komfortable Griff erlaubt sowohl präzise als auch breitflächige Striche auf verschiedenen Oberflächen. Durch das Design und die einfache Handhabung sind die Paint Stix auch fürs Malen unterwegs geeignet.

The Acrylic Paint Stix do not require a brush or water. The sticks are created for professionals and beginners in acrylic painting and offer the vibrant colors and durability of traditional acrylic paints in a special form. The colors in the stick format are quick-drying and lightfast with long-lasting, bright colors. The ergonomically comfortable grip allows both precise and broad strokes on various surfaces. Thanks to their design and easy handling, the Paint Stix are also suitable for painting on the go.

Preiskategorie Produkt des Jahres

Award category
Product of the Year

Produktname:
Sublimationsdrucker SP1

Product Name:
Sublimation Printer SP1

brother
at your side

Firmenanschrift

Brother Sewing Machines
Europe GmbH
Konrad-Adenauer-Allee 1-11
61118 Bad Vilbel
Tel./Fon: +49 (0)6101 9814-0
Fax: +49 (0)6101 9814-2233
E-Mail: info@brothersewing.eu
Internet: <https://sewingcraft.brother.eubrother.eu>

Creativeworld:

Halle/Hall 1.1, D21

Beim Sublimationsdruck mit dem SP1 von Brother können Motive per Transferpresse, Folie und wärmeempfindlicher Tinte auf verschiedenste Endprodukte gedruckt werden. Um Muster direkt zu übertragen und zu verwenden, kann das Gerät mit Artspira, der Design-App von Brother, verbunden werden. Der kompakte Drucker mit den Druckmodi „leuchtende Farben“ oder „Eco“ passt auf den Schreibtisch, um auch zu Hause den Lieblingsgegenstand zu gestalten. Sublimationstintenpatronen und -papier sind im Lieferumfang enthalten, um Designs bis zu 214 x 355 Millimetern zu entwerfen.

Sublimation printing with the SP1 from Brother allows you to print designs onto a wide range of end products using a transfer press, foil and heat-sensitive ink. To transfer and use patterns directly, the device can be connected to Artspira, Brother's design app. The compact printer with the "bright colors" or "eco" print modes fits on the desk so you can design your favorite item at home. Sublimation ink cartridges and sublimation paper are included in the delivery to create designs up to 214 x 355 millimeters.

Preiskategorie Produkt des Jahres

Award category
Product of the Year

Produktname:
Trigon

Product Name:
Trigon

ZAHN unique
brushes

Firmenanschrift

Zahn Pinsel GmbH
Steindecker Str. 1
91572 Bechhofen
Tel./Fon: +49 (0)9822 8230-0
Fax: +49 (0)9822 8230-80
E-Mail: brush@zahn-pinsel.com
Internet: www.zahn-pinsel.com

Creativeworld:

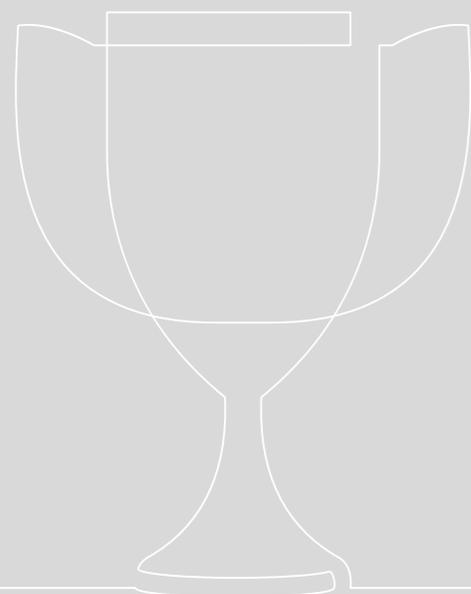
Halle/Hall 1.2, B11

Die Serie Trigon verbindet die Stärken von Aquarell- und Acryltechniken. Durch die Kombination von Aquarellfeinheit und Acrylkraft ermöglichen die Pinsel filigrane Details, dynamische Texturen oder mehrdimensionale Effekte. Die Trigon-Serie ist für vielfältige Maltechniken geeignet. Die Linienführung und die Fähigkeit, Schichten aufzubauen, schaffen weitere kreative Möglichkeiten. Die Pinselspitze zieht sich dynamisch in ihre ursprüngliche Form zurück und behält diese bei. Der Pinsel nimmt eine große Menge Farbe auf und gibt diese gleichmäßig und kontrolliert ab.

The Trigon series combines the strengths of watercolor and acrylic techniques. By combining watercolor fineness and acrylic power, the brushes enable delicate details, dynamic textures or multi-dimensional effects. The Trigon series is suitable for a wide range of painting techniques. The lines and the ability to build layers create further creative possibilities. The brush tip dynamically retracts to its original shape and retains it. The brush absorbs a large amount of paint and releases it evenly and in a controlled manner.

Gewinner Creative Impulse Award

Winner Creative Impulse Award



Kinderprodukt des Jahres

Children's product of the year

Preiskategorie Kinderprodukt des Jahres

Award category
Children's Product of the Year

Produktname:
HIMI GOTO Museum
Coloring Book

Product Name:
HIMI GOTO Museum
Coloring Book

MIYA®

Firmenanschrift

Hangzhou Miya Stationery Co.,
Ltd., Zhejiang Hangzhou,
Room 1001, Unit 2, Building 2,
No. 17 Longtian Street,
Zhuantang Street, Xihu District
310000, China
Tel./Fon: +86 135 8882 3977
Fax: +86 571 8971 9942
Internet: www.miyaarts.com

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, C41



Das GOTO Museum Malbuch in Kooperation von HIMI mit Illustrator DingDing wurde als interaktives Produkt für Kinder konzipiert. Kinder sollen damit durch die Erforschung der Farben Kunstwerke schaffen. Die Serie besteht aus zwei Bänden, A und B, je mit einem Satz von sieben farbigen Markern. Die Zeichnungen zeigen zehn Kunstmuseen aus der ganzen Welt. Kinder können damit stressfreies Malen genießen sowie Kunstkenntnisse erwerben und architektonische Räume verstehen. Jede Seite steht für sich als Werk oder kann zu einer zusammenhängenden Schriftrolle verbunden werden.

The GOTO Museum Coloring Book, in cooperation between HIMI and illustrator DingDing, was developed as an interactive product for children. It is designed to help children create works of art by exploring colors. The series consists of two volumes, A and B, each with a set of seven colored markers. The drawings depict ten art museums from around the world. Children can enjoy stress-free coloring as well as gain knowledge and understand architectural spaces. Each page stands alone as a work or can be connected to form a continuous scroll.

Preiskategorie Kinderprodukt des Jahres

Award category
Children's Product of the Year

Produktname:
Badekreide

Product Name:
Bath Crayon

THE COLORFUL WORLD
MUNGYO

Firmenanschrift

Mungyo Kyojai Co.
33 Gimhae-Daero 2575beon-Gil
Gimhae 50931, South Korea
Tel./Fon: +82 55-337-0645
Fax: +82 55-337-0648
Internet: www.mungyo.co.kr

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, D36

Die wasserlösliche Badekreide macht das Baden zu einem kreativen, sicheren und lehrreichen Erlebnis für Kinder. Bath Crayon wurde für die Verwendung auf verschiedenen Oberflächen wie Wannen, Fliesen, Glas und Spiegeln entwickelt und ermöglicht es Kindern, ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen. Die Farbe hält auf nassen Oberflächen und lässt sich mühelos abwaschen. Die ergonomischen Stifte sind für kleine Hände geeignet. Die Badekreide fördert motorische Fähigkeiten und kombiniert Spaß, Lerneffekt und Sicherheit während des Malens beim Badeerlebnis.

The water-soluble bath crayon makes bathing a creative, safe and educational experience for children. Bath Crayon is designed to be used on various surfaces such as tubs, tiles, glass and mirrors and allows children to let their imagination run wild. The color adheres to wet surfaces and can be washed off effortlessly. The ergonomic pens are suitable for small hands. The Bath Crayon promotes motor skills and combines fun, learning and safety during the painting and bathing experience.



Preiskategorie Kinderprodukt des Jahres

Award category
Children's Product of the Year

Produktname:
Mouse Mansion
To Go – Schlafzimmer

Product Name:
Mouse Mansion
To Go – Bedroom



Firmenanschrift

The Mouse Mansion Company BV
Muntplein 8
1012 WR Amsterdam
Niederlande/Netherlands
Tel./Fon: +31 (0)20-2157341
E-Mail: info@sam-julia.com
Internet: www.sam-julia.com

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, D57

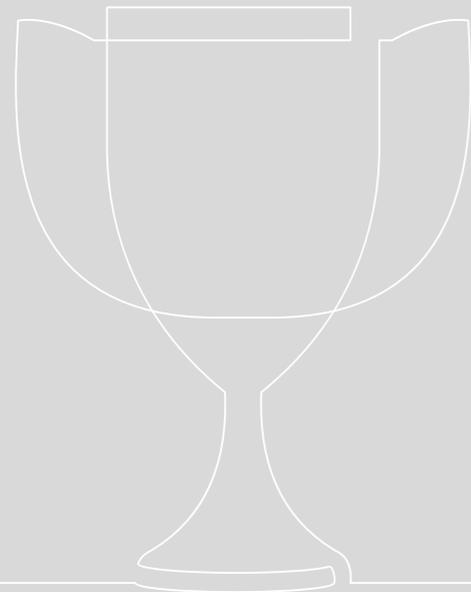


Die Mäusevilla ist die Miniaturwelt der Kinderbuch-Bestsellerreihe Sam & Julia. Die Mäuse verkörpern Freundschaft und Vielfalt, die im Mittelpunkt von „The Mouse Mansion“ stehen. In ihren Abenteuern lernen die Kinder eine akzeptierende Gemeinschaft kennen, die Entdeckerfreude zeigt. Mit dem Bausatz „The Mouse Mansion To Go“ können Kinder Holzmöbel bauen, kleine Papiergegenstände basteln und mit Stanzteilen und Aufklebern dekorieren. Das Set und der eigene YouTube-Kanal regen zu fantasievollem Spielen sowie zum Geschichtenerzählen an.

The Mouse Mansion is the miniature world of the bestselling children's book series "Sam & Julia". The mice embody friendship and diversity, which are at the heart of "The Mouse Mansion". In their adventures, the children get to know an accepting community that shows a joy of discovery. With the "The Mouse Mansion To Go" kit, children can build wooden furniture, make small paper objects and decorate them with die-cut parts and stickers. The set and its own YouTube channel encourage children's imaginative play and storytelling.

Gewinner Creative Impulse Award

Winner Creative Impulse Award



Komplettset des Jahres

Kit of the year

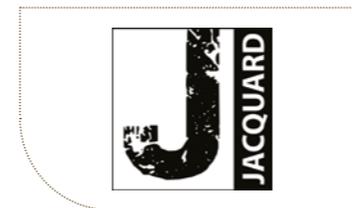
Preiskategorie

Komplettset des Jahres

Award category
Kit of the Year

Produktname:
Cyanotype Kit
(Eisenblaudrucke)

Product Name:
Cyanotype Kit



Firmenanschrift

Rupert, Gibbon & Spider, Inc.
(Jacquard Products)
1147 Healdsburg Ave.
Healdsburg California 95448, USA
Tel./Fon: +1 707-433-9577
Fax: +1 707-433-4906 USA
E-Mail:
service@jacquardproducts.com
Internet:
www.jacquardproducts.com

Creativeworld:
Halle/Hall 1.2, B71



Das laut Hersteller einzige komplette Cyanotype-Kit enthält die Cyanotypie-Chemikalien sowie einen Tintenstrahl-bedruckbaren Film für die Herstellung von Negativen, einen Marker zum Zeichnen des eigenen Negativs, Messbecher, Unterlage mit Klammern zum Festhalten des Abzugs, fünf Blatt feinstes „Hahnemühle Platinum Rag-Papier“, einen Zwei-Zoll-Hake-Pinsel und ein Stück Glas, um das Negativ fest auf dem Papier zu halten. Die sechssprachige Anleitung in Englisch, Italienisch, Französisch, Deutsch, Spanisch und Niederländisch enthält auch Piktogramm-Anleitungen.

The only complete cyanotype kit, according to the manufacturer, contains the cyanotype chemicals as well as an inkjet printable film for making negatives, a marker for drawing your own negative, five sheets of the finest “Hahnemühle Platinum Rag Paper”, measuring cup, base with clamps to hold the print in place, a two-inch Hake brush and a piece of glass to hold the negative firmly to the paper. The six-language instructions in English, Italian, French, German, Spanish and Dutch also include pictogram instructions.



Preiskategorie Komplettset des Jahres

Award category
Kit of the Year

Produktname:
Handgemachtes Kartenset

Product Name:
Handmade Card Kit



Firmenanschrift

Gelli Arts LLC
525 S. 4th Street, Suite 246
Philadelphia PA 19147, USA
Tel./Fon: +1 267-457-3119
Fax: +1 973-810-0425
E-Mail: info@gelliarts.com
Internet: www.gelliarts.com

Creativeworld:

Halle/Hall 1.1, E20



Die neuen Kits zur Herstellung eigener Karten enthalten neben der Druckplatte die langlebige, wiederverwendbare Schablone, die Farbwalze, Blankokarten und die Palette von sechs Test-Acrylfarben, die um jeden gewünschten Farbton erweitert werden kann. Zum Set gehören auch Garn und Punchinella, und über den QR-Code erhalten Anwender Pflegehinweise für die Druckplatte sowie die Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Gestaltung einer schönen Karte. Die Arbeitsschritte sind auch per Video verfügbar. Außerdem können Schablonen zum Ausschneiden genutzt werden.

In addition to the printing plate, the new kits for making your own cards include the durable, reusable stencil, the ink roller, blank cards and the palette of six test acrylic colours, which can be expanded to include any desired shade. The set also includes yarn and Punchinella, and the QR code gives users care instructions for the printing plate and step-by-step instructions for designing a beautiful card. The processing steps are also available on video. Templates can also be used for cutting out.

Preiskategorie Komplettset des Jahres

Award category
Kit of the Year

Produktname:
DAMUL CLASSIC

Product Name:
DAMUL CLASSIC



Firmenanschrift

JONG IE NARA Bldg. 3F, 7F,
166 Jangchungdanro, Jung-gu,
Seoul (04606), South Korea
Tel./Fon: +82 2-2268-5252
Fax: +82 2-2277-5737
E-Mail: jongie@jongienara.co.kr
Internet: www.jongienara.co.kr

Creativeworld:

Halle/Hall 1.1, E03

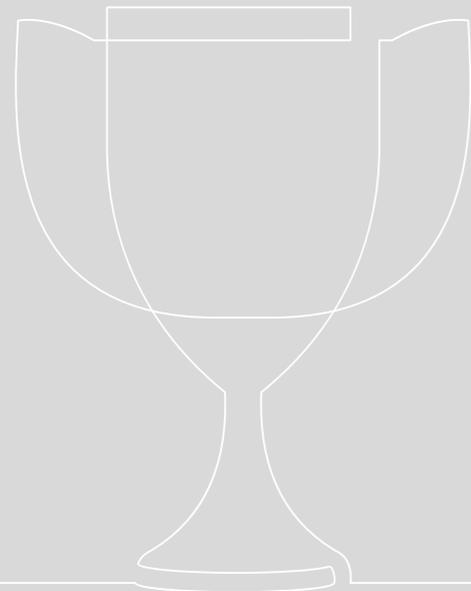


Damul ist ein koreanisches Wort, das „Wiederherstellung der verlorenen Schönheit“ bedeutet. Die farbigen Classic-Papiere sind in drei Größen sowie in den Ausführungen glänzend und matt erhältlich. Die Matt-Papiere mit einem feineren Druck sind dünn und elastisch, wodurch sie sich für anspruchsvolle und komplexe Papierfalt-Kreationen eignen. Damul Classic glänzend weist einen dezenten Schimmer auf der Rückseite auf. Für beide Versionen wird hochwertiges Papier mit weichen Farbtönen verwendet, wobei die matte Alternative aus Papier mit glatter Struktur besteht.

Damul is a Korean word that means “restoration of lost beauty.” The colored Classic papers are available in three sizes and in glossy and matt versions. The matte papers with a finer print are thin and elastic, making them suitable for sophisticated and complex paper folding creations. Damul Classic glossy has a subtle shimmer on the back. Both versions use high-quality paper with soft tones, with the matte alternative made of paper with a smooth structure.

Gewinner Creative Impulse Award

Winner Creative Impulse Award



Nachhaltiges Produkt des Jahres

Sustainable product of the year

Preiskategorie Nachhaltiges Produkt des Jahres

Award category
Sustainable Product of the Year

Produktname:
Reslin

Product Name:
Reslin

reslin®

Firmenanschrift
Unicraft BV
Daalstraat 35-1
3832 Wellen
Belgien/Belgium
Tel./Fon: +32 12 22 52 26
Internet: www.unicraft.be

Creativeworld:
Halle/Hall 1.2, B01A



Reslin aus Leinöl und einem natürlichen Aktivator aus Zuckerrübenmelasse bietet ein nachhaltiges Material zur Gestaltung dekorativer Werke. Das laut Unicraft erste zu 100 Prozent biologisch abbaubare Harz auf Pflanzenbasis ist einfach in der Anwendung und ohne bedenkliche Substanzen hergestellt. Die Harz-Kreationen werden in 60 Minuten bei niedriger Temperatur im Umluftofen fertiggestellt. Reslin schafft eine weiche, flexible Oberfläche – für ein stabileres Ergebnis kann das Produkt mit Naturmaterialien wie Glasgranulat, Glaspulver, Glimmer oder Steinen kombiniert werden.

Reslin made from linseed oil and a natural activator from sugar beet molasses offers a sustainable material for creating decorative works. According to Unicraft, the first 100 percent biodegradable plant-based resin is easy to use and made without any harmful substances. The resin creations are finished in 60 minutes at a low temperature in a convection oven. Reslin creates a soft, flexible surface – for a more stable result, the product can be combined with natural materials such as glass granules, glass powder, mica or stones.

Preiskategorie Nachhaltiges Produkt des Jahres

Award category
Sustainable Product of the Year

Produktname:
HORADAM Naturals

Product Name:
HORADAM Naturals



Firmenanschrift
H. Schmincke & Co.
GmbH & Co. KG
Otto-Hahn-Str. 2
D-40699 Erkrath
Deutschland/Germany
Tel./Fon: +49 (0)211 2509-0
Fax: +49 (0)211 2509-497
E-Mail: info@schmincke.de
Internet: www.schmincke.de

Creativeworld:
Halle/Hall 1.2, A21



HORADAM Naturals ist eine umweltfreundliche und vegane Wasserfarbe. Die Palette von 16 matten und überwiegend halbttransparenten Farben bietet eine Verbindung von Aquarell- und Gouache-Eigenschaften. Für die Linie werden ausschließlich natürliche Erd-, Pflanzenpigmente und -säfte verwendet. Das Baumharz Gummi Arabicum ermöglicht – pur oder mit Wasser verdünnt – die optimale Verarbeitbarkeit auf verschiedenen Papieren. Die Farbtöne bleiben nach der Trocknung wasserlöslich. Die zarte Duftnote einzelner Farbtöne entsteht durch die Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs.

HORADAM Naturals is an environmentally friendly and vegan watercolor. The palette of 16 matt and predominantly semi-transparent colors offers a combination of watercolor and gouache properties. Only natural earth and plant pigments and juices are used for the line. The tree resin gum arabic – pure or diluted with water – enables optimal processing on various papers. The colors remain water-soluble after drying. The delicate scent of individual colors is created by the ingredients of natural origin.

Preiskategorie Nachhaltiges Produkt des Jahres

Award category
Sustainable Product of the Year

Produktname:
Woody Cutter „WD-L/BRN“
& „WD-AL/BRN“

Product Name:
Woody Cutter „WD-L/BRN“
& „WD-AL/BRN“



Firmenanschrift
OLFA Corporation
537-0021 Osaka Osaka City
Higashi-Nakamoto 2-11-8
Higashinari-ku, Japan
Tel./Fon: +81 6-6972-8104
Fax: +81 6-6972-7400
Internet: www.olfa.co.jp

Creativeworld:
Halle/Hall 1.2, D52

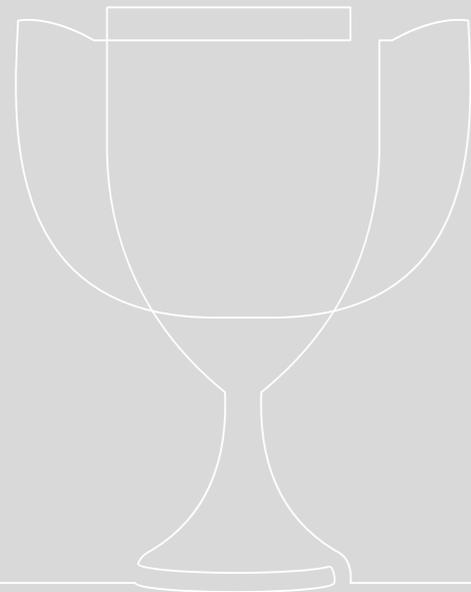


Die Woody Cutter verfügen über einen umweltfreundlichen Holz-Kunststoff-Verbundgriff, für dessen Herstellung ein Biomasse-Material verwendet wird, das aus rund 70 Prozent Holzpellets gemischt mit Kunstharz besteht und mit einem rutschfesten Grip punktet. Der Holzschneider mit austauschbarer Schnappklinge und bis zu acht Schneidepunkten ist robust gebaut und für eine lange Lebensdauer ausgelegt. Das Produkt wird in einer einfachen Papierschachtel anstelle einer herkömmlichen Blisterverpackung aus Kunststoff geliefert.

The Woody Cutters have an environmentally friendly wood-plastic composite handle, which is made from a biomass material consisting of around 70 percent wood pellets mixed with synthetic resin and has a non-slip grip. The cutter with a replaceable snap blade and up to eight cutting points is robustly built and designed for a long service life. The product is delivered in a simple paper box instead of a conventional plastic blister pack.

Gewinner Creative Impulse Award

Winner Creative Impulse Award



Künstlerprodukt des Jahres

Artist Product of the Year

Preiskategorie Künstlerprodukt des Jahres

Award category
Artist Product of the Year

Produktname:
PRIMAcryl Professional

Product Name:
PRIMAcryl Professional



Firmenanschrift
H. Schmincke & Co.
GmbH & Co. KG
Otto-Hahn-Str. 2
D-40699 Erkrath
Deutschland/Germany
Tel./Fon: +49 (0)211 2509-0
Fax: +49 (0)211 2509-497
E-Mail: info@schmincke.de
Internet: www.schmincke.de

Creativeworld:
Halle/Hall 1.2, A21



Die Premium-Künstler-Acrylfarbe wurde umfassend überarbeitet und enthält 90 brillante Farbtöne, darunter 17 neue. Die Farben sind in zwei Konsistenzen verfügbar: als pastose (heavy body) PRIMAcryl in Tuben und Tiegeln sowie als weichfließende PRIMAcryl Fluid in Flaschen. Nachhaltig: Die Farben enthalten ein mikroplastikfreies Bindemittel, die Flaschen und Tiegel bestehen aus recyceltem Kunststoff. 89 Farben sind vegan. Für die Kadmiumtöne wurden umweltfreundliche Alternativen entwickelt. Eine breite Palette an Acryl-Hilfsmitteln rundet das Sortiment ab.

The premium artist acrylic paint has been extensively revised and offers 90 brilliant shades, including 17 new ones. The colors are available in two consistencies: as pasty (heavy body) PRIMAcryl in tubes and jars and as soft-flowing PRIMAcryl fluid in bottles. Sustainable: The colors contain a microplastic-free binding agent, the bottles and jars are made of recycled plastic. 89 colors are vegan. Environmentally friendly alternatives have been developed for the cadmium shades. A wide range of acrylic aids rounds off the range.

Preiskategorie Künstlerprodukt des Jahres

Award category
Artist Product of the Year

Produktname:
Mi-Teintes Velvet

Product Name:
Mi-Teintes Velvet



Firmenanschrift

F.I.L.A. S.p.A.
Via XXV Aprile 5
20016 Pero Milano
Italien/Italy
Tel./Fon +39 02 38105
Fax +39 02 353 8546
Internet: <https://de.canson.com>

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, B47

Mit Mi-Teintes Velvet trifft Papier auf eine feine Faserbeschichtung und sorgt für einen neuartigen Untergrund für Pastellkunstwerke. Das Canson-Pastellpapier bietet viele Möglichkeiten durch das Kombinieren von Nasstechniken mit Softpastellkreiden. Dank der Beschichtung verfügt das Papier über eine hohe Pigmenthaftung. Auf Schichten von Acryl- und Aquarellfarben können weitere Pastellschichten aufgetragen werden. Das Papier eignet sich für vielschichtige, detaillierte Werke mit feinen Verblendungen mit Hartpastell-, Softpastellkreiden oder Pastellstiften. Fixative sind nicht notwendig.

With Mi-Teintes Velvet, paper meets a fine fiber coating and provides a new type of surface for pastel artworks. Canson pastel paper offers many possibilities by combining wet techniques with soft pastels. Thanks to the coating, the paper has a high pigment adhesion. Additional layers of pastel can be applied to layers of acrylic and watercolor paints. The paper is suitable for complex, detailed works with fine blending with hard pastels, soft pastels or pastel pencils. Fixatives are not necessary.



Preiskategorie Künstlerprodukt des Jahres

Award category
Artist Product of the Year

Produktname:
Gelli Arts Poster Size
Printing Plate

Product Name:
Gelli Arts Poster Size
Printing Plate



Firmenanschrift

Gelli Arts LLC
525 S. 4th Street, Suite 246
Philadelphia PA 19147, USA
Tel./Fon: +1 267-457-3119
Fax: +1 973-810-0425
E-Mail: info@gelliarts.com
Internet: www.gelliarts.com

Creativeworld:

Halle/Hall 1.1, E20

Die Original-Gel-Druckplatte ist jetzt in einem großen Format für bildende Künstler erhältlich – die neue Poster-Size-Plate misst 45,7cm x 60,9 cm. Die Platte hat eine glatte, glasähnliche Oberfläche und eignet sich für die Erstellung großformatiger Meisterwerke (A2). Die Platte ist haltbar, wiederverwendbar und lässt sich leicht mit Wasser und Seife oder Handdesinfektionsmittel reinigen. Die Platte ist ein Werkzeug für Druckgrafiker, Mixed-Media-Künstler, Collagen-Künstler und viele mehr. Sie wird in einer stabilen Box geliefert, in der sie bei Nichtgebrauch sicher aufbewahrt werden kann.

The original gel printing plate is now available in a large format for fine artists – the new Poster Size Plate measures 18 x 24 inches. The plate has a smooth, glass-like surface and is suitable for creating large-scale masterpieces. The plate is durable, reusable and easy to clean with soap and water or hand sanitizer. The plate is a tool for printmakers, mixed media artists, collage artists and many more. It comes in a sturdy box where it can be stored safely when not in use.



Impressum/Imprint

Cutes & Friends

Das B2C-Handelsmagazin
von BusinessPartner PBS

E-Mail: info@wll.news
Internet: www.wll.news

Verlag:

Verlag Chmielorz GmbH,
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden,
Postfach 22 29, 65012 Wiesbaden,
Telefon 0611 36098-0

Inhaber:

ACM Unternehmensgruppe GmbH,
Wiesbaden

Objektleitung:

Elke Sondermann
0611 36098-224
E-Mail: elke.sondermann@wll.news

Redaktion:

Sabine Eyert-Kobler (Redakteurin)
Telefon: 0611 36098-245
E-Mail: sabine.eyert-kobler@wll.news

Carina Brüss/cb (Freie Redakteurin,
Kreativthemen)

E-Mail: carina.bruess@wll.news

Layout:

Nadine Helling (Layoutleitung)

Anzeigen:

Torsten Wessel (Leitung)
Telefon: 0611 36098-270
E-Mail: torsten.wessel@wll.news

Bankverbindungen:

Postbank Niederlassung Frankfurt/Main,
IBAN DE18 5001 0060 0188 9706 01
BIC PBNKDEFFXXX
Nassauische Sparkasse Wiesbaden,
IBAN DE48 5105 0015 0111 1030 11
BIC NASSDE55XXX

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes bedarf der Zustimmung des Verlages. Gesetzlich geschützte Warenzeichen sind nicht als solche gekennzeichnet. Der fehlende Hinweis bedeutet aber nicht, dass es sich um frei benutzbare Warenbezeichnungen handelt.

© by Verlag Chmielorz GmbH, Wiesbaden

Fotos: Verlag Chmielorz, Messe Frankfurt

Illustrationen: Getty Images



„Cutes & Friends“, das Handelsmagazin für Papeterie, Schule und kreative Hobbys, erscheint mit einer Auflage von je 4500 Heften in Deutschland und Österreich sechsmal im Jahr und bietet einen umfangreichen Kreativ-Teil. Seit 2022/23 kooperiert der Verlag Chmielorz mit der Frankfurter Messe Creativeworld für den „Creative Impulse Award“, um die Trends der kreativen Produktwelt und die damit verbundenden Potenziale in den Handel zu tragen.

„Cutes & Friends“, the trade magazine for stationery, school and creative hobbies, is published six times a year in Germany and Austria with a circulation of 4500 issues each and offers an extensive creative section. Since 2022/23, the publishing house Chmielorz has been cooperating with the Frankfurt trade fair Creativeworld for the “Creative Impulse Award” in order to communicate the trends of the creative product world and the associated potential to retailers.



<https://t1p.de/qi37w>



creativeworld



7.–10. 2. 2025
NEU: Freitag bis Montag
FRANKFURT / MAIN

**EYES ON
CREATIVITY!**

Get in touch with
the DIY trade!

messe frankfurt