

HOME OF
CONSUMER GOODS



ambiente

3.–7.2.2023
FRANKFURT / MAIN

LeadSuccess

Die App für Ihre
erfolgreiche
Leadgenerierung
am Messestand

christmasworld

3.–7.2.2023
FRANKFURT / MAIN

creativeworld

4.–7.2.2023
FRANKFURT / MAIN

Messekontakte einfach generiert und professionell genutzt.

Jeder Besuch an Ihrem Messestand ist eine Chance: Mit der LeadSuccess App können Sie Kontaktdaten ganz bequem erfassen und analysieren. **Nie wieder handschriftliche Notizen abtippen und Visitenkarten sortieren! Nie wieder wertvolle Informationen verlieren!**

Features und Vorteile

- Konfigurieren Sie die App ganz einfach über das LeadSuccess Webportal.
- Scannen Sie schnell die QR-Codes der Besuchertickets oder die Visitenkarten Ihrer Besucher*innen.
- Beim Scannen des Besucherticket QR-Codes erhalten Sie diese Informationen: Vorname, Name, Anrede, Titel, Firma, Anschrift, Land, Telefon, E-Mail, Scan-Zeitpunkt.
- Sie können gescannte Kontakte bearbeiten und mit eigenen Informationen wie Fotos, Sprachnotizen oder Zeichnungen anreichern und einen individuellen Fragebogen erstellen.
- Weitere Datenanalysen sind mit der Premium bzw. Professional Auswertungsvariante möglich.
- Laden Sie die Daten einfach als Excel-Datei herunter und integrieren Sie diese in Ihr CRM-System.
- Auch die Dashboards mit der visuellen Darstellung Ihrer Daten, Analysen und Statistiken können Sie in Excel herunterladen.
- Nutzen Sie die automatisierte Versandfunktion für ein Danke-Mailing direkt aus dem LeadSuccess System.
- Sie sind unabhängig: durch die eigene Benutzerverwaltung über das LeadSuccess Webportal.

Wie funktioniert LeadSuccess?



Bei Fragen rund um LeadSuccess

Team Multimedia-Shop
Telefon: +49 69 75 75-13 20
multimedia-shop@messefrankfurt.com

Scannen Sie Ihre Möglichkeiten.

Jetzt für die Konsumgütermessen 2023 bestellen: Die Messe Frankfurt bietet Ihnen die vielseitige LeadSuccess App mit zwei zusätzlichen Auswertungsvarianten über den Ausstellershop unter serviceshop.messefrankfurt.com (Produktauswahl -> Marketing-Services -> Besuchererfassung) an. Nach Ihrer Bestellung werden die Zugangsdaten 4 Wochen vor Messebeginn per E-Mail an Sie gesendet. Ihre Daten und Informationen sind bis zu 4 Wochen nach der Veranstaltung abrufbar und zum Download für Sie bereit.

LeadSuccess Classic App

Einzel-Lizenz

- Einzel-App-Lizenz für Ihr Endgerät
- Konfiguration über LeadSuccess Webportal
- Adressdatenerfassung per App via Ticket QR-Code oder Visitenkarte
- Download als Excel-Datei
- Download des Dashboards mit Grafiken und Statistiken
- Internetverbindung für Datenübertragung notwendig

152 €

Zusatz-Lizenz 101 €

Nur in Verbindung mit einer LeadSuccess App; Zusätzliche App-Lizenzen für weitere Endgeräte

iPad inkl. Einzel-Lizenz

- Einzel-App-Lizenz inklusive iPad
- Inklusive Internetverbindung
- Adressdatenerfassung über QR-Code und Visitenkarte
- Bearbeitung der Kontakte und Anreicherung um eigene Informationen möglich

356 €

QR-Code Scanner inkl. Einzel-Lizenz

- Einzel-App-Lizenz inklusive QR-Code-Scanner
- Inklusive Internetverbindung
- Adressdatenerfassung nur über QR-Code
- Bearbeitung der Kontakte und Anreicherung um eigene Informationen wie Sprachnotizen und Zeichnungen möglich – keine Fotos!

356 €

Zusätzliche Datenanalysen

Premium

- Nur als Upgrade zur LeadSuccess App buchbar
- Mit zusätzlichen Besuchermerkmalen des Besuchertickets

Professionelle und umfangreichere Auswertung der Besucherdaten über das LeadSuccess Webportal:

1. Zusätzliche Besuchermerkmale zu jedem Kontakt, die auf dem Besucherticket hinterlegt sind (Branche, Abteilung, Funktion, Interessensgebiete, Firmengröße).
2. Download der Kontaktliste als Excel-Datei inklusive der zusätzlichen Merkmale sowie der individuell eingegebenen Informationen.
3. Besucheranalyse in Form eines Dashboards mit Visualisierung der Daten in Analyse-Charts und Download als Excel-Datei.
4. Möglichkeit, ausgewählte Merkmale im Dashboard miteinander zu kreuzen und detailliert auszuwerten.

Classic App + 299 €

Professional

- Inklusive Premium
- Nur als Upgrade zur LeadSuccess App buchbar
- Mit zusätzlichen Besuchermerkmalen des Besuchertickets
- Mit Potentialanalyse Ihrer Leads im Verhältnis zur gesamten Messe

Professionelle und umfangreichere Auswertung der Besucherdaten über das LeadSuccess Webportal inklusive Potentialausschöpfung zur Bewertung der Performance Ihres Messeauftritts:

1. Zusätzliche Besuchermerkmale zu jedem Kontakt, die auf dem Besucherticket hinterlegt sind (Branche, Abteilung, Funktion, Interessensgebiete, Firmengröße) via Ticket QR-Code Scan.
2. Download der Kontaktliste als Excel-Datei inklusive der zusätzlichen Merkmale sowie der individuell eingegebenen Informationen.
3. Besucheranalyse in Form eines Dashboards mit Visualisierung der Daten in Analyse-Charts und Download als Excel-Datei.
4. Möglichkeit, ausgewählte Merkmale im Dashboard miteinander zu kreuzen und detailliert auszuwerten.
5. Das Paket beinhaltet zusätzlich eine Potentialausschöpfung. Hierfür eignen sich nur die über den QR-Code eingescannten Daten! Diese werden dabei mit den Daten aller Besucher*innen auf der Messe verglichen. So können Sie die Performance Ihres Auftritts überprüfen und herausfinden, ob Sie Ihre Ziele erreicht haben. Beispiel: Sie haben 10% Einkäufer*innen aus dem Großhandel gescannt – auf dem Gelände waren 40% aller Besucher*innen Einkäufer*innen aus dem Großhandel.

Classic App + 499 €