

Pressemitteilung

Juni 2021

## Konsumgüter-Messetrio schafft 2022 wieder Business-Kontakte und Produkterlebnisse

Kerstin Winkel  
Tel. +49 69 75 75-3620  
kerstin.winkel@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.christmasworld.messefrankfurt.com  
www.paperworld.messefrankfurt.com  
www.creativeworld.messefrankfurt.com

**Die Messe Frankfurt steht auch in Zukunft für die persönliche Begegnung und das reale Produkterlebnis vor Ort. So ermöglichen die Christmasworld, Paperworld und Creativeworld der Konsumgüterbranche vom 28./29. Januar bis 1. Februar 2022 das lang ersehnte physische Messeerlebnis. Zusätzliche digitale Formate sorgen auch unterjährig für internationale Reichweite, Neukontakte und Networking-Möglichkeiten.**



Vorfreude auf reale Begegnungen und direkte Rückmeldung zu den neuesten Produkten.

Foto: Messe Frankfurt

„Messen waren schon immer ein Instrument, die Wirtschaft und den Handel nach einer Krise wiederzubeleben. Die Christmasworld, Paperworld und Creativeworld leisten nach der Corona-Pandemie einen zusätzlichen Beitrag zum Aufschwung“, sagt Julia Uherek, Bereichsleiterin Consumer Goods Fairs bei der Messe Frankfurt Exhibition GmbH. So blicken die Konsumgüterbranche und die Messe Frankfurt optimistisch auf das kommende Jahr. Alle Beteiligten freuen sich auf den persönlichen Austausch und das Ordern auf dem Messegelände in Frankfurt am Main.

Der Kundenkontakt und das Live-Erlebnis der gezeigten Produkte wird auch von den Ausstellern als besonders wertvoll bewertet: „Wir erwarten schon heute voller Vorfreude den wichtigsten Event der Kreativbranche auf nationaler und internationaler Ebene – die Creativeworld 2022!“,

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

erklärt Kirsten Rohde, Vice President Marketing, Purchasing and R&D Marabu GmbH & Co. KG. „In der Corona-Zeit haben wir da, wo Besuche nicht möglich waren und sind, mit digitalen Medien und vielen virtuellen Meetings den Kontakt zu unseren Geschäftspartnern hervorragend halten können. Doch nichts ist besser als der persönliche Kontakt“, so Rohde weiter.

Das bestätigt auch Lars Adler, Geschäftsführer Hoff-Interieur GmbH & Co. KG: „Nach so vielen Monaten ohne internationale Messen wissen wir, dass es definitiv keine Alternative zu persönlichen Begegnungen auf einem internationalen Marktplatz wie der Christmasworld gibt.“

Besonders für eine Rückmeldung zu Produktneuheiten ist das persönliche Gespräch unverzichtbar, erklärt Frank Indenkämpen, Geschäftsführer der Novus Dahle GmbH, der sich auf die Teilnahme im Office-Bereich der Paperworld freut: „Der unmittelbare Austausch ist aus unserer Sicht immer noch wichtig und prägend für das Erleben von Geschäftsbeziehungen von Mensch zu Mensch. Die Produkte, die wir auf der Messe in den Fokus stellen und präsentieren, werden eine unmittelbare und dadurch direkt erlebbare Reaktion generieren – darauf freuen wir uns.“

### **Digitales Zusatzprogramm wird weiter ausgebaut**

Die drei Fachmessen rund um saisonale Dekoration und Festschmuck, die Produkte aus dem Bereich Papier, Bürobedarf und Schreibwaren sowie für den Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf werden nach den Pandemie-Erfahrungen weiterentwickelt und denken den digitalen Weg konsequent mit. „Das Zusammenführen von realer Messe inklusive persönlichem Austausch und dem haptischen Erlebnis der Produkte mit einem zusätzlichen digitalen Angebot bietet sowohl Ausstellern als auch Besuchern weitreichende neue Möglichkeiten. So können beispielsweise im Nachgang Vorträge oder Workshops online angesehen werden und Aussteller bekommen die Möglichkeit, ihre Produkte sowohl analog als auch digital zu präsentieren“, sagt Julia Uherek. Hierzu hat die Messe Frankfurt die Online-Plattformen Nextrade und Conzoom Solutions aufgebaut, die die Konsumgüterbranche 365 Tage im Jahr mit branchenrelevanten Inhalten versorgen und ein digitales Order- und Datenmanagement bieten. Somit können die Hersteller und Händler ihre internationale Reichweite auch nach der Veranstaltung weiter ausbauen und von den Networking-Funktionen profitieren.

### **Trends und Neuheiten live erleben**

Das Messetrio setzt 2022 ganz besonders auf das Erlebbarmachen von zukunftsweisenden Ideen. So werden die Christmasworld und Paperworld Trends vom Stilbüro bora.herke.palmisano eine zentrale Rolle spielen und einen inspirierenden Überblick sowie wertvolle Orderhilfe für eine trendorientierte Sortimentszusammenstellung liefern. Außerdem zeigen die Trends dem Handel, wie mit Hilfe einer ansprechenden Inszenierung und durch eine trendige Ladengestaltung die Kunden in die Einkaufsstraßen gelockt werden können. Die Rolle von Trendprodukten betont auch Nils Wittler, Geschäftsführender Gesellschafter bsb-obpacher GmbH und Aussteller auf der Paperworld: „Die Innenstädte sowie der stationäre Handel werden nach der Pandemie neu belebt werden. Die Menschen werden ihre Umwelt bewusster wahrnehmen und das bietet für uns die

Christmasworld, Paperworld,  
Creativeworld

Frankfurt am Main, 28./29. Januar bis 1.  
Februar 2022

Möglichkeit, unsere Trends exzellent in Szene zu setzen und zu präsentieren.“

Wichtig ist, dass die Messebesucher vor Ort sehen, wie wirkungsvolle Inszenierung funktioniert und Kollektionen optimal zusammengestellt und geordert werden können. „Die Emotionalität unserer Produkte erfordert das persönliche Miteinander zwischen Kunde und Lieferant. Wir glauben weiterhin zutiefst daran, dass der Einzelhandel eine langfristige Berechtigung aus genau diesen Gründen hat. Eine neue Art des Verkaufens über alle Sinne und alle Kanäle wird dabei im Handel immer wichtiger und macht das Einkaufserlebnis für den Endkunden noch spannender“, sagt Nicola Hoffmann, Head of International Sales, Räder GmbH.

Die Welt und die Handelslandschaft haben sich in den letzten anderthalb Jahren verändert. Wie dieser Wandel aussieht, welche Chancen er birgt und welche Zukunftslösungen es für die Konsumgüterbranche gibt, wird sich auf dem Messetrio im Januar zeigen. Eines ist jedoch schon jetzt sicher: die Sehnsucht nach persönlichen Kontakten ist größer denn je. Die Christmasworld, Paperworld und Creativeworld bieten an einem Termin und an einem Ort die erste Gelegenheit für einen physischen Austausch zwischen den nationalen und internationalen Handelspartnern.

Mit der Veranstaltungsexpertise der Messe Frankfurt werden Großveranstaltungen auch in der neuen Normalität mit Corona möglich sein. Die Sicherheit und Gesundheit aller Teilnehmer steht dabei immer an erster Stelle.

Die drei internationalen Konsumgüterfachmessen Christmasworld, Paperworld und Creativeworld werden 2022 wieder wie gewohnt stattfinden:

Christmasworld: 28. Januar bis 1. Februar 2022

Paperworld und Creativeworld: 29. Januar bis 1. Februar 2022

**Weitere Informationen zu den einzelnen Messen gibt es unter:**

[www.christmasworld.messefrankfurt.com](http://www.christmasworld.messefrankfurt.com)

[www.paperworld.messefrankfurt.com](http://www.paperworld.messefrankfurt.com)

[www.creativeworld.messefrankfurt.com](http://www.creativeworld.messefrankfurt.com)

**Presseinformationen & Bildmaterial:**

[christmasworld.messefrankfurt.com/presse](http://christmasworld.messefrankfurt.com/presse)

[paperworld.messefrankfurt.com/presse](http://paperworld.messefrankfurt.com/presse)

[creativeworld.messefrankfurt.com/presse](http://creativeworld.messefrankfurt.com/presse)

**Christmasworld: Seasonal Decoration at its best**

Die Christmasworld fokussiert die umsatzstärkste und emotionalste Zeit des Jahres und spielt den Erfolgsfaktor Erlebnis am „Point of Sale“ wie keine andere Konsumgüterfachmesse aus. Damit ist sie der weltweit wichtigste Order-Termin für die internationale Deko- und Festschmuckbranche. Sie zeigt jährlich in Frankfurt die neuesten Produkte und Trends für Weihnachten sowie alle weiteren festlichen Anlässe. Zusätzlich liefert sie innovative Konzeptideen für die Dekoration von Groß- und Außenflächen für den Groß- und Einzelhandel, Shoppingcenter und Innenstädte. Die Christmasworld wartet mit der gesamten Bandbreite an Dekorations- und Festschmuckartikeln auf. 2020 begrüßte sie 1.063 Aussteller aus 47 Ländern und 42.834 Besucher aus 128 Ländern (Zahlen FKM-geprüft).

Christmasworld, Paperworld,  
Creativeworld

Frankfurt am Main, 28./29. Januar bis 1.  
Februar 2022

### **Paperworld – The visionary office. The stationery trends.**

Die internationale Leitmesse präsentiert jährlich in Frankfurt am Main die neuesten Produkte und Trends rund um Papier-, Bürobedarf und Schreibwaren. Die Paperworld bietet das weltweit größte Sortiment für den gewerblichen Bürobedarf (visionary office) und den privaten Papier- und Schreibwarenbedarf (stationery trends). Damit ist sie eine Quelle innovativer Geschäftsideen für den Groß- und Einzelhandel, für Buchhändler, Internet- und Versandhandel sowie gewerbliche Verbraucher. Darüber hinaus bietet das vielseitige Rahmenprogramm Inspirationen und Wissensvermittlung für Einzelhändler, Architekten, Planer, Facility Manager und Entscheider in Schulen sowie Leiter von Bildungs- und Seminareinrichtungen. 2020 begrüßte sie 1.581 Aussteller aus 69 Ländern und 29.266 Fachbesucher aus 141 Ländern (Zahlen FKM-geprüft).

### **Informationen zur Creativeworld**

Die Creativeworld ist die weltweit wichtigste Fachmesse für die internationale Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche. 2020 präsentierten sich 369 Aussteller aus 44 Ländern den 9.201 Besuchern. Die Aussteller zeigen Produktneuheiten, Techniken und Materialien zum dekorativen Basteln, für den Grafik- und Künstlerbedarf, Handarbeit und textiles Gestalten, Graffiti und Street Art sowie fürs kreative Hobby. Die Fachmesse ist als Trend- und Businessplattform die erste Anlaufstelle im Geschäftsjahr. Für den Groß- Einzel- und Fachhandel, für Baumärkte und Gartencenter, Internet- und Versandhandel ist die Creativeworld der ideale Ordertermin. Mit ihrem abwechslungsreichen Eventprogramm sorgt die Creativeworld für neue Ideen, Anregungen und Branchen-Know-how.

### **Der digitale Marktplatz Nextrade**

Das neue digitale Order- und Datenmanagement Nextrade für Lieferanten und Händler der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr: [www.nextrade.market](http://www.nextrade.market)

### **Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel**

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen. [www.conzoom.solutions](http://www.conzoom.solutions)

### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Zur Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehören rund 2.500\* Mitarbeitende in 30 Tochtergesellschaften. Das Unternehmen hat im Jahr 2020 einen Jahresumsatz von rund 250\* Millionen Euro erwirtschaftet, nachdem das Jahr 2019 noch mit einem Jahresumsatz von 738 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Auch in den schwierigen Zeiten der Corona-Pandemie sind wir mit unseren Branchen international vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kunden unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Unsere digitale Expertise bauen wir um neue Geschäftsmodelle aus. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*vorläufige Kennzahlen 2020

Christmasworld, Paperworld,  
Creativeworld

Frankfurt am Main, 28./29. Januar bis 1.  
Februar 2022