

news +++ Ambiente/Christmasworld/Creativeworld
26./27. bis 30. Januar 2024

ambiente

christmasworld

creativeworld

Digital Academy lädt zur exklusiv besetzten Podiumsdiskussion “Women Leaders in Design: A Conversation with ByDesign TV”

Folge 3 der Event-Reihe am 6. September 2023, 16:00 – 16:55 Uhr

Frankfurt am Main, August 2023. Geballte Frauenpower geht in der nächsten Folge der Digital Academy an den Start: Drei international tätige Topdesignerinnen und Architektinnen tauschen sich über die Herausforderungen, Chancen und Erfolge von Frauen in der Architektur und in designbezogenen Bereichen aus. Esha Gupta, Gründerin und Herausgeberin, Design Pataki, Indien, Molly McGowan, Partnerin, Ennead Architects, USA und Shida Salehi, Gründerin und Geschäftsführerin, Customs Bureau, Vereinigtes Königreich sprechen über ihre unterschiedlichen Erfahrungen und teilen ihre Anforderungen für die Zukunft. Moderiert wird die Diskussion von Mike Chapman, Mitbegründer und Produzent der Fernsehserie ByDesign TV.

ONLINE EVENT
Women Leaders in Design: A Conversation with ByDesign TV
6.9.2023
at 4.00 p.m. CET
Host: **Mike Chapman**
Co-Founder and Executive Producer, ByDesign

Esha Gupta
Founder and Editor,
Design Pataki

Molly McGowan
Management Partner,
Ennead Architects

Shida Salehi
Founder and Principal,
Customs Bureau –
Interior Designer
& Architect

Save-the-date: Am 6. September 2023 lädt die Digital Academy der drei Frankfurter Konsumgütermessen zur Podiumsdiskussion mit drei starken Frauen der Design- und Architekturbranche ein.

Welche Möglichkeiten gibt es, junge Frauen im Design und in der Architektur zu fördern? Welche Geschichten stecken hinter erfolgreichen Karrierewegen? Welche Hindernisse müssen noch ausgeräumt werden? Diese Fragen diskutieren drei herausragende Businessfrauen in der kommenden Podiumsdiskussion der Digital Academy am 6. September 2023 von 16:00 bis 16:55 Uhr. Die drei Vorreiterinnen kommen aus drei

verschiedenen Kontinenten – Asien, Nordamerika und Europa – und gewähren spannende Einblicke in ihren Werdegang. Gemeinsam machen sie Mut, sich mit eigenen Visionen durchzusetzen.

Esha Gupta, Gründerin und Herausgeberin, Design Pataki, Mumbai, Indien: Esha ist die Gründerin und Chefredakteurin von Design Pataki, Indiens wichtigstem Digitalmagazin für luxuriöse Inneneinrichtung, Dekoration, Lifestyle und Kunst. Mit fast 200.000 Follower*innen auf Instagram hat sich Design Pataki zu einer maßgeblichen Stimme des Luxusdesigns in Indien entwickelt. Ihr Wunsch, einen Dialog über globales Design, Architektur und Kunst in Indien zu führen, inspirierte Esha zur Gründung von Design Pataki. Die in Mumbai ansässige Innenarchitektin und Kreativberaterin war zuvor als Geschäftsführerin von Artisan Furnishings in der Einrichtungs- und Architekturbranche tätig. Sie studierte Innenarchitektur an der Parsons School of Design in New York und bei Rachana Sansad in Mumbai. Durch vielfältige Initiativen wie Spendenaktionen oder Podiumsdiskussionen setzt sie sich für junge Frauen im Design ein.

Molly McGowan, Partnerin, Ennead Architects, New York, USA: Molly McGowan ist Partnerin bei Ennead Architects und leitet viele komplexe Neubau- und Renovierungsprojekte in einer Reihe von Sektoren, darunter Bildung, darstellende und bildende Kunst, Forschung und kommerzielle Mischnutzung. Molly versteht ihre Rolle in der Branche als Change Agent, sowohl in Bezug auf die innovativen Projekte, die sie für Kunden durchführt, als auch innerhalb des Unternehmens, das sie zusammen mit ihren Partnern leitet. In großen Dimensionen denken ist ihr Ausgangspunkt, um anschließend strategisch das beste maßgeschneiderte Design zu realisieren. Während des gesamten Planungs-, Budgetierungs-, Design- und Bauprozesses fördert ihr Führungsstil ein kollaboratives Umfeld, das von offener Kommunikation, Vertrauen und einer gemeinsamen Vision geprägt ist.

Shida Salehi, Gründerin und Geschäftsführerin, Customs Bureau – Interior Designer & Architect, London, Vereinigtes Königreich: Shida Salehi ist die Gründerin von Customs Bureau, einem internationalen Designstudio, das sich der Gestaltung luxuriöser Innenräume für das Gastgewerbe verschrieben hat. Im Laufe der Jahre und nach Stationen bei Karim Rashid New York und Yabu Pushelberg Toronto hat sich Shida zu einer treibenden Kraft im Bereich des High-End-Gastronomiedesigns positioniert. Sie war zum Beispiel für die Inneneinrichtung und die Auswahl der Kunstwerke im Super Boutique Hotel The Londoner am Leicester Square verantwortlich. Shida weckt Emotionen durch die von ihr kuratierten und gestalteten Räume. Ihren Master of Architecture erhielt sie von der Staatlichen Hochschule für Bildende Künste Stedelschule in Frankfurt, Deutschland und ihren Bachelor of Arts in Innenarchitektur von der Ryerson University in Toronto, Kanada.

Diese drei unterschiedlichen Persönlichkeiten und deren Perspektiven führt Mike Chapman im Gespräch zusammen. Als Mitbegründer und Executive Producer von ByDesign ist er der perfekte Moderator dieser starken Frauenrunde. Sein internationales TV- & Streaming-Programm präsentiert seit Jahren sehr erfolgreich innovatives Design einem weltweiten Publikum. Durch die enge Zusammenarbeit mit angesehenen, international bekannten Designern aus Architektur, Industriedesign und Unternehmertum ist Mike ein geschätzter internationaler Designkommentator. Seit Oktober 2022 ist die Ambiente Partner der US-amerikanischen Fernsehserie America ByDesign. Mit der ersten Staffel Europe ByDesign kommen derzeit auch Designneuheiten aus Europa auf die US-amerikanischen Bildschirme.



Mike Chapman, Mitbegründer und Executive Producer, ByDesign TV

Mit der Digital Academy bieten die drei Konsumgütermessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld auf einer gemeinsamen Plattform regelmäßige zielgruppenspezifische Online-Events zu wichtigen Themen, die die Konsumgüterbranche bewegen. Sie finden ganzjährig im Zweimonatsrhythmus statt, können jeweils in Deutsch und Englisch mitverfolgt werden und halten mit Impulsvorträgen und Diskussionsrunden von Expert*innen fundiertes Branchenwissen, Denkanstöße und praxisnahe Tipps bereit. Die Teilnahme an den 55-minütigen Events ist kostenfrei.

Die Anmeldung zur Digital Academy erfolgt unter <https://consumergoods.digital.messefrankfurt.com/>.

Alle Teilnehmer*innen der Digital Academy erhalten neben dem Zugang zum Vortragsangebot weiteren Mehrwert: Sie profitieren unterjährig von der KI-gestützten Matchmaking-Funktion. Über diese können sie sich ganzjährig geschäftlich vernetzen und austauschen.

Die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden auch zukünftig zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände statt:

Ambiente/Christmasworld:	26. bis 30. Januar 2024
Creativeworld:	27. bis 30. Januar 2024

Hinweis für Journalist*innen:

Inspirationen, Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#) und weiteres Expertenwissen auf [Conzoom Solutions](#).

Presseinformationen & Bildmaterial:

<http://ambiente.messefrankfurt.com/presse>

<http://christmasworld.messefrankfurt.com/presse>

<http://creativeworld.messefrankfurt.com/presse>

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair
www.linkedin.com/company/ambientefair | www.twitter.com/ambiente
www.ambiente-blog.com

www.facebook.com/christmasworld/ | www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt | <https://twitter.com/ChristmasworldF>

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt | <https://twitter.com/Creativeworld>

Hashtags:

#ambiente24 #ambientefair #homeofconsumergoods
#christmasworld24 #christmasbusiness #homeofconsumergoods
#creativeworld24 #creativeindustry #homeofconsumergoods



Ihr Kontakt:

Katrin Westermeyr
Tel.: +49 69 75 75-6893
katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Internationale Leitmesse Ambiente

Neue Blickwinkel eröffnen unentdeckte Chancen: Als international führende Konsumgütermesse und Plattform für die gewerbliche Ausstattung und Einrichtung aller Lebensbereiche bildet die Ambiente den Wandel im Markt zukunftsorientiert ab. Sie zeigt fünf Tage lang einen einzigartigen Mix an Ideen und Produkten – und ist die Plattform für die weltweiten Trends. Für Tisch, Küche und Haushalt ist die Messe im Bereich Dining die unerreichte Nr. 1. Bei Living sind rund um Wohnen, Einrichten und Dekorieren alle Stilrichtungen und Marktsegmente erlebbar. Giving stellt Geschenke und persönliche Accessoires in allen Facetten vor und bietet hochwertige Papeterie sowie Artikel rund um den Schulbedarf an. Der Bereich Working konkretisiert die Arbeitswelten von morgen. Mit den Zukunftsfeldern HoReCa und Contract Business verfügt die Ambiente zudem über eine ausgeprägte Ausrichtung auf das internationale Objektgeschäft. Die großen Themen Nachhaltigkeit, New Work, Design, Lifestyle, Digital Expansion of Trade und Future Retail begleiten die Veranstaltung genauso wie eine Vielzahl an Branchenevents, Nachwuchsprogrammen, Trendinszenierungen und Preisverleihungen. Aufgrund ihres in Breite und Tiefe konkurrenzlosen Produktangebots ist sie weltweit einzigartig und bietet für das Knüpfen von Kontakten und die Suche nach neuen Geschäftspartnern die besten Verbindungen.
ambiente.messefrankfurt.com

Informationen zur Christmasworld

Die Christmasworld fokussiert die umsatzstärkste und emotionalste Zeit des Jahres und spielt den Erfolgsfaktor Erlebnis am „Point of Sale“ wie keine andere Konsumgüterfachmesse aus. Damit ist sie der weltweit wichtigste Order-Termin für die internationale Deko- und Festschmuckbranche. Sie zeigt jährlich in Frankfurt die neuesten Produkte und Trends für Weihnachten sowie alle weiteren festlichen Anlässe. Zusätzlich liefert sie innovative Konzeptideen für die Dekoration von Groß- und Außenflächen für den Groß- und Einzelhandel, Shoppingcenter und Innenstädte. Die Christmasworld wartet mit der gesamten Bandbreite an Dekorations- und Festschmuckartikeln auf – von der mundgeblasenen Weihnachtsbaumkugel über Bänder und Verpackungen bis zur großflächigen Lichtinszenierung für Shoppingcenter und Innenstädte.

christmasworld.messefrankfurt.com

Informationen zur Creativeworld

Die Creativeworld ist die weltweit wichtigste Fachmesse für die internationale Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche. Die Aussteller zeigen Produktneuheiten, Techniken und Materialien zum dekorativen Basteln, für den Grafik- und Künstlerbedarf, Handarbeit und textiles Gestalten, Graffiti und Street Art sowie fürs kreative Hobby. Die Fachmesse ist als Trend- und Businessplattform die erste Anlaufstelle im Geschäftsjahr. Für den Groß- Einzel- und Fachhandel, für Baumärkte und Gartencenter, Internet- und Versandhandel ist die Creativeworld der ideale Ordertermin. Mit ihrem abwechslungsreichen Eventprogramm sorgt die Creativeworld für neue Ideen, Anregungen und Branchen-Know-how.

creativeworld.messefrankfurt.com

Home of Consumer Goods

Unter dem Motto „Home of Consumer Goods“ finden vom 26./27. bis 30. Januar 2024 die Ambiente, die Christmasworld und die Creativeworld zeitgleich auf einem der modernsten Messegelände der Welt statt. Die Kombination aus drei erfolgreichen Leitmessen an einem Ort zu einem Zeitpunkt verbindet so deren Stärken und bietet damit ein bisher unerreichtes, simultan verfügbares, zukunftsorientiertes Produktangebot in Qualität und Quantität. Das weltweite Geschäft mit großen Volumen wird intensiviert. Die Messe Frankfurt bietet auch künftig die größte Plattform für Global Sourcing außerhalb Chinas. Frankfurt ist damit das Zentrum der globalen Ordersaison, stärkt Synergieeffekte und Effizienz für alle Beteiligten und ist so der eine, umfassende Inspirations-, Order- und Netzwerktermin für eine globalisierte Branche. Hier werden die angesagten Trends präsentiert und die globalen Metatrends erfahr- und sichtbar.

Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.

www.conzoom.solutions

nmedia.hub - Die Order- und Contentplattform der Home&Living Branche

Das digitale Order- und Contentmanagement für Marken und Händler*innen der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr.

www.nmedia.solutions

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.160 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022

rund 454 Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com/sustainability

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com