

messe frankfurt

creativeworld



7.–10. 2. 2025

NEU: Freitag bis Montag

FRANKFURT/MAIN

EYES ON CREATIVITY!

Begeistern Sie die Fach-
welt als Aussteller auf der
Creativeworld 2025!

DIE WELT DES DIY FÜR DAS FACHPUBLIKUM DER WELT!

NEU
FREITAG BIS MONTAG

**Mehr Reichweite, mehr Ideen –
mehr Business!**

Zum Jahresbeginn 2025 ist Frankfurt wieder das kreative Zentrum der Welt – mit der Creativworld, der weltweit größten und wichtigsten Fachmesse der DIY-Branche. Dann heißt es wieder: Eyes on Creativity! Denn nur hier können Sie Ihre Neuheiten, Techniken und Materialien in den Produktgruppen Hobby & Basteln, Grafik- & Künstlerbedarf, Handarbeiten & Textiles Gestalten sowie Graffiti & Street-Art so vielen internationalen Fachbesucher*innen präsentieren, alle Details groß rausbringen – und den persönlichen Kontakt zu Ihren bestehenden und neuen Kund*innen ausbauen. Weltweit! Führen Sie Ihre Neuheiten vor! Und kommen Sie Ihren Zielgruppen dabei so nahe wie nirgendwo sonst.

FREUEN SIE SICH AUF IHRE ZIELGRUPPE!

**Top-Einkaufsentscheider*innen
kommen aus dem ...**

- Einzelhandel
- Filialisierten Einzelhandel
- Fachmarkt
- Warenhaus
- Discountmarkt/Selbstbedienung
- Groß- und Außenhandel
- Versand- und Internethandel
- Dienstleistungs-, Gesundheits- und Bildungssektor

... aus den Branchen:

- Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf
- Heimwerker-, Bau-, Gartenfachhandel
- Spielwarenhandel
- Lebensmittel, Drogerie
- Floristik, Deko, Geschenke
- Industrie und Handwerk

Außerdem begrüßen wir:

- Multiplikatoren wie Journalist*innen und Blogger*innen



ZAHLEN

**STARKE ZAHLEN FÜR
SIE IN 2025!***

PRODUKTE FÜR DIE GANZE WELT

Zeigen Sie, was Sie der DIY-Welt Besonderes zu bieten haben – und profitieren Sie von den zahlreichen Einkäufer*innen, die von der einzigartigen Vielfalt in unseren großen Produktgruppen angezogen werden. **Ihr perfektes Umfeld für Ihr internationales Business!**

VIER GROSSE PRODUKTGRUPPEN

HOBBY & BASTELN

Bastelmaterialien und -sets, Batikfarben, Schmucksteine, Filz, Glasmal-farben, Hobby- und Bastelbücher, Pailletten, Perlen, Porzellanmalerei-Bedarf, Scheren, Schminkefarben, Wachsstifte, Seidenmalereifarben, Bänder, Borten, Dekoartikel, Floristikmaterialien, Geschenkverpackungen, Mosaik, Steck- und Bindematerial, Styroporartikel, Werkzeuge

HANDARBEITEN & TEXTILES GESTALTEN

Nähmaschinen, Wolle, Garne, Knöpfe, Textilmaterialien, Stoffe zum Sticken und Nähen sowie alles zum Häkeln und Stricken

GRAFIK- & KÜNSTLERBEDARF

Hochwertige Farben und Papiere, Leinwände, Pinsel, Staffeleien, Aquarellzubehör, Kreide, Kohle, Kreativ-Werkzeuge sowie Schreib- und Zeichengeräte

GRAFFITI & STREET-ART

Airbrush & Zubehör, Grundier- und Fixiermittel, Sprühdosen, Acrylmarker & -farben, Lackmalstifte, Grafikmarker, Kalligraphiestifte und -federn sowie Aqua Brush Pens

TRENDS & EVENTS

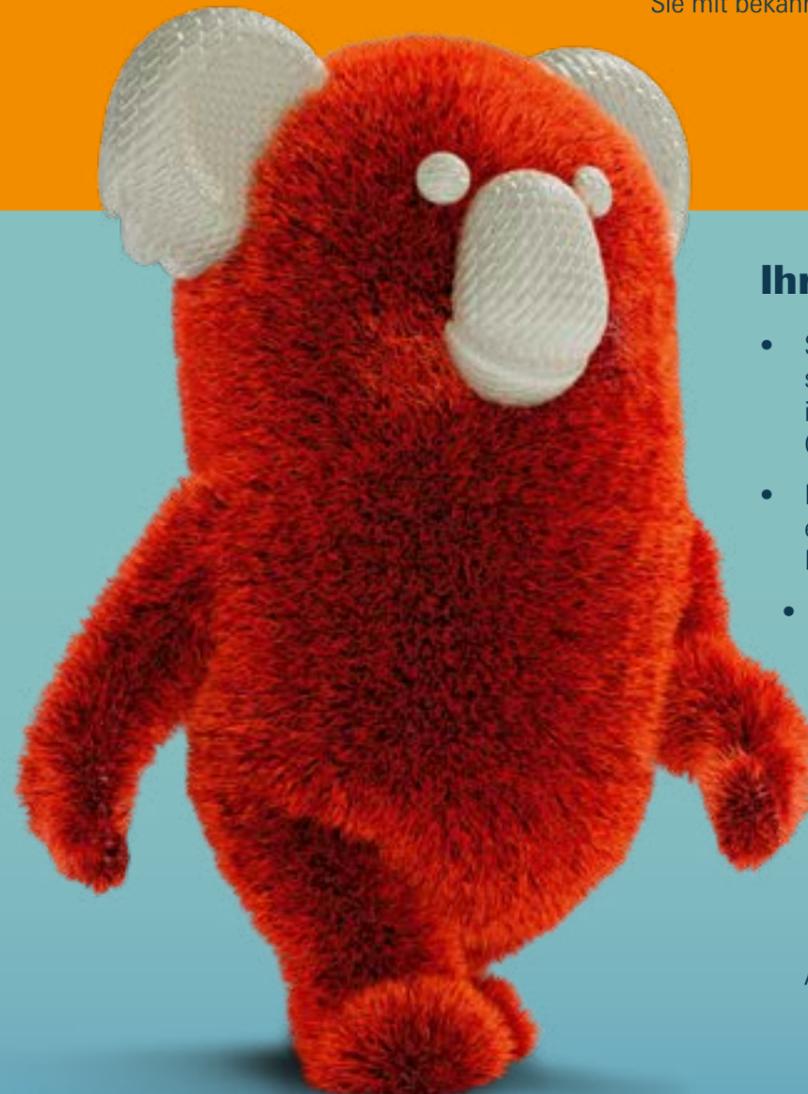
Die neue Saison kann kommen.

Nur auf der Creativeworld können Einkäufer*innen die internationalen Kreativ-Trends von morgen hautnah und umfassend erleben! Denn die wichtigste Messe der Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche dient dem Fachhandel als richtungweisende Trend- und Orderplattform!

Das attraktive Rahmenprogramm zieht Ihre Zielgruppe an – und bietet Ihnen zudem wertvolles Wissen und große Chancen für Ihr Geschäft: Lassen Sie alle Interessierten Ihre Produkte, Materialien und Werkzeuge testen! Führen Sie Ihre Neuheiten vor! Und kommen Sie mit bekannten und neuen Kund*innen ins Gespräch!

Ihre Vorteile:

- Sie wollen die Trends für die kommende Saison setzen? Dann präsentieren Sie Ihre Produkte im aufmerksamkeitsstarken Trendareal der Creativeworld Trends 2025/2026!
- Bewerben Sie sich in der Creative Academy mit einem Kreativ-Workshop, in dem Ihre Kund*innen Ihre Produkte ausprobieren können.
- Nehmen Sie am Creative Impulse Award teil und lenken Sie so noch mehr Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte.
- Stellen Sie Ihre nachhaltigen Produkte im nachgefragten Special Interest: Ethical Style by Creativeworld aus.
- Vereinfachen Sie Ihr Business mit nmedia.hub – die Order- und Contentplattform der Home & Living-Branche, die Ihre (Nach-)Orderprozesse und das Handling der Artikeldaten erleichtert.



MITMACHEN MACHT INTERNATIONAL!

Sichern Sie sich rechtzeitig Ihren Platz auf der weltweit größten DIY-Messe: Stellen Sie aus und begeistern Sie das internationale Fachpublikum – auf der Creativeworld vom 7.–10. 2. 2025!

So gut geht das nur hier:

- Knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu nationalen und internationalen Einkäufer*innen.
- Treffen Sie vertraute und neue Zielgruppen.
- Nutzen Sie die vielen Multiplikatoren aus Presse und Social Media.
- Entdecken Sie die erfolgreichsten Trends und Innovationen.
- Schließen Sie Geschäfte direkt vor Ort mit qualifizierten Entscheider*innen aus Groß-, Außen- und Einzelhandel ab.
- Nutzen Sie die einzigartige Infrastruktur und unseren umfangreichen Service – z. B. unsere Medienpakete für Sie!
- Profitieren Sie von den großen Synergieeffekten mit den zeitgleich stattfindenden Konsumgütermessen Ambiente und Christmasworld.

Seien Sie dabei!

STAND-ART	STANDMIETPREISE
1-seitig offen	€ 222,00/m ² *
2-seitig offen	€ 251,00/m ² *
3-seitig offen	€ 268,00/m ² *
4-seitig offen	€ 278,00/m ² *

* zzgl. € 4,30/m² Umweltbeitrag, € 0,60/m² AUMA-Gebühren zzgl. MwSt.
Obligatorisches Medienpaket € 985,00 zzgl. MwSt.

365 Tage im Jahr Creativeworld? Geht!

Über unsere Online-Formate können Sie sich vor, während und nach der Veranstaltung vernetzen, Ihre Produkte virtuell präsentieren und von zahlreichen Online-Events profitieren. Die Nutzung der Plattform ist in Ihrem Medienpaket inklusive. Die Online-Ausstellersuche und die digitale Orderplattform nmedia.hub stehen das ganze Jahr zur Verfügung.



DAS WIRD IHR JAHR!



HALLENPLAN

Sehen Sie sich schon jetzt die optimale Infrastruktur für Ihren Stand an: auf dem aktuellen Online-Messeplan der Creativeworld!



DIREKT ZUM HALLENPLAN

AUS 1 MACH 3!

Zeitgleich zur **Creativeworld** finden auch die **Ambiente** und die **Christmasworld** statt. Viele der internationalen Fachbesucher*innen aus der Konsumgüterbranche nutzen diese perfekte Gelegenheit, um sich auf allen drei Messen informieren und inspirieren zu lassen. **Profitieren Sie von den großen Synergieeffekten** und freuen Sie sich über zusätzliches Einkäuferpotenzial!



HIER KOMMT ALLES ZUSAMMEN!

WIR FREUEN UNS DARAUF, SIE PERSÖNLICH ZU BERATEN!

Mary Higgins
+49 69 75 75-5710
mary.higgins@messefrankfurt.com

Hier finden Sie alle aktuellen Informationen!





Creativeworld

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 75 75-0
creativeworld@messefrankfurt.com

creativeworld.messefrankfurt.com