

Presse

Mai 2017

Creativeworld
Internationale Frankfurter Messe für Hobby, Bastel- und Künstlerbedarf
Frankfurt am Main, 27. - 30. Januar 2018

Kerstin Winkel
Tel. +49 69 75 75-3620
kerstin.winkel@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.creativeworld.messefrankfurt.com
CRW18_02_Creativeworld_Trends_dt

Creativeworld zeigt die Trends für die Hobby- und Bastelsaison 2017/18

Ausmalen, Handlettering und Modelliermassen in jeder Form sind die Top-Themen der DIY-Branche

Weiche Pastelltöne dominieren die Produktwelt

Auf der Creativeworld, die Ende Januar die nationale und internationale Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche in Frankfurt am Main versammelt hat, zeigten 344 Aussteller die neuesten Produkte und Trends rund ums Selbermachen für die Saison 2017/18. Besonders gefragt waren auf der Fachmesse Artikel für entspannende und ausgleichende Tätigkeiten. Je schneller und optimierter der Arbeitsalltag durch die Digitalisierung wird, desto weniger steht das technisch perfekte Endergebnis im Mittelpunkt des kreativen Schaffens. Vielmehr geht es um den Spaß an der eigenen Kreativität und die Freude am Ergebnis, das gern individuell ausfallen kann. Das Stilbüro bora.herke.palmisano zeigte dies zum Beispiel mit dem Thema „imperfect“. Das Designerteam hat im Auftrag der Messe Frankfurt die kreativen Trends im Vorfeld der Creativeworld aufgespürt und die neuesten Strömungen in Interieur, Mode, Architektur und Kunst gezielt auf die Produkt- und Themenwelt der Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche adaptiert. Das Karo erlebt ein Comeback und wird verstärkt im Kreativbereich angewendet. Ganz groß im Trend liegen außerdem naive geometrische Formen und folkloristische Musterungen – wie beispielsweise das schottische Argyle-Muster. 2017 werden darüber hinaus altbekannte Techniken wie Stempeln, Knüpfen, Sticken, Flechten oder Weben neu entdeckt und mit verschiedenen Materialien umgesetzt.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main



Bildunterschrift: Blick in die Creativeworld Trendschau 2017. Hier stehen geflochtene Lampen oder umflochtene Flaschen und Gläser im Mittelpunkt.

Farben und Motive

In den Messehallen 4.1 und 4.2 wurde sehr schnell der **Farbtrend** der kommenden Saison sichtbar: **Pastell** ist die Nuance der Stunde. Ob weiche Rosatöne, helles Grün und milchiges Blau, die meisten Materialien sind in freundlichem, modernem Pastell gehalten. Oft steht dies in Verbindung mit Vintage-Mustern und -Motiven oder wird mit Metallfolien veredelt. Dazu gibt es eine Menge **frisch-verspielter Motive**, von grafischen Dreiecken und Eiswaffeln bis zu Schmetterlingen, Kakteen und Ananas. Apropos Motive: Einhörner und Flamingos sind die **Trend-Tiere** der neuen Bastel-Saison.



Bildunterschrift: Die Trendfarben für 2017/18 sind Pastelltöne

Formen mit den Händen

In einer Zeit, wo Hände vor allem für das Wischen auf Smartphone-Screens genutzt werden, entsteht ein steigendes Bedürfnis nach greifbaren Hobbys: Ob seidig-leichte Masse, supersofter Schaum oder formbarer Knetbeton – das Formen mit den Händen gehört dieses Jahr zu den ganz großen Trends. **Knetbeton** ist besonders gefragt, denn er lässt sich wie Knete modellieren und eröffnet komplett neue Dimensionen in der Betongestaltung. Auch individuelle, kreative Dekorationselemente lassen sich damit ganz einfach selbst herstellen. Knetbeton kann ohne Gießform in die gewünschte Form gebracht werden und härtet ohne Brennofen vollständig aus.



Bildunterschrift: Die Firma Rayher präsentiert an ihrem Stand die kreativen Möglichkeiten von Knetbeton

Ausmalen und Handlettering

Zeichnen und **Ausmalen**, Tangle und Doodle – das entspannende Linienziehen und Ausmalen ist weiterhin sehr beliebt. Hinzugekommen ist das **Handlettering** – mit Erfolg. Stifte, Sets und Bücher vermitteln dem Kunden die Freude an der geschwungenen Schrift. Auch in anderen Bereichen machen Schreiben und Beschriften von sich reden: Stifte, Marker und Farben, die auf allen Oberflächen einsetzbar sind, mit denen vor allem Porzellan, Glas und Kunststoff auf ganz persönliche Art beschriftet werden können.



Bildunterschrift: Edding zeigte auf der Creativeworld ein breites Spektrum an Stiften und Markern für das Bemalen und Beschreiben von Porzellan. Die Fachbesucher waren eingeladen, sich ihr Erinnerungsstück an die Creativeworld 2017 individuell zu gestalten.

Beliebte Materialien

Glas und **transparenter Kunststoff** kamen auf der Creativeworld auf ganz unterschiedliche Art und Weise zum Einsatz: als Schraubgläser und Vasen für die Tischdekoration, am besten mit Farben bemalt oder mit mattem oder kreidigem Finish oder als originelle Behälter zum liebevollen Aufhängen von Schnittblumen und Pflanzen. Beliebte naturverbundene Materialien sind weiterhin **Korkstoffe** und **veganes Leder** sowie **Hanf**. Neu ist Cross-Over-Material wie **Korkleder** und **Holz furnierstoff**.



Bildunterschrift: Das Korkleder von Rayher eignet sich hervorragend zum Nähen.

Das Creativeworld Trendbuch 2017/18

Jahr für Jahr stellt die Creativeworld in Zusammenarbeit mit dem Stilbüro bora.herke.palmisano die angesagten DIY-Trends des Jahres vor. Erfahren Sie mehr über die neuen Farbwelten, originellen Musterungen sowie kreative Ideen für Dekos, Accessoires und Lifestyle im Creativeworld Trendbuch. Das Trendbuch der Creativeworld können Sie hier downloaden:

Creativeworld
Frankfurt am Main, 27. - 30. Januar 2018

http://creativeworld.messefrankfurt.com/frankfurt/de/besucher/events/trendschau-2017.html?wt_mc=creativeworld.de.mailing.trend_nicht_besucher.201704010

Informationen für Journalisten

Außerdem finden Sie auf unserer Website eine große Auswahl an Bildern:

Zur Bildergalerie - Trends:

<http://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de/media/consumergoods/creativeworld/frankfurt/foto/trends-2017.html>

Zur Bildergalerie - allgemein:

<http://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de/media/consumergoods/creativeworld/frankfurt/foto/impressionen-creativeworld-2017.html>

Die nächste Creativeworld findet vom 27. bis 30. Januar 2018 in den Hallen 4.1 und 4.2 auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Alle Informationen zur kommenden Veranstaltung finden Journalisten unter:

<http://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de/media/consumergoods/creativeworld/frankfurt/aktuelles.html>

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Rund 2.400 Mitarbeiter an 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von über 640 Millionen Euro. Mittels tiefgreifender Vernetzung mit den Branchen und einem internationalen Vertriebsnetz unterstützt die Unternehmensgruppe effizient die Geschäftsinteressen ihrer Kunden. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau, Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com