

## Creativeworld 2019 mit Top-Anmeldestand

Kerstin Winkel  
 Tel. +49 69 75 75-3620  
[kerstin.winkel@messefrankfurt.com](mailto:kerstin.winkel@messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)  
[www.creativeworld.messefrankfurt.com](http://www.creativeworld.messefrankfurt.com)

**Bereits jetzt sind 300 Hersteller zur weltweit wichtigsten Fachmesse für den Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf angemeldet. Alle nationalen und internationalen Keyplayer, zahlreiche Newcomer sowie prominente Rückkehrer sind vom 26. bis 29. Januar 2019 auf der Creativeworld in Frankfurt am Main dabei.**

Während die positiven und stimmungsvollen Eindrücke der Creativeworld 2018 noch nachklingen, laufen die Vorbereitungen für die kommende Veranstaltung schon auf Hochtouren. „Wir sind mit dem Anmeldestand sehr zufrieden und blicken schon jetzt voller Vorfreude auf die Creativeworld 2019. Unsere Planung zur Hallenstruktur und zu unserem vielfältigen Rahmenprogramm sind in vollem Gang“, sagt Michael Reichhold, Leiter Creativeworld bei der Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

Die Creativeworld vereint jedes Jahr eine einzigartige Trendvielfalt und eine unvergleichliche Kreativität aus aller Welt. Das wissen auch Branchengrößen wie C. Kreul, Clairefontaine, Creativ Company, Efco Kreativ, Folia, Marabu, Rayher Hobby, Rico Design sowie Staedtler zu schätzen, die zur Veranstaltung 2019 wieder dabei sind. Britta Olsen, Leitung Marke und Kommunikation bei Staedtler sagt: „Wir sind 2019 wieder auf der Creativeworld, um den Fachbesuchern unsere DIY Neuheiten vorzustellen. Unsere Produkte können vor Ort ausprobiert werden, getreu unseres Mottos „Release your creativity!““ Klaus Fliegerbauer, Geschäftsführer Eberhard Faber Vertrieb GmbH, hat ebenfalls angemeldet: „Wir werden 2019 auf der Creativeworld vertreten sein, da die Fachmesse aufgrund des Publikums aus aller Welt für uns eine wichtige Plattform ist. Wir erhoffen uns von der Teilnahme vor allem Neukunden für den Export zu gewinnen und den deutschen Händlern unsere Neuheiten präsentieren zu können.“ Und auch Nils Knapp, Geschäftsführer von H.Schmincke, freut sich auf die Creativeworld 2019: „Die Messe bietet uns die einmalige Gelegenheit, zu Beginn des Jahres mit den weltweit wichtigsten Akteuren unserer Branche zusammen zu kommen. Dieser Treffpunkt hat sich seit Jahren bestens etabliert und bewährt.“

Neben der attraktiven Mischung aus bekannten Branchenmarken und jungen Unternehmen sorgt das Rahmenprogramm der Creativeworld mit seinem Fokus auf Workshops und Trends sowie dem bewährten Creative Impulse Award für einen Mehrwert für das Fachpublikum. Für den Groß-, Einzel- und Fachhandel ist die Fachmesse ein wichtiger

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
 Ludwig-Erhard-Anlage 1  
 60327 Frankfurt am Main

Anziehungspunkt. Ebenso für Baumärkte und Gartencenter, Internet- und Versandhandel sowie gewerbliche Endverbraucher wie Kunsthochschulen, Bildungs- und Betreuungseinrichtungen. Produktangebote wie Kreativ- und Bastelmaterialien in nutzerfreundlichen Komplettsätzen bilden zudem ein interessantes Zusatzsortiment für den Spielwaren- und Buchhandel, für den Lebensmitteleinzelhandel sowie Drogerien. „Unser Konzept hat sich bewährt und wird von Handel und Industrie gleichermaßen gut angenommen: Die Creativeworld ist die ideale Business-, Trend- und Orderplattform und der kreative Marktplatz der Branche“, fasst Michael Reichhold zusammen.

**Creativeworld.messefrankfurt.com**

**Als Fachbesucher informiert bleiben mit dem Creativeworld**

**Newsletter:** [creativeworld.messefrankfurt.com/news](http://creativeworld.messefrankfurt.com/news)

**Hinweis für Journalisten:**

Die nächste Creativeworld findet vom 26. – 29. Januar 2019 in Frankfurt am Main statt.

Nähere Informationen und Bildmaterial in hochauflösenden Daten finden Sie unter: [Creativeworld.messefrankfurt.com](http://Creativeworld.messefrankfurt.com)

**Informationen zur Creativeworld:**

Die Creativeworld ist die weltweit wichtigste Fachmesse für die internationale Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche, 2018 präsentierten sich 335 Aussteller aus 39 Ländern den 9.266 Besuchern. Die Aussteller zeigen Produktneuheiten, Techniken und Materialien zum dekorativen Basteln, für den Grafik- und Künstlerbedarf, Handarbeit und textiles Gestalten sowie fürs kreative Hobby. Die Fachmesse ist als Trend- und Businessplattform die erste Anlaufstelle im Geschäftsjahr. Für den Groß- Einzel- und Fachhandel, für Baumärkte und Gartencenter, Internet- und Versandhandel ist die Creativeworld der ideale Ordertermin. Mit ihrem abwechslungsreichen Eventprogramm sorgt die Creativeworld für neue Ideen, Anregungen und Branchen-Know-how.

Weitere Infos und Fotos unter [creativeworld.messefrankfurt.com](http://creativeworld.messefrankfurt.com)

**Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.500\* Mitarbeiter an rund 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 661\* Millionen Euro. Mittels tiefgreifender Vernetzung mit den Branchen und einem internationalen Vertriebsnetz unterstützt die Unternehmensgruppe effizient die Geschäftsinteressen ihrer Kunden. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau, Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. \* vorläufige Kennzahlen 2017

Weitere Informationen:

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

Creativeworld  
Internationale Frankfurter Messe für  
Hobby, Bastel- und Künstlerbedarf  
Frankfurt am Main, 26. - 29. 2019