



messe frankfurt



Guten Tag,

wer geschäftlich im Trend sein will, muss die Trends kennen! Tauchen Sie ein in die inspirierende Vielfalt an neuesten Kreativprodukten, -materialien und -techniken. Auf der Creativeworld 2023 dreht sich dabei alles um Nachhaltigkeit – unter dem Motto „**Spot on Handicraft**“! Drei große Trendthemen für die kommende Saison hat das stilbüro bora.herke.palmisano identifiziert: **illustrative power**, **sensitive biology** und **innocent charm**. Intensiv, spontan und unübersehbar – das ist **illustrative power** mit plakativen Farben und Mustern. **Sensitive biology** nimmt zart, weitsichtig und von der Natur beflügelt die mikroskopische Welt der Insekten in den Blick. Und bei **innocent charm** geht es sorglos, blühend und glückstrahlend zu – mit kindlich-humorvollem Blick auf Alltägliches.

Die Creativeworld Trends 2023 mit ihren inspirierenden Ideen für die Sortimentsgestaltung können Sie im Trendareal in Halle 1.2 B61 erleben.

1 KLICK, 3 TRENDTHEMEN!



Creative Impulse Award

Mit Gewinner*innen selbst zum / zur Gewinner*in werden – die prämierten Produkte unseres Creative Impulse Awards sind dafür Ihre beste Inspiration!

Diesmal loben wir den „Oscar der Kreativbranche“ gemeinsam mit einem neuen Partner aus, dem Chmielorz Verlag und dessen Fachmagazin „Cutes & Friends“. Da es pandemiebedingt in den letzten zwei Jahren keinen Award geben konnte, sind für 2023 auch Produktneuheiten aus den Jahren 2021 und 2022 zugelassen. Die Kriterien der Jury: eine besonders innovative Produktleistung, besondere Komplexität, Vielfältigkeit oder Anwendungsbreite, außerdem Ergonomie, Design oder besondere Umweltverträglichkeit.

Profitieren Sie von den besten Ideen: Vom 4. bis 7. Februar 2023 präsentiert die Creativeworld die jeweils drei Erstplatziert*innen pro Kategorie in einem Sonderareal in Halle 1. Die feierliche Preisverleihung findet traditionell am ersten Messetag, 4. Februar 2023, auf der Bühne der Creative Academy statt. Mehr Infos und die Kategorien des Awards finden Sie hier:

ALLES ZUM CREATIVE IMPULSE AWARD!



Die Order- und Contentplattform der Home & Living-Branche

nmedia.hub hat es sich zur Aufgabe gemacht, die (Nach-)Orderprozesse und das Handling der Artikeldaten für die Industrie und Handel zu erleichtern.

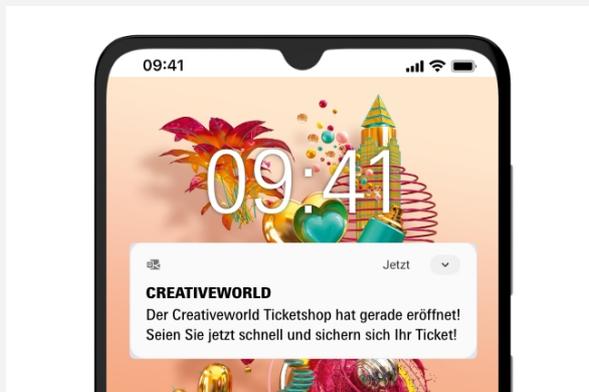
[ZU NMEDIA.HUB](#)



Social Media

Neuigkeiten, Updates, persönliche Eindrücke – die Creativeworld ist in den sozialen Medien jederzeit nah am Branchengeschehen. Folgen Sie uns einfach hier:

[FOLLOW US!](#)



Schöne Erinnerungen!

Alles Wichtige automatisch und frühzeitig erfahren? Lassen Sie sich für die optimale Planung Ihres Messebesuchs einfach von uns an die verschiedenen Services erinnern! Sie können sogar selbst den Tag festlegen, an dem wir Sie an die Creativeworld 2023 erinnern sollen.

[ZUM ERINNERUNGSSERVICE](#)

Folgen Sie uns



#creativeworld23 #creativeindustry #welcomehome

Sie sind als Kunde oder Interessent der Creativeworld in unserem Verteiler unter der folgenden Adresse eingetragen:

Sie können Ihre Adresse hier [abmelden](#).

© Messe Frankfurt Exhibition GmbH [Impressum](#) [Datenschutz](#) [Kontakt](#)