



messe frankfurt

**ambiente**

3.–7.2.2023  
FRANKFURT/MAIN

**creativeworld**

4.–7.2.2023  
FRANKFURT/MAIN

One date.  
One place.  
Three fairs.

**christmasworld**

3.–7.2.2023  
FRANKFURT/MAIN

HOME OF  
CONSUMER GOODS

## Metathema Nachhaltigkeit.

Guten Tag,

das Bewusstsein für Ressourcenschonung und den ökologischen Fußabdruck von Produkten hat in den letzten Jahren immens an Bedeutung gewonnen.

Nachhaltigkeit nimmt immer mehr Raum ein – auch auf den Frankfurter Konsumgütermessen, die 2023 erstmals zeitgleich stattfinden: auf der Ambiente und der Christmasworld vom 3. bis 7. Februar sowie auf der Creativeworld vom 4. bis 7. Februar.

Erfahren Sie mehr darüber, wie das Jahrhundertthema Nachhaltigkeit im Markt umgesetzt wird und welche Auswirkungen sich daraus auf den Produktlebenszyklus ergeben. Sehen Sie bei renommierten Unternehmen, welche Produkte entstehen, wenn nach umweltbewussten und sozialen Kriterien hergestellt wird. Stellen Sie ein Sortiment zusammen, das Kundenwünsche nach natürlichen Materialien, Recyclingfähigkeit und Langlebigkeit aufgreift.

Seien Sie in Frankfurt dabei!

Ihr Team Consumer Goods Fairs

ZUM TICKETSHOP

Ethical Style ↘

Initiativen und Projekte ↘

Sustainable Office Day ↘

Circular Materials in Future Dining ↘

Sustainability meets Design ↘

Conzoom Solutions ↘



## Ihr Überblick mit Ethical Style.

Natürliche Werkstoffe, recyclingfähige Materialien, innovative Designs – die Ethical Style Spots mit nachhaltig hergestellten Ausstellerprodukten werden Ihnen auf allen drei Messen Einblick in die große Vielfalt an Sortimenten geben, die ökologische und ethische Anforderungen erfüllen. Die betreffenden Aussteller finden Sie ab 5.10.2022 über die Special Interest-Online-Ausstellersuchen der Messen: [Ethical Style by Ambiente](#), [Ethical Style by Christmasworld](#), [Ethical Style by Creativeworld](#). Die Stände der Aussteller sind zudem entsprechend gekennzeichnet.



**Initiativen und Projekte: sozial und nachhaltig.**

Traditionell geflochtene Körbe, hochwertiger Perlenschmuck, handgefertigte Webteppiche aus natürlichen Materialien mit ansprechenden Designs und vieles mehr – globale Initiativen und Projekte stellen nachhaltiges und hochwertiges Kunsthandwerk vor. Auf der Ambiente präsentiert beispielsweise das niederländische CBI, Centre for the Promotion of Imports from developing countries. Die staatlich geförderte Institution unterstützt kleine Handwerksbetriebe aus Schwellen- und Entwicklungsländern und hilft ihnen, am internationalen Markt teilzunehmen. MADE51 ist eine Initiative des UNHCR, des Flüchtlingskommissariats der Vereinten Nationen, die von Flüchtenden hergestellte Produkte zeigt. Die World Fair Trade Organization und ihre Mitglieder bieten unter anderem Geschenke, Mode und Haushaltswaren an.

WEITERE INFOS



## Der Sustainable Office Day.

In der Future of Work Academy im neuen Bereich Working auf der Ambiente dreht sich alles darum, wie wir morgen arbeiten werden – im Homeoffice, im Working Space, im Büro? Welche Möbel werden uns umgeben, welche Produkte werden wir benutzen?

Beim Sustainable Office Day am 7. Februar 2023 wird der nachhaltige Arbeitsplatz im Büro vorgestellt. Spannend: die Ergebnisse des Wettbewerbs „Büro und Umwelt“.

ZU WORKING

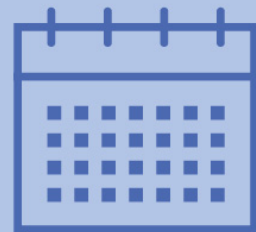


## Circular Materials in Future Dining.

Materialien, die die Kreislauffähigkeit von Produkten fördern, oder Technologien, mit denen sich Emissionen verringern lassen – Honorarprof. Dr. Sascha Peters, HAUTE INNOVATION, erwartet weitreichende Innovationen, auch für den Bereich Dining. Auf der Ambiente 2023 inszeniert er die Materialausstellung „Circular Materials in Future Dining“.

MEHR ERFAHREN

Der Erinnerungsservice rund um die Konsumgütermessen in Frankfurt – **jetzt einrichten**



## Sustainability meets design.

Wie viel Einfluss haben Designer\*innen auf die Klimabilanz von Produkten? Ist nachhaltig das neue Schön? Beim Online-Event [Sustainability meets Design](#) im August sprachen die Trendanalystin Susanne Björklund, Dr. Harald Gründl vom Institute of



Design Research Vienna sowie Honorarprof. Dr. Sascha Peters, HAUTE INNOVATION.



## Conzoom Solutions: nachhaltige Impulse.

Auf der praxisorientierten Plattform der Messe Frankfurt speziell für den Handel finden Sie Insider-Wissen, Expertenvorträge und vieles mehr, das Sie direkt für Ihr Geschäft nutzen können. Bei Conzoom Solutions gibt es unter anderem einen Podcast mit Mimi Sewalski, der Geschäftsführerin des größten Online-Shops für grüne Produkte „Avocadostore“ – und ein Interview mit dem Berliner Marktforscher Stefan Telschow zum grünen Einzelhandel. Den großen Überblick bietet Ihnen der Beitrag „Der Einzelhandel auf dem Weg in die Nachhaltigkeit“ mit vielen Anregungen zur Sortimentszusammenstellung und Kundenkommunikation.

ZUM BEITRAG

## Nextrade wird zu nmedia.hub.

nmedia.hub (ehemals Nextrade) verbindet künftig Online-Bestellungen der Order- und Contentplattform mit der Welt der EDI-Bestellungen von nmedia. Ab



sofort müssen Händler\*innen nicht mehr zwischen zwei Plattformen differenzieren und können so noch einfacher viele ihrer täglichen Aufgaben zentral im nmedia.hub managen. Profitieren Sie von den zusätzlichen Self-Service-Tools für Artikelstammdaten und Content.

ZUM NMEDIA.HUB

## Folgen Sie uns



#creativeworld23 #creativeindustry #welcomehome

Sie sind als Kunde oder Interessent der Creativeworld in unserem Verteiler unter der folgenden Adresse eingetragen:

Sie können Ihre Adresse hier [abmelden](#)

© Messe Frankfurt Exhibition GmbH [Impressum](#) [Datenschutz](#) [Kontakt](#)