

Pressemitteilung

26 Januar 2019

Creative Impulse Award 2019: Top-Auszeichnung für die besten Innovationen der Branche

Kerstin Winkel
Tel. +49 69 75 75-3620
kerstin.winkel@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.creativeworld.messefrankfurt.com

Am 26. Januar 2019 wurde zum 14. Mal der wichtigste internationale Preis der DIY-Branche an die besten Innovationen des Jahres vergeben. Im Rahmen der Creativeworld, der internationalen Leitmesse für den Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf, fand die feierliche Preisverleihung statt.

Die DIY-Branche ist ständig in Bewegung, verzaubert immer wieder mit neuen Trends, lebendigen Ideen und birgt eine Vielzahl innovativer Produkte. Das beweisen alljährlich auch die Einreichungen zum Creative Impulse Award, den die Messe Frankfurt in Zusammenarbeit mit dem bit-Verlag auslobt. Der Innovationspreis ist die wichtigste Auszeichnung der Branche und dient Experten als Orientierung, wenn es um Neuheiten und Trends geht. „In diesem Jahr wurden wieder zahlreiche herausragende Produkte, Werkzeuge, Sets und Bücher von Unternehmen aus dem In- und Ausland eingereicht“, sagt Michael Reichhold, Leiter der Creativeworld, Messe Frankfurt Exhibition GmbH und Jurymitglied.



Die Jurymitglieder testen die neuesten Innovationen. Aline Niedrich, Dörte Brilling, Peter Nowotny, Martina Lammel, Michael Reichhold, Silke Bosbach und Claudia Pullwitt (v.l.)

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Anfang Januar traf sich eine hochkarätig besetzte Fachjury bestehend aus Branchenexperten aus Handel, Industrie und Medien in Frankfurt am Main, um alle Einreichungen sorgfältig zu prüfen. Einen Tag lang haben

die Juroren alles genauestens angeschaut, ausprobiert und gewissenhaft bewertet. Dabei ließen sie ihre Erfahrungen aus Handel, Vertrieb und Konsumentenbedürfnissen einfließen sowie ihre eigene Handfertigkeit in zahlreichen Kreativ-Techniken. „Es war alles dabei: von kleinteiligen Werkzeugen, über ökologisch-nachhaltige Kunst- und Bastelmaterialien, findige Komplettssets bis hinzu detailreichen Kreativbüchern – und die Entscheidung fällt bei einer solchen Fülle an Ideen alles andere als leicht“, so Reichhold. Aline Niedrich, Seller Growth Specialist bei der Etsy Germany GmbH war besonders von der Qualität und der Präsentation der Produkte beeindruckt. Sie sagt: „Die Materialproben und die guten Beschreibungen machten es leichter, das Innovationspotential eines Produktes zu erkennen und zu bewerten“.

Die Gewinner in den Kategorien „Kreatives Produkt des Jahres“, „Kreatives Werkzeug des Jahres“, „Komplettsset des Jahres“ und „Kreativbuch des Jahres“ wurden im Creativeworld Forum feierlich bekannt gegeben.

Die Gewinner 2019:

Kategorie: Kreatives Produkt des Jahres

1. Platz: myboshi „myboshi Lieblingsfarben“
2. Platz: D.T.M. Loisirs créatifs „PATAGOM“
3. Platz: Miled Ben Dhiab LOGO-BETON „Knetbeton Evolution“



Mit dem Siegerprodukt, den innovativen „myboshi Lieblingsfarben“, wird das Färben mit natürlichen Färbemitteln zum Kinderspiel. Es ist gut durchdacht und vereint mehrere Aspekte: portabel, kurzweilig, nachhaltig und kinderleicht kombinierbar. Die Jury war von dem Produktkonzept überzeugt und außerdem davon beeindruckt, dass mit dem Verkaufserlös der „myboshi Lieblingsfarben“ in Zusammenarbeit mit sevengardens weltweit soziale Projekte unterstützt werden.

Kategorie: Kreatives Werkzeug des Jahres

1. Platz: Dremel „Dremel Stylo+“
2. Platz: Rayher „Fliesen-Gießformen & Relief-Eingießplatten“
3. Platz: Heindesign „Stempelwinkel“

Creativeworld
Internationale Frankfurter Messe für
Hobby, Bastel- und Künstlerbedarf
Frankfurt am Main, 26. - 29. Januar 2019



Das Multifunktionswerkzeug „Dremel Stylo+“ eignet sich für eine Reihe verschiedener Anwendungsmöglichkeiten wie Schnitzen, Gravieren, Polieren, Reinigen und Schleifen. Es überzeugte die Jury nicht nur aufgrund seiner handlichen Größe, es ist auch ideal für filigrane Ornamente geeignet und lässt sich zudem hervorragend auf Glas anwenden. Dank der unterschiedlichen Aufsätze ist es vielseitig nutzbar und der Kreativität sind so keine Grenzen gesetzt.

Kategorie: Komplettset des Jahres:

1. Platz: Marabu „Soft Linol Textil Print & Colouring“
2. Platz: frechverlag „Handlettering Adventskalender“
3. Platz: PW International „Punch Needle Set: Abstract “



Das Set „Soft Linol Textil Print & Colouring“ von Marabu umfasst die neuen, speziellen Farbsorten Textil Print und Textil Aquarelle, eigens entwickelte Werkzeuge und Materialien. Somit bietet es zahlreiche neue Techniken und Kombinationsmöglichkeiten. Für die Jury waren das moderne Design und die leichte Verständlichkeit der Anwendung ausschlaggebend, denn auch dem ungeübten Künstler gelingen mit diesem Produkt eindrucksvolle Ergebnisse – angesagte T-Shirts, Aufnäher und sogar ganze Stoffbahnen sind nun selbst schnell und einfach in modernem Design hergestellt.

Creativeworld
 Internationale Frankfurter Messe für
 Hobby, Bastel- und Künstlerbedarf
 Frankfurt am Main, 26. - 29. Januar 2019

Kategorie Kreativbuch des Jahres

1. Platz: Kremer Pigmente „Kremer Pigmente Rezeptbuch“
2. Platz: frechverlag „Acrylic Pouring“
3. Platz: efco creative „Bücherserie: Süße Verpackungen“



Mit dem „Kremer Pigmente Rezeptbuch“ kreieren Künstler ihr persönliches Farberlebnis! Besonders beeindruckt war die Jury von der detaillierten Auflistung aller Farbinhaltsstoffe – die 37 Rezepte des Farbpigmentspezialisten bieten die Möglichkeit, Farben nachhaltig und nach individuellen Bedürfnissen herzustellen. Ein Must-have für alle, die schon immer mehr über Farbe wissen wollten!

Alle Siegerprodukte und alle weiteren Einreichungen werden noch bis zum 29. Januar auf der Creativeworld in der Halle 4.2 Stand F46 präsentiert.

Die Fachjury des Creative Impulse Award 2019:

Silke Bosbach	Atelier Silke Bosbach
Dörte Brilling	HANDMADE Kultur Verlag
Dominic Fleming	Head of Sales & Operations ICHF Events
Mark Hayhurst	Editor Craft Business Magazine
Martina Lammel	Designerin, Autorin
Aline Niedrich	Seller Growth Specialist bei etsy
Peter Nowotny	Vorstand Art Creativ
Michael Reichhold	Leiter Creativeworld, Messe Frankfurt
Craig de Souza	Executive Director AFCI.UK

Zum Creative Impulse Award

Der Innovationspreis „Creative Impulse Award“ wurde 2006 ins Leben gerufen. Er ist eine Kooperation der Messe Frankfurt Exhibition GmbH und der Fachzeitschrift HobbyArt im Rahmen der Creativeworld. Für den Innovationspreis können sich sowohl Unternehmen aus der Kreativbranche bewerben als auch solche mit Produkten und Angeboten für die Branche. Eine unabhängige Jury – bestehend aus Fachhändlern und Branchenkennern – wählt die Gewinner. Alle Gewinner erhalten eine Urkunde sowie ein Logo, das für Werbezwecke verwendet werden kann.

Creativeworld
Internationale Frankfurter Messe für
Hobby, Bastel- und Künstlerbedarf
Frankfurt am Main, 26. - 29. Januar 2019

Die Erstplatzierten jeder Kategorie bekommen zudem einen gläsernen Award überreicht.

Weitere Informationen rund um den Creative Impulse Award, die Creativeworld und Bildmaterial finden Sie unter:

www.creativeworld.messefrankfurt.com und lesen Sie alles dazu in unserem Blog unter: www.creativeworld-blog.com

Folgen Sie uns außerdem auf Facebook und erfahren Sie alle News von der Veranstaltung direkt über unsere Social Media Kanäle.

Informationen zur Creativeworld:

Die Creativeworld ist die weltweit wichtigste Fachmesse für die internationale Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche, 2018 präsentierten sich 335 Aussteller aus 39 Ländern den 9.266 Besuchern. Die Aussteller zeigen Produktneuheiten, Techniken und Materialien zum dekorativen Basteln, für den Grafik- und Künstlerbedarf, Handarbeit und textiles Gestalten sowie fürs kreative Hobby. Die Fachmesse ist als Trend- und Businessplattform die erste Anlaufstelle im Geschäftsjahr. Für den Groß- Einzel- und Fachhandel, für Baumärkte und Gartencenter, Internet- und Versandhandel ist die Creativeworld der ideale Ordertermin. Mit ihrem abwechslungsreichen Eventprogramm sorgt die Creativeworld für neue Ideen, Anregungen und Branchen-Know-how.

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.500* Mitarbeiter an 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 715* Millionen Euro. Mittels tiefgreifender Vernetzung mit den Branchen und eines internationalen Vertriebsnetzes unterstützt die Unternehmensgruppe effizient die Geschäftsinteressen ihrer Kunden. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2018