

## Viertes Online-Event der Digital Academy stellt innovative Trends für die Hospitality-Branche vor

Folge 4 der Event-Reihe am 8. November 2023, 10:00 – 10:55 Uhr

**Frankfurt am Main, Oktober 2023. Nicht verpassen: Die Digital Academy der Frankfurter Konsumgütermessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld lädt zum nächsten Online-Event ein. Die vierte Folge startet unter dem Titel „Future of Hospitality – Innovative Trends für erfolgreiche Gastronom\*innen“ und hat wertvolle Tipps für einen nachhaltigen und zukunftsorientierten Geschäftserfolg für Hotels und Restaurants im Gepäck. Diesmal als Speakerinnen zu Gast: die Hospitality-Expertinnen Dolores Semeraro und Regitse Rosenvinge-Thürmer.**

Die Hospitality-Brache verändert sich rasant: Fachkräftemangel, Digitalisierung und der Wettbewerb durch Online-Buchungsplattformen, das steigende Umweltbewusstsein und zunehmend höhere Erwartungen der Gäste stellen die Branche vor Herausforderungen. Antworten auf die Frage, wie sich Gastronom\*innen und Hoteliers diesen erfolgreich und zukunftsorientiert stellen, gibt das nächste Online-Event der Digital Academy unter dem Titel „Future of Hospitality – Innovative Trends für erfolgreiche Gastronom\*innen“. Im Online-Gespräch gibt zunächst die Tourismus- und Hospitality-Spezialistin **Dolores Semeraro** hilfreiche Tipps für nachhaltige und realisierbare Marketingstrategien für die Hospitality-Branche. Die Keynote-Speakerin verrät, „wie man vom ‚Business As Usual‘ zu einem langfristig erfolgreichen und nachhaltigen Unternehmen kommt“ und erklärt, wie sich authentische und nachhaltige Marketingstrategien positiv auf die Produktentwicklung, auf die Betreiber\*innen und Kund\*innen auswirken können.

„Wie kann die Digitalisierung in der Hospitality-Branche zielführend ein- und umgesetzt werden?“ Damit beschäftigt sich **Regitse Rosenvinge-Thürmer**, Beraterin und Gründerin von Regitse Rosenvinge Consulting. Laut ihr ist digitaler Fortschritt der Schlüssel für einen langfristigen Geschäftserfolg für Hotels und Restaurants. Wie kleine und mittelständische Gastronomiebetriebe das umsetzen können, wie sie die richtigen Tools auswählen und in der Branche vorankommen, ohne überfordert zu sein, gibt die Expertin in der vierten Folge der Digital Academy mit auf den Weg.



Nicht verpassen: Am 8. November 2023 lädt die Digital zum vierten Online-Event ein.

Mit der Digital Academy bieten die drei Konsumgütermessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld auf einer gemeinsamen Plattform regelmäßige zielgruppenspezifische Online-Events zu wichtigen Themen, die die Konsumgüterbranche bewegen. Sie finden ganzjährig im Zweimonatsrhythmus statt, können jeweils in Deutsch und Englisch mitverfolgt werden und halten mit Impulsvorträgen und Diskussionsrunden von Expert\*innen fundiertes Branchenwissen, Denkanstöße und praxisnahe Tipps bereit. Die Anmeldung ist kostenfrei und erfolgt unter <https://consumergoods.digital.messefrankfurt.com/>.

Alle Teilnehmer\*innen der Digital Academy erhalten neben dem Zugang zum Vortragsangebot weiteren Mehrwert: Sie profitieren unterjährig von der KI-gestützten Matchmaking-Funktion. Über diese können sie sich ganzjährig geschäftlich vernetzen und austauschen. Die **5. Folge** der Digital Academy findet am **17. Januar 2024** statt.

Die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden auch zukünftig zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände statt:

Ambiente/Christmasworld:	26. bis 30. Januar 2024
Creativeworld:	27. bis 30. Januar 2024

#### **Hinweis für Journalist\*innen:**

Inspirationen, Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im Ambiente Blog und weiteres Expertenwissen auf Conzoom Solutions.

**Presseinformationen & Bildmaterial:** [ambiente.messefrankfurt.com/presse](https://ambiente.messefrankfurt.com/presse) | [christmasworld.messefrankfurt.com/presse](https://christmasworld.messefrankfurt.com/presse) | [creativeworld.messefrankfurt.com/presse](https://creativeworld.messefrankfurt.com/presse)

#### **Ins Netz gegangen:**

[www.facebook.com/ambientefair](https://www.facebook.com/ambientefair) | [www.instagram.com/ambientefair](https://www.instagram.com/ambientefair) | [www.ambiente-blog.com](https://www.ambiente-blog.com) | [www.twitter.com/ambiente](https://www.twitter.com/ambiente) | [www.linkedin.com/company/ambientefair](https://www.linkedin.com/company/ambientefair)

[www.facebook.com/christmasworld/](https://www.facebook.com/christmasworld/) | [www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/](https://www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/)  
[www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt](https://www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt) | <https://twitter.com/ChristmasworldF>

[www.facebook.com/creativeworld.frankfurt](https://www.facebook.com/creativeworld.frankfurt) | [www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/](https://www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/)  
[www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt](https://www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt) | <https://twitter.com/Creativeworld>

**Hashtags:** #ambiente24 #ambientefair  
#christmasworld24 #christmasbusiness  
#creativeworld24 #creativeindustry

#### **Hintergrundinformationen Messe Frankfurt:**

[www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen](https://www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen)



**Ihr Kontakt:**

Magdalena Gredel

Tel.: +49 69 75 75-6221

magdalena.gredel@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)