

news +++ Ambiente/Christmasworld/Creativeworld  
3./4. bis 7. Februar 2023

**ambiente** **christmasworld** **creativeworld**

## Highlights entdecken: Konsumgütermessen bieten neue Impulse, nachhaltige Trends und praktische Lösungsansätze

**Frankfurt am Main, Januar 2023. In drei Tagen geht der One-Stop-Shop der globalen Konsumgüterbranche – bestehend aus den drei Leitmessen Ambiente, Christmasworld (3. bis 7. Februar) und Creativeworld (4. bis 7. Februar) – an den Start. Das Rahmenprogramm führt in vielen Facetten vor, welche Faktoren im Konsumgütermarkt zählen und bietet Fachbesucher\*innen einen exklusiven Blick auf Konsumtrends und neueste Design. Zahlreiche Produktneuheiten, Trends und spannende Sonderpräsentationen versprechen ein einzigartiges Messeerlebnis. Anbei fünf Highlights, die Besucher\*innen nicht verpassen sollten.**

Die Konsumgütermessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld stehen vor der Tür – und mit ihnen die neuesten Trends der Branche. Teilnehmer\*innen können sich auf ein umfangreiches Rahmenprogramm sowie eine Vielzahl an Highlights und Events auf allen drei Fachmessen freuen. Endlich können Fachbesucher\*innen wieder live erleben, mit welchen Themen sie ihr Geschäft positiv beeinflussen können.



Die Konsumgüterwelt zurück in Frankfurt: Am 3./4. Februar 2023 starten die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld auf dem Frankfurter Messegelände

### **Trendwelten live erleben**

Die Trends nehmen auf den Konsumgütermessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld eine zentrale Rolle ein, indem sie die entscheidenden internationalen Stilrichtungen präsentieren und einen Überblick über die Neuheiten der Branche bieten.

Im Auftrag der Messe Frankfurt recherchiert hierzu das Stilbüro bora.herke.palmisano die angesagten Formen, Farben und Materialien der Konsumgüterbranche und setzt diese mithilfe von Ausstellerprodukten in verschiedenen Trendwelten in Szene.

Die drei Trenaussagen für 23+ lauten **unknown beauty\_strange + gracious, calming nature\_careful + pleasant, lasting ideas\_passionate + evocative** und werden im Trendareal im Foyer der Halle 4.1 eindrucksvoll dargestellt und für Ambiente und Christmasworld individuell ausgelegt und interpretiert. Besucher\*innen können hier Inspiration zu den verschiedenen Produktbereichen sammeln und dabei sowohl klassische Designs als auch unerwartete kreative Innovationen in spannender Inszenierung erleben. „Momente der Freude sind kostbar. Gutes Design, welches das Erbe und die Zukunft kennt, hilft uns, diese noch schöner zu feiern. Vieles kommt jetzt leiser als früher daher, ganz bewusst: Wertiger Impuls statt schnell verglühende Show. Spürbar ist ein Neustart, angestoßen durch das Erleben der vergangenen Jahre. Stärker als je zuvor geht es um Nachhaltigkeit: Die Materialforschung und digitale Innovationen halten neue ästhetische Lösungen bereit“, fasst Annetta Palmisano vom Stilbüro bora.herke.palmisano zusammen.

Einen vertieften Einblick in die verschiedenen Trendwelten bieten die Expert\*innen des Stilbüro bora.herke.palmisano mit ihren Fachvorträgen im Rahmen der Conzoom Solutions Academy im Saal Europa, Halle 4.0 an allen fünf Messtagen.

Die neuesten Trends der Kreativ-Branche werden im Trendareal der Creativeworld in Halle 1.2, B61 unter dem Motto **Spot on Handicraft** präsentiert. Die drei Trendthemen, die das Stilbüro bora.herke.palmisano für die Creativeworld definiert hat, heißen **illustrative power, sensitive biology** und **innocent charm** und werden getragen von der Idee des Recyclings und Upcyclings. So entstehen neue überraschende Kreativideen, die zu den Trends der Wohn- und Dekorationsbranche passen. Wie vielfältig die Trends im Hobby- und Bastelbereich sind, zeigen die Aussteller mit ihrer bunten Produktpalette. Die Creativeworld Trends sind auch im Programm der Creative Academy in Halle 1.1, Stand D81 zu erleben, das eine bunte Mischung aus Produktvorführungen, Trend-Workshops und dem Erlernen neuer Kreativ-Techniken umfasst.

„Neben den Ambiente, Christmasworld und Creativeworld Trends erwarten die Besucher\*innen noch viele weitere spannende Highlights. In einer Reihe von Sonderpräsentationen, die auf allen drei Messen zu finden sind, werden die prägenden Veränderungen in der Branche ausdrucksstark abgebildet. Dabei spielen die branchenübergreifenden Metathemen, insbesondere Nachhaltigkeit, aber auch Lifestyle und Design, New Work sowie die Digitalisierung im Handel eine zentrale Rolle“, so Julia Uherek, Bereichsleiterin Consumer Goods Fairs.

### **Nachhaltigkeit im Spotlight**

Die Frankfurter Konsumgütermessen spiegeln das wachsende Interesse am Kernthema Nachhaltigkeit –mit dem **Special Interest Ethical Style**. Dieses kennzeichnet Aussteller, die mit ihren umweltfreundlichen und ethisch produzierten Produkten als besonders nachhaltig gelten. Einen besonders spannenden Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit bieten erstmals die vier **Ethical Style Spots**. Hier finden Fachbesucher\*innen Themeninseln, die mit Ausstellerprodukten bestückt sind. Sowohl Produkte von Ausstellern der [Ambiente](#) als auch von der [Christmasworld](#) und [Creativeworld](#) werden dort präsentiert. Zu finden sind die Spots in der Galleria 0 (Mitte), im Foyer der Halle 3.1, in Halle 6.1 sowie im Foyer der Halle 1.1. Auf der Vortragsbühne der Conzoom Solutions-Bühne liefern Expert\*innen unterschiedlicher Disziplinen Antworten auf aktuelle Fragen.

- Hier zu empfehlen ist der Vortrag von Hon.-Prof. Dr. Sascha Peters „Konsum im Kreislauf - Nachhaltige Materialien für Konsumgüter der Zukunft“ am 03.02. von 12:30-13:00 Uhr (Halle 4, Ebene 0, Saal Europa).

Nachhaltigkeit steht auch im Zentrum der [Sonderpräsentation Circular Materials for Future Dining](#). An allen Messetagen können Besucher\*innen in Halle 11.0 im Foyer Nord einen Einblick in die Materialentwicklungen im Dining-Bereich bekommen. Das Sonderareal wird von der Zukunftsagentur Haute Innovation gestaltet und inszeniert die verschiedenen Materialien und Technologien im Rahmen von mehreren Inseln. Dabei liegt besonderes Augenmerk auf Materialien, die die Kreislauffähigkeit von Produkten fördern sowie auf Technologien, mit denen sich Emissionen verringern lassen. Ob Schalen von Zitrusfrüchten, Fischschuppen oder Spurenelemente von Algen: Die Sonderpräsentation verdeutlicht das große Potenzial, das Materialinnovationen an den Schnittstellen zwischen Biologie und klassischer Wertstofftechnologien für die Dining-Kultur haben.

### **Zukunftsorientierte Working-Konzepte visualisieren das Büro von morgen**

Auch der neue Bereich Ambiente Working hält einige Highlights für die Messebesucher\*innen bereit. Die Verbindung von Home und Office sowie Lifestyle und Workstyle hat die Lebens- und Arbeitswelt umfassend verändert und stellt Arbeitnehmer sowie Arbeitgeber vor neue Herausforderungen. Um dem Wandel gerecht zu werden, sind innovative Ansätze und neue Working-Konzepte gefragt. Im [Future of Work-Areal](#), das es dieses Jahr erstmalig auf der Ambiente gibt, steht das moderne Büro und seine Ausstattung im Mittelpunkt. Konzeptpräsentationen zu den Themen Office Space, Collaboration und Home Office visualisieren moderne Workspaces mithilfe von kuratierten Ausstellerprodukten.

Branchenexperten referieren zudem in einer Reihe von Vorträgen im Rahmen der **Future of Work Academy** in Halle 3.1, B90 zu den aktuellen Entwicklungen sowie Veränderungen im Bereich Working und liefern so Tipps und Ideen für den modernen Workspace.

- Ein besonderes Programmhilite der Future of Work Academy wird der [Sustainable Office Day](#) sein. Er findet am 07.02. statt und wird vom Bundesdeutschen Arbeitskreis für umweltbewusstes Management e.V. (B.A.U.M.) in Kooperation mit der Messe Frankfurt organisiert.

### **Digital Retail zeigt Best-Practices im Online-Handel**

Die Digitalisierung stellt Hersteller und Handel vor die Herausforderungen, mit neuen Ideen und innovativen Ansätzen Kunden anzusprechen und zum Kauf anzuregen. Neu auf den Konsumgütermessen findet dieses Jahr die [Sonderpräsentation Digital Retail](#) presented by nmedia statt: Vom 3. bis 7. Februar 2023 präsentieren in der Galleria 1.0 digitale Player wie Ebay, EK Service Group, Kaufland Global Marketplace, nmedia und Interxion gebündelt neue Lösungen für den digitalen Handel und bieten so vielfältige Ideen, wie Unternehmen ihren Multi-Channel-Vertrieb professionell auf- und ausbauen können. Unterstützt von nmedia, dem digitalen Order- und Contentmanagement für Marken und Händler\*innen der Home & Living-Branche, soll das Areal zum Knüpfen neuer Geschäftskontakte animieren sowie Perspektiven für einen zukunftsfähigen Handel eröffnen.

Das Vortragsprogramm der [Conzoom Solutions Academy](#) bietet Messebesucher\*innen, Einblicke in aktuelle Trends sowie Entwicklungen in der Konsumgüterbranche und liefert zugleich Impulse und Tipps für die Praxis.

- Nicht verpassen sollten Sie hier den Vortrag von Claus Tormöhlen, von nmedia.hub, dem digitalen Order- und Contentmanagement für Marken und Händler\*innen der Konsumgüterbranche. Am 6.2. von 15:30-16:00 Uhr (Halle 4, Ebene 0, Saal Europa) gibt er mit seinem Vortrag „Schneller, besser, effizienter: Datenmanagement für mehr Erfolg Ihres E-Commerce“ einen Einblick in die Nutzung von nmedia für den Bezug von Produktdaten.
- Zum Thema E-Commerce spricht Matthias Kluth, Strategic Sales Manager des digitalen und stationären Lebensmittelvollsortimenters Kaufland Global Marketplace. Am Messedienstag von 14.00 bis 14.30 Uhr (Halle 4, Ebene 0, Saal Europa) verrät er in seinem Vortrag „Umsatztreiber Marktplätze - Ihre erfolgreiche B2C und D2C E-Commerce-Strategie“, worauf es bei dem Verkauf auf dem Marktplatz ankommt und gibt dabei Einblicke in die Kategorien Home, Living & Dining.

### **Eindrucksvolle Ladengestaltung sorgt für Wow-Effekt und stärkt den Point of Sale**

Die Digitalisierung verändert das Käuferlebnis zunehmend. Dabei gilt es gleichzeitig, den stationären Handel mit Ideen und Tipps für die Ladengestaltung zu stärken. Denn gerade in Zeiten sinkender Konsumlaune spielt die Schaufenster- und Ladendekoration am Point of Sale eine herausragende Rolle und ist maßgeblich für wirtschaftlichen Erfolg.

In der [Sonderpräsentation Decoration Unlimited](#) unter dem Motto „Down to Earth“ zeigen die niederländischen Experten Rudi Tuinman und Pascal Koeleman von 2deznig mit Produkten der Christmasworld-Aussteller, wie eine ausdrucksstarke festliche und saisonale Dekoration am Point of Sale den entsprechenden Wow-Effekt schafft und Einkaufen zu einem einzigartigen Erlebnis macht. Mit der Natur im Fokus sind Elemente wie Steine, Sand, Felsen, Pflanzen und Blumen größte Inspirationsquelle und lassen Kunden in eine neue Welt eintauchen, die entspannend und gleichermaßen belebend wirkt. Im Foyer der Hallen 5.1/6.1 können sich Fachbesucher\*innen von der eindrucksvollen Sonderschau inspirieren lassen und neue kreative Ideen für eine einmalige Kundenansprache sammeln.



Die Sonderpräsentation Decoration Unlimited zeigt, wie festliche und saisonale Dekoration den entsprechenden Wow-Effekt am Point of Sale schafft.

Jede Menge weitere Messehighlights finden an allen fünf Messetagen statt. Es lohnt sich, einen Blick auf das gesamte Eventprogramm zu werfen. Dieses gibt es online unter [ambiente.messefrankfurt.com/events](http://ambiente.messefrankfurt.com/events), [christmasworld.messefrankfurt.com/events](http://christmasworld.messefrankfurt.com/events) und [creativeworld.messefrankfurt.com/events](http://creativeworld.messefrankfurt.com/events).

Die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden zukünftig zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Ambiente/Christmasworld: 3. bis 7. Februar 2023  
Creativeworld: 4. bis 7. Februar 2023

**Hinweis für Journalist\*innen:**

Inspirationen, Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#) und weiteres Expertenwissen auf [Conzoom Solutions](#).

**Presseinformationen & Bildmaterial:**

<http://ambiente.messefrankfurt.com/presse>  
<http://christmasworld.messefrankfurt.com/presse>  
<http://creativeworld.messefrankfurt.com/presse>

**Ins Netz gegangen:**

[www.facebook.com/ambientefair](http://www.facebook.com/ambientefair) | [www.twitter.com/ambiente](http://www.twitter.com/ambiente)  
[www.instagram.com/ambientefair](http://www.instagram.com/ambientefair) | [www.ambiente-blog.com](http://www.ambiente-blog.com)  
[www.linkedin.com/company/ambientefair](http://www.linkedin.com/company/ambientefair)

[www.facebook.com/christmasworld/](http://www.facebook.com/christmasworld/) | [www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/](http://www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/)  
[www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt](http://www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt) | <https://twitter.com/ChristmasworldF>

[www.facebook.com/creativeworld.frankfurt](http://www.facebook.com/creativeworld.frankfurt) | [www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/](http://www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/)  
[www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt](http://www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt) | <https://twitter.com/Creativeworld>

**Hashtags:**

#ambiente23 #ambientefair #welcomehome  
#christmasworld23 #welcomehome #christmasbusiness  
#creativeworld23 #welcomehome #creativeindustry



**Ihr Kontakt:**

Erdmann Kilian

Tel.: +49 69 75 75-5871

Erdmann.Kilian@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

**Informationen zur Ambiente**

Neue Blickwinkel eröffnen unentdeckte Chancen: Als die international führende Konsumgütermesse bildet die Ambiente den Wandel im Markt zukunftsorientiert ab. Sie zeigt fünf Tage lang einen einzigartigen Mix an Ideen und Produkten – und ist die Plattform für die weltweiten Trends. Für Tisch, Küche und Haushalt ist die Messe im Bereich Dining die unerreichte Nr. 1. Bei Living sind rund um Wohnen, Einrichten und Dekorieren alle Stilrichtungen und Marktsegmente erlebbar. Giving stellt Geschenke und persönliche Accessoires in allen Facetten vor und bietet zukünftig hochwertige Papeterie sowie Artikel rund um den Schulbedarf an. Der neue Bereich Working konkretisiert die Arbeitswelten von morgen. Mit den Zukunftsfeldern HoReCa und Contract Business verfügt die Ambiente zudem über eine ausgeprägte Ausrichtung auf das internationale Objektgeschäft. Die großen Themen Nachhaltigkeit, New Work, Design, Lifestyle, Digital Expansion of Trade und Future Retail begleiten die Veranstaltung genauso wie eine Vielzahl an Branchenevents, Nachwuchsprogrammen, Trendinszenierungen und Preisverleihungen. Aufgrund ihres in Breite und Tiefe konkurrenzlosen Produktangebots ist sie weltweit einzigartig und bietet für das Knüpfen von Kontakten und die Suche nach neuen Geschäftspartnern die besten Verbindung.

[ambiente.messefrankfurt.com](http://ambiente.messefrankfurt.com)

**Informationen zur Christmasworld**

Die Christmasworld fokussiert die umsatzstärkste und emotionalste Zeit des Jahres und spielt den Erfolgsfaktor Erlebnis am „Point of Sale“ wie keine andere Konsumgüterfachmesse aus. Damit ist sie der weltweit wichtigste Order-Termin für die internationale Deko- und Festschmuckbranche. Sie zeigt jährlich in Frankfurt die neuesten Produkte und Trends für Weihnachten sowie alle weiteren festlichen Anlässe. Zusätzlich liefert sie innovative Konzeptideen für die Dekoration von Groß- und Außenflächen für den Groß- und Einzelhandel, Shoppingcenter und Innenstädte. Die Christmasworld wartet mit der gesamten Bandbreite an Dekorations- und Festschmuckartikeln auf – von der mundgeblasenen Weihnachtsbaumkugel über Bänder und Verpackungen bis zur großflächigen Lichtinszenierung für Shoppingcenter und Innenstädte.

[christmasworld.messefrankfurt.com](http://christmasworld.messefrankfurt.com)

**Informationen zur Creativeworld**

Die Creativeworld ist die weltweit wichtigste Fachmesse für die internationale Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche. Die Aussteller zeigen Produktneuheiten, Techniken und Materialien zum dekorativen Basteln, für den Grafik- und Künstlerbedarf, Handarbeit und textiles Gestalten, Graffiti und Street Art sowie fürs kreative Hobby. Die Fachmesse ist als Trend- und Businessplattform die erste Anlaufstelle im Geschäftsjahr. Für den Groß- Einzel- und Fachhandel, für Baumärkte und Gartencenter, Internet- und Versandhandel ist die Creativeworld der ideale Ordertermin. Mit ihrem abwechslungsreichen Eventprogramm sorgt die Creativeworld für neue Ideen, Anregungen und Branchen-Know-how.

[creativeworld.messefrankfurt.com](http://creativeworld.messefrankfurt.com)

### **Welcome Home**

Unter dem Motto „Home of Consumer Goods – Welcome Home“ finden vom 3./4. bis 7. Februar 2023 erstmalig die Ambiente, die Christmasworld und die Creativeworld zeitgleich auf einem der modernsten Messegelände der Welt statt. Die damit neu kreierte Kombination aus drei erfolgreichen Leitmessen an einem Ort zu einem Zeitpunkt verbindet so deren Stärken und bietet damit ein bisher unerreichtes, simultan verfügbares, zukunftsorientiertes Produktangebot in Qualität und Quantität. Das weltweite Geschäft mit großen Volumen wird intensiviert. Die Messe Frankfurt bietet auch künftig die größte Plattform für Global Sourcing außerhalb Chinas. Frankfurt ist damit das Zentrum der globalen Ordersaison, stärkt Synergieeffekte und Effizienz für alle Beteiligten und ist so der eine, umfassende Inspirations-, Order- und Netzwerktermin für eine globalisierte Branche. Hier werden die angesagten Trends präsentiert und die globalen Metatrends erfahr- und sichtbar.

### **nmedia.hub – Die Order- und Contentplattform der Home&Living Branche**

Das digitale Order- und Contentmanagement für Marken und Händler\*innen der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr.

[nmedia.solutions](https://www.nmedia.solutions)

### **Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel**

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen. [www.conzoom.solutions](https://www.conzoom.solutions)

### **Hintergrundinformation nachhaltige Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200\* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450\* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com/sustainability](https://www.messefrankfurt.com/sustainability)

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](https://www.messefrankfurt.com)

\* vorläufige Kennzahlen 2022