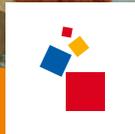


messe frankfurt

creativeworld



27.–30. 1. 2024
FRANKFURT/MAIN

BUSINESS AS UNUSUAL

Erfolgreich ausstellen auf
der Creativeworld 2024!





**GILT HIER MEHR ALS
IRGENDWO SONST:
BUSINESS LEBT
VON IDEEN**

IDEE NR. 1: PRÄSENTIEREN SIE SICH UND IHRE PRODUKTE INTERNATIONAL

Im Januar 2024 kommt die ganze Welt wieder zur Creativeworld nach Frankfurt, die weltweit größte und wichtigste Fachmesse der DIY-Branche. Präsentieren Sie hier Ihre Neuheiten, Techniken und Materialien in den Produktgruppen Hobby & Basteln, Grafik- & Künstlerbedarf, Handarbeiten & Textiles Gestalten sowie Graffiti & Street-Art.

Profitieren Sie dabei von den großen Synergieeffekten mit der zeitgleich stattfindenden Ambiente und Christmasworld. Hier tauscht sich also zusätzlich zur weltweiten Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche auch die Konsumgüterbranche aus. Ihr Vorteil: neue Zielgruppen, noch größere Kontaktmöglichkeiten – und noch größere Sichtbarkeit vor einem internationalen Fachpublikum aus Einkäufer*innen und Händler*innen.

Mitten im Herzen Europas können Sie als Aussteller auf diese Weise gleich zu Jahresbeginn von neuem internationalem Business profitieren und den persönlichen Kontakt zu Ihren bestehenden und neuen Kund*innen ausbauen. Denn mitmachen war schon immer die beste Idee!

PRODUKTE, TRENDS UND SICHTBARKEIT

Ob Produkte zum Malen, Basteln, Nähen, Kleben, Modellieren, Kneten oder Dekorieren, dazu Materialien, Farben und Werkzeuge: Bereichern Sie Ihre Besucher*innen, inspirieren Sie die DIY-Welt und profitieren Sie von den vielen Möglichkeiten – Ihr perfektes Umfeld für **Business as unusual!**



VIER GROSSE PRODUKTGRUPPEN:

HOBBY & BASTELN

Bastelmaterialien und -sets, Batikfarben, Schmucksteine, Filz, Glasmalfarben, Hobby- und Bastelbücher, Pailletten, Perlen, Porzellanmalerei-Bedarf, Scheren, Schminkfarben, Wachsstifte, Seidenmalereifarben, Bänder, Borten, Dekoartikel, Floristikmaterialien, Geschenkverpackungen, Mosaik, Steck- und Bindematerial, Styroporartikel, Werkzeuge

HANDARBEITEN & TEXTILES GESTALTEN

Wolle, Garne, Stoffe zum Sticken, Stricken, Nähen, Häkeln



GRAFIK- & KÜNSTLERBEDARF

Staffeleien, Leinwände, Zeichenpapier, Pinsel, Farben

GRAFFITI & STREET-ART

Airbrush, Grundier- und Fixiermittel, Sprühdosen, Acrylmarker, Lackmalstifte, Aqua Brush Pens



Zusätzlich bereichern auch Produkte für das kreative Schreiben und Zeichnen das Angebot der Creativeworld. Zahlreiche klassische Schreibgerätehersteller*innen bauen außerdem ihr Produktportfolio in Richtung Kreativmaterialien aus. Sie auch? Dann stellen Sie aus!

TRENDS & EVENTS

Alle Trends. Ein Ort.

Die Creativeworld ist der jährliche Hotspot für die internationale DIY-Branche: Die Top-Einkäufer*innen der Branche kommen nach Frankfurt, um alles über die kommende Saison zu erfahren – von inspirierenden Farbwelten über neue Materialien bis hin zu innovativen Kreativtechniken. Lassen Sie alle Interessierten Ihre kreativen Produkte, Materialien und Werkzeuge testen! Führen Sie Ihre Neuheiten vor! Und kommen Sie Ihren Zielgruppen dabei so nahe wie nirgendwo sonst.



Publikumsmagnet: Events.

Die Creativeworld 2024 bietet wieder ein ganz besonderes Rahmenprogramm, das das Publikum magisch anzieht. Sie wollen die **Trends** für die kommende Saison setzen? Dann präsentieren Sie Ihre Produkte im aufmerksamkeitsstarken Trendareal der Creativeworld Trends 2024! Sie sind innovativ in Sachen Nachhaltigkeit? Dann ist das **Special Interest: Ethical Style by Creativeworld** genau das Richtige für Sie, um Ihre nachhaltigen Produkte vorzustellen. Sie wollen Kreativ-Workshops mit Ihren Produkten anbieten? Bewerben Sie sich für die **Creative Academy!** Ihre Ideen sind preisverdächtig? Dann reichen Sie diese beim **Creative Impulse Award** ein!



8.840

BESUCHER*INNEN

65 %

INTERNATIONALITÄTSGRAD DER BESUCHER*INNEN

93 %

BESUCHERZUFRIEDENHEIT

17.649

M² BRUTTO AUSSTELLUNGSFLÄCHE

249

AUSSTELLER

92 %

AUSSTELLERZUFRIEDENHEIT

132

TEILNEHMERNATIONEN

ZAHLEN

der Creativeworld 2023, die für sich sprechen – und für Sie in 2024!

*Stand 7.2.2023, Zahlen vor FKM-Prüfung

LASSEN SIE SICH INSPIRIEREN – 365 TAGE IM JAHR

Über die **Online-Plattform Digital Extension** können Sie sich vor, während und nach der Veranstaltung vernetzen, Ihre Produkte virtuell präsentieren und von zahlreichen Online-Events profitieren. Die Nutzung der Plattform ist in Ihrem Medienpaket inklusive. Die Online-Ausstellersuche und die digitale Orderplattform **nmedia.hub** stehen das ganze Jahr zur Verfügung. Ebenso gibt es über die Creativeworld Social-Media-Kanäle und die Conzoom Solutions Website an 365 Tagen Infos, Anregungen und Inspiration.

creativeworld	27.–30.1.2024
ambiente	26.–30.1.2024
christmasworld	26.–30.1.2024

26. 1. 2024

30. 1. 2024

DIGITAL EXTENSION

Aussteller- und Produktpräsentation | Networking | Livestream | 1-zu-1 Videocalls | und mehr

JANUAR 2024

FEBRUAR 2024

ONLINE-AUSSTELLERSUCHE

Alle Aussteller mit Kontaktinfos und Präsentationen

NMEDIA.HUB

Digitales Order- und Content-management

CONZOOM SOLUTIONS

Praxisorientierte Online-Plattform für den Handel

SOCIAL MEDIA

Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn

365 TAGE IM JAHR

NUR DABEI SEIN MACHT SICHTBAR

Zeigen Sie sich der internationalen DIY-Welt!

Sichern Sie sich rechtzeitig Ihren Platz auf der weltweit größten DIY-Messe: Stellen Sie aus und profitieren Sie von Ihrer Präsenz auf der Creativeworld 2024!

Ihre Chancen sind so vielfältig wie nirgendwo sonst:

- Knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu nationalen und internationalen Entscheider*innen.
- Treffen Sie vertraute und neue Zielgruppen.
- Nutzen Sie die vielen Multiplikatoren aus Presse und Social Media.
- Erleben Sie, welche Trends und Innovationen besonders gut ankommen.
- Schließen Sie Geschäfte direkt vor Ort mit qualifizierten Einkäufer*innen aus Groß-, Außen- und Einzelhandel ab.
- Nutzen Sie die einzigartige Infrastruktur und unseren umfangreichen Service in Frankfurt – z. B. unsere Medienpakete für Sie!
- Profitieren Sie von den großen Synergieeffekten mit der zeitgleich stattfindenden Ambiente und Christmasworld.

Seien Sie dabei!

GELÄNDEPLAN

Sie möchten jetzt schon wissen, wo und in welchem Umfeld auf dem Messegelände Sie Ihre Besucher*innen begeistern werden? Dann orientieren Sie sich schon jetzt – ganz bequem auf unserer Website mit dem aktuellen Online-Messeplan der Creativeworld!

**TAKE A LOOK
AROUND!**

STAND-ART

1-seitig offen

€ 217,00/m² *

2-seitig offen

€ 245,00/m² *

3-seitig offen

€ 261,00/m² *

4-seitig offen

€ 271,00/m² *

Überbaute Fläche

€ 150,00/m² **

* zzgl. € 4,20/m² Umweltbeitrag, € 0,60/m² AUMA-Gebühren + MwSt.
Obligatorisches Medienpaket € 985,00 zzgl. MwSt.

** zzgl. MwSt.

**WIR FREUEN UNS DARAUF, SIE
PERSÖNLICH ZU BERATEN!**

Christopher Huth
+49 69 75 75-57 10
christopher.huth@messefrankfurt.com

**Hier entlang zu allen
aktuellen Informationen
für Sie!**

Creativeworld

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 75 75-0
creativeworld@messefrankfurt.com

creativeworld.messefrankfurt.com