

+++ Creativeworld
27. bis 30. Januar 2024

creativeworld

Creativeworld-Aussteller fördern kleine Künstler aus der Region Rhein-Main

Frankfurt am Main, 27. April 2023. 87 Aussteller der Creativeworld haben in diesem Jahr hochwertige Malutensilien und Bastelzubehör an das Frankfurter Kinderbüro gespendet. Die Sachspenden umfassen alles, was das Herz kleiner Nachwuchskünstler begehrt, von Leinwänden und Papeterie über Pinsel, Farben und Stifte bis hin zu Knete, Stempeln und Stickern. Heute übergab Eva Olbrich, Leiterin der Creativeworld, mit ihrem Team die Spenden. Davon profitieren in diesem Jahr rund 4.500 Kinder in mehr als 50 Kinder- und Jugendeinrichtungen in Rhein-Main. Mit der Spendenaktion engagiert sich die Messe Frankfurt für die Bildung und kreative Förderung von Kindern in der Region. Sie schafft so eine Brücke zwischen der internationalen Fachmesse, die nur Händlern vorbehalten ist, und den kreativen Anwendern. Die internationale Fachmesse für den Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf fand vom 4. bis zum 7. Februar 2023 in Frankfurt am Main statt.

„Kreativität ist Intelligenz, die Spaß macht“, das sagte schon Albert Einstein. Man muss aber kein Genie sein, um Spaß am Schöpferischen zu haben! Als Messe für die Kreativbranche ist es uns wichtig, den Spaß am Tun zu fördern – auch beim Nachwuchs“, erklärt Eva Olbrich, Leiterin der Creativeworld. „Es ist wunderbar zu sehen, wie viele Aussteller aus aller Welt sich in diesem Jahr beteiligt haben!“, so Olbrich weiter. Mit ihr freut sich auch Madeleine Michaelis, Leiterin des Frankfurter Kinderbüros. „Gerade für Kinder ist kreatives Lernen so wichtig. Es schafft Erfolgserlebnisse und bereitet Freude. Und das zu ermöglichen ist so wichtig, denn es schafft auch Teilhabe. Daher schätzen wir es sehr, dass die Messe Frankfurt sich so für Kinder und Jugendliche engagiert.“



Madeleine Michaelis vom Kinderbüro Frankfurt (links) nimmt die Sachspenden der Creativeworld-Aussteller von Messeleiterin Eva Olbrich und ihrem Kollegen Christopher Huth (2. und 3. von rechts) entgegen.
© Messe Frankfurt

Während der Fachmesse waren die rund 250 Aussteller aus aller Welt aufgerufen, Messemuster aus ihrem Bastel- und Kreativsortiment für den guten Zweck abzugeben. Die Creativeworld organisiert seit 2010 den Spendenaufruf in enger Zusammenarbeit mit dem Frankfurter Kinderbüro.

Die Creativeworld-Aussteller, die sich 2023 an der Spendenaktion beteiligt haben:

3L Consumer Products A/S	Global Solutions Inc	RGM di Rosa Gastaldo Edoardo
AEC Offshore Trading Pvt Ltd	Goodwill	Rupert, Gibbon & Spider, Inc.
AladinE SAS	Hahnemühle FineArt	Sairam International Pvt. Ltd.
Alfi S.A.S.	Havo B.V.	Sakalleros Ioannis Emmanouil & S
Alres International BV	Itoya of America, Ltd.	Saler SAS di Cattagni Giuseppe e
Argiles Bisbal S.L.	Javier Herranz, S.L.	Shanghai Fortune Stationery Co.,
Art BOYA MALZEMELERI KIRT. TUR.	Jydsk Blindrammefabrik A/S	Shenyang DEBITS
Artec Co., Ltd.	Kidi Fabrics	Siam Quality Industries Co., Ltd
Artibalta UAB	Koninklijke Talens B.V.	Silver Brush Limited
Atasoy Dijital Pazarlama Limited	Kores GmbH	Siser S.r.l.
BD - TOVA, s.r.o.	Lascod S.p.A.	'Smiltainis Ir Ko' UAB
Best Creation, Inc	LEO SCM GmbH	Speedball Art Products Company
Bobbiny Tomasz Urbaniak	Marabu GmbH & Co. KG	Splat Planet Limited
Boya d.o.o.	Max Sauer SAS	Staedtler Mars GmbH & Co. KG
Brushme LLC	MayPap Sdn Bhd	Stafil AG

Candor Textiles Pvt. Ltd.	Mont Marte International Pty. Lt	Stahls Europe GmbH
Carioca S.p.A.	Morocolor Italia S.p.A.	STRATEG
CERAMICA COLLET S.A.	myboshi GmbH	STYLEX Schreibwaren GmbH
COLOP Arts & Crafts SA	Nanchang Lanpo	Tannegate Limited
Craft Buddy Ltd.	Nara Global Co., Ltd.	The Clay and Paint Factory SA
Da Vinci Künstlerpinsel	Needleart World (Cyprus) Ltd	The Japanese Paper Place Ltd.
Dafa Creative	NEW YORK SELLS LTD.	Turan Boya San ve Tic Ltd Sti.
dot on GmbH	Ningbo Paulinda	We R Memory Keepers
Eclectic Products LLC	Nureart Tasarim A.S.	Wm Sinclair & Sons (Stationers)
efco creative GmbH	ÖkoNorm GmbH	Zahidna Promyslova Grupa PJSC
Ellison Europe Ltd.	On a Wick and a Prayer Ltd	RGM di Rosa Gastaldo Edoardo
Escoda Sabatés SL	Online Schreibgeräte GmbH	Rupert, Gibbon & Spider, Inc.
Europe Warehouse GmbH & Co. KG	Pentacolor Textil-És Vegyipari	Sairam International Pvt. Ltd.
F.M. Brush Co., Inc.	Peter Bausch GmbH & Co. KG	Sakalleros Ioannis Emmanouil & S
frechverlag GmbH	Polyform Products Company	Saler SAS di Cattagni Giuseppe e

Die Creativeworld findet zeitgleich mit der Ambiente und der Christmasworld auf dem Frankfurter Messegelände statt:

Creativeworld: 27. bis 30. Januar 2024
 Ambiente/Christmasworld: 26. bis 30. Januar 2024

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere Informationen finden Sie unter: creativeworld.messefrankfurt.com

Presseinformationen & Bildmaterial:

<http://creativeworld.messefrankfurt.com/presse>

Ins Netz gegangen:

Facebook: www.facebook.com/creativeworld.frankfurt

Instagram: www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/

LinkedIn: www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Twitter: https://twitter.com/Creativeworld_

Creativeworld Hashtags

#creativeworld24 #welcomehome #creativeindustry

**Ihr Kontakt:**

Antje Janes-Linnerth

Tel.: +49 69 7575-5083

antje.janes-linnerth@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Informationen zur Creativeworld

Die Creativeworld ist die weltweit wichtigste Fachmesse für die internationale Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche. Die Aussteller zeigen Produktneuheiten, Techniken und Materialien zum dekorativen Basteln, für den Grafik- und Künstlerbedarf, Handarbeit und textiles Gestalten, Graffiti und Street Art sowie fürs kreative Hobby. Die Fachmesse ist als Trend- und Businessplattform die erste Anlaufstelle im Geschäftsjahr. Für den Groß- Einzel- und Fachhandel, für Baumärkte und Gartencenter, Internet- und Versandhandel ist die Creativeworld der ideale Ordertermin. Mit ihrem abwechslungsreichen Eventprogramm sorgt die Creativeworld für neue Ideen, Anregungen und Branchen-Know-how.

nmedia.hub**Die Order- und Contentplattform der Home & Living-Branche**

Das digitale Order- und Contentmanagement für Marken und Händler*innen der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr. www.nmedia.solutions

Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das

internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.

www.conzoom.solutions

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com/sustainability

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2022