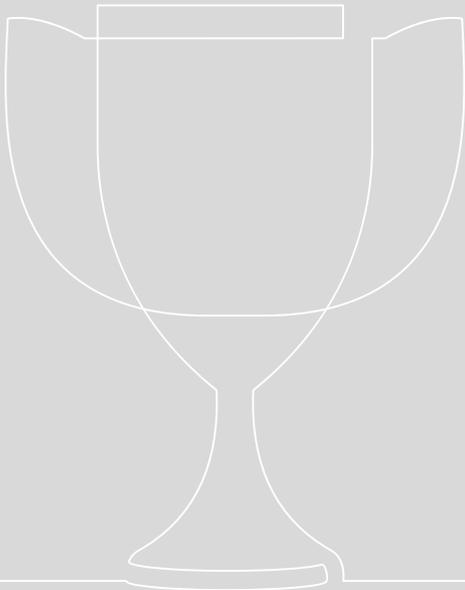




Das Handelsmagazin für Papeterie, Schule und kreative Hobbys | www.cutes-magazin.de



Sonderveröffentlichung/Special Publication zur/for Creativeworld 2024

Creative Impulse Award 2024

Das sind die Gewinner
These are the winners

creative
impulse
award 2024
by creativeworld

Wo neue Trends Gestalt annehmen

Ein herzliches Willkommen zur Creativeworld 2024. Mit einer wieder unglaublichen Markenfülle ist sie einmal mehr eine buchstäblich originelle Veranstaltung: Sie ist der Ausgangspunkt für Kreativität und geschäftlichen Erfolg in der Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche. Hier entstehen neue geschäftliche Ideen und Kontakte, von hier aus finden neue Produkte ihren Weg in die weltweite DIY-Community, hier nehmen neue Trends Gestalt an. Der Creative Impulse Award ist die aufmerksamkeitsstarke Bühne für zukunftsweisende Produktneuheiten unserer Aussteller. Die Einreichungen für den Preis belegen Schöpferkraft, unternehmerischen Pioniergeist und ein Gespür für das, was in Zukunft gefragt ist. Das beeindruckt mich immer wieder aufs Neue. Als Veranstalter der Creativeworld sind wir stolz darauf, zum mittlerweile 17. Mal den Preis an Hersteller vergeben zu dürfen. Die ausgezeichneten Innovationen, die wir Ihnen gemeinsam mit unserem Medienpartner Verlag Chmielorz vorstellen, geben der Freude an der handwerklich-künstlerischen Arbeit Nahrung und zeigen eindrucksvoll, dass Nachhaltigkeit, Spaß am Kreativsein und wirtschaftlicher Erfolg Hand in Hand gehen. Lassen Sie sich begeistern!

A warm welcome to Creativeworld 2024. With an unbelievable wealth of brands coming to the show, it is once again literally an original event: it is the origin of creativity and business success in the hobby, craft and artists' supplies sector. This is where new business ideas and contacts are made, where new products find their way into the global DIY community and where new trends take shape. The Creative Impulse Award is the attention-providing stage for pioneering product novelties from our exhibitors. The submissions for the award demonstrate creativity, entrepreneurial pioneering spirit and a feel for what will be in demand in the future. This never ceases to impress me, time after time. As the organisers of Creativeworld, we are proud to be able to present the award for the 17th time to manufacturers. The award-winning innovations that we present to you together with our media partner Verlag Chmielorz feed the joy of craftsmanship and artistic work and impressively demonstrate that sustainability, the joy of being creative and commercial success go hand in hand. Let us inspire you!



Julia Uherek

Julia Uherek,
Bereichsleitung Consumer Goods
Fairs, Messe Frankfurt

Ganz viel Lust aufs Kreativsein

Bereits zum 17. Mal hat die Creativeworld zur Teilnahme am Creative Impulse Award aufgerufen. Mit „Cutes & Friends“ durften wir die Messe zum zweiten Mal bei der Durchführung des Wettbewerbs unterstützen. Und es war wieder ein Fest für alle Beteiligten unseres Verlages. Wir haben die Produkte, angefangen bei ihrer Anmeldung zum Award über das Annehmen und Auspacken der angelieferten Paketberge bis zur Präsentation auf dem Jurytisch begleitet, gehütet und gepflegt. Man gewinnt sie fast lieb, hat eigene Favoriten und ist dann schon sehr gespannt, wie die Jury urteilt. Und lernt dann, dass zum Beurteilen das Ausprobieren wirklich unbedingt dazugehört. ■ es

Vom Aufbau der Präsentation bis zur Entscheidung steckt der Jury-Tag immer voller neuer Erkenntnisse. Für alle Beteiligten wie uns als Organisatoren ebenso wie fürs Gremium, das sich die Wertung nie leicht macht und – wo möglich – aufgrund praktischer Erfahrung mit den gelieferten Paketinhalten die Punkte vergibt. ■ cb



For the 17th time, Creativeworld has called for entries for the Creative Impulse Award. With "Cutes & Friends", we were able to support the trade fair in organising the competition for the second time. And it was once again a celebration for everyone involved in our publishing house. We accompanied, looked after and cared for the products, starting with their registration for the award, through the acceptance and unpacking of the delivered mountains of parcels to the presentation on the jury table. You almost become fond of them, have your own favourites and are then very excited to see what the jury thinks. And you learn that trying things out is absolutely essential to judging. ■ es

From presentation to decision, the jury day is always full of new insights. For everyone involved, such as us as organizers as well as the panel that never makes the rating easy for itself and – where possible – gives awards points based on practical experience with the provided entry contents. ■ cb

Carina Brüss (cb)
Redakteurin Cutes & Friends



Elke Sondermann (es)
Objektleitung Cutes & Friends

Jury mit neuen Mitgliedern

Drei Mitwirkende in der diesjährigen Jury des Creative Impulse Award 2024 gehören zur Stammbesetzung. Erstmals neu ins Gremium hat die Messe Frankfurt zwei junge Kreative berufen, die sich vor allem online in der DIY-Community einen Namen gemacht haben.

ZUM ZWEITEN MAL WIRD DER der Award in Kooperation von Messe Frankfurt mit Cutes & Friends vom Verlag Chmielorz ausgerichtet. Nach dem Treffen der Jury, bei dem alle Einreichungen „auf Herz und Nieren“ geprüft wurden, steht am Messesamstag ab 10 Uhr die Preisverleihung an. Wie im Vorjahr findet die Verkündung der Sieger in Halle 1.1 D 81 statt, also im Workshop-Areal der Creative Academy. Die Ausstellung mit den ausgezeichneten Einreichungen ist ebenfalls beim aktionsreichen Academy-Bereich zu finden. Beim Festakt selbst werden auch alle Jurymitglieder auftreten und erläutern, welche Kriterien schlussendlich zu den Entscheidungen für die Gewinner je Kategorie führten. Neben den erfahrenen Jurymitgliedern Martina Lammel, Peter Nowotny, Lisa Tihanyi und Eva Olbrich brachten sich erstmals der Berliner Lettering Artist Dominic Gollanek alias „Snooze One“ sowie die „leelahloves.de“-Blogbetreiberin Katharina Pasternak mit ihrem Können und Wissen in der Jury ein, um die Einreichungen zu sichten, zu testen und zu bewerten. Welchen Bezug jede Jurorin, jeder Juror zum Kreativen hat, fassen diese Kurzvorstellungen zusammen.

www.cutes-magazin.de

www.creativeworld.messefrankfurt.com



Der Großteil der diesjährigen Jury des Creative Impulse Award (v.l.): Dominic Gollanek, Martina Lammel, Eva Olbrich, Katharina Pasternak und Lisa Tihanyi.

EVA OLBRICH
Messe Frankfurt Exhibition,
Director Christmasworld/Creativeworld

Zu sehen, welche Trends die kommende Saison begleiten – das begeistert mich jedes Mal aufs Neue. Mit der Creativeworld erhält die Lebensfreude, die das handwerkliche Arbeiten bereitet, eine Bühne. Deshalb ist mir auch unsere jährliche Spendenaktion zugunsten des Frankfurter Kinderbüros ein Anliegen. Davon profitierten in diesem Jahr rund 4500 benachteiligte Kinder. So fördern wir den Spaß am Kreativsein – auch beim Nachwuchs.

DOMINIC GOLLANEK
Lettering Artist

Seit meinen kreativen Anfängen 2013 habe ich unter anderem auch immer mehr über Typografie und Schriftmalerei gelernt. Meine heutige Arbeit ist vor allem durch einen experimentellen Ansatz geprägt, sowohl digital als auch über den traditionellen Weg. Ich probiere immer wieder, Buchstaben aus neuen Materialien oder durch neue Techniken zu erschaffen. Mein Motto lautet: Einfach mal probieren und auch verrückten Ideen eine Chance geben.

KATHARINA PASTERNAK
Künstlerin, Autorin, Bloggerin

Im kreativen Bereich habe ich schon vieles ausprobiert. Beim Material Ton hatte ich das Gefühl, auf meiner kreativen Reise angekommen zu sein. Seitdem stelle ich meine Keramik her, gebe Workshops und bringe ein kleines Keramikmagazin für Hobbytöpfer heraus. Der Prozess ist für mich wichtiger als das Ergebnis. Wer sich vom eigenen Erwartungsdruck löst, wird seine eigene Persönlichkeit zum Ausdruck bringen können und dabei entspannen.

LISA TIHANYI
Selbstständige Kreativbloggerin und Content Creator

Mein kreativer Job hat sich aus meinem Hobbyblog heraus entwickelt. Als „kreativer Tausendsassa“ habe ich großen Spaß daran, Neues auszuprobieren. Die Neugier ist wichtig, um für meine Partner spannende Ideen zu entwickeln und umzusetzen. Besonders gern befasse ich mich mit dem Illustrieren und Modellieren. Dabei finde ich: Perfektion ist langweilig! Beim Kreativsein ist nicht das perfekte Ergebnis wichtig, sondern der Spaß am Gestalten.

MARTINA LAMMEL
DIY-Buchautorin, Moderatorin, Designerin

In meiner heutigen Tätigkeit bin ich völlig frei im kreativen Schaffen, in der Auswahl der Themen, und so macht das Experimentieren einfach Freude! DIY-Kurse und Beteiligungen an Kunstausstellungen erfüllen mich seit einigen Jahren. Meine Botschaft: Ausprobieren, ausprobieren und noch mehr ausprobieren! Denn wer sein kreatives Herzensthema gefunden hat, verfügt über das Potenzial, noch mehr Happiness und Balance in seinen Alltag zu bringen.

PETER NOWOTNY
Vorstand Art Creativ eG

Es ist gut, als Vorstand einer Genossenschaft immer Gesprächspartner aus allen Bereichen (Einzelhandel/Großhandel und Lieferant/Hersteller) zu haben. Hierbei können oft Probleme oder Ängste Einzelner schnell und unbürokratisch geklärt oder abgebaut werden. Gerne leite ich in diesen schwierigen Zeiten auch Ideen und Informationen an Händler oder Lieferanten weiter, um wieder Hoffnung und finanzielle Erfolge zu unterstützen.

Jury with new members

Three of the members of this year's jury for the Creative Impulse Award 2024 belong to the regular line-up. For the first time, Messe Frankfurt has appointed two young creatives to the panel who have made a name for themselves in the DIY community, particularly online.

FOR THE SECOND TIME, THE AWARD is being organised in cooperation between Messe Frankfurt and Cutes & Friends from the publishing house Chmielorz. Following the meeting of the jury, at which all submissions were put through their paces, the award ceremony will take place on the Saturday of the fair from 10 am. As in the previous year, the winners will be announced in Hall 1.1 D 81, i.e. in the workshop area of the Creative Academy. The exhibition with the award-winning submissions can also be found in the action-packed Academy area. All jury members will also appear at the ceremony itself and explain which criteria ultimately led to the decisions for the winners in each category. In addition to the experienced jury members Martina Lammel, Lisa Tihanyi and Eva Olbrich, lettering artist Dominic Gollanek alias "Snooze One" from Berlin and "leelahloves.de" blog operator Katharina Pasternak contributed their skills and knowledge to the jury for the first time in order to view, test and evaluate the submissions. These brief introductions summarise how each juror relates to the creative process.

www.cutes-magazin.de

www.creativeworld.messefrankfurt.com



Most of this year's Creative Impulse Award jury (from left): Dominic Gollanek, Martina Lammel, Eva Olbrich, Katharina Pasternak und Lisa Tihanyi.

EVA OLBRICH
Messe Frankfurt Exhibition,
Director Christmasworld/Creativeworld

Seeing which trends will accompany the coming season – that inspires me every time anew. Creativeworld provides a stage for the joie de vivre that craftsmanship brings. That's why our annual fundraising campaign in favour of the Frankfurt Children's Office is so important to me. This year, around 4500 disadvantaged children benefited from this. In this way, we promote the fun of being creative - even among the next generation.

DOMINIC GOLLANEK
Lettering Artist

Since my creative beginnings in 2013, I have continually expanded my knowledge in typography and lettering, among other areas. My work today is mainly characterised by an experimental approach, both digitally and in the traditional way. I am always trying to create letters from new materials or using new techniques. My motto is: just try things out and give crazy ideas a chance.

KATHARINA PASTERNAK
Artist, author, blogger

I have already tried many things in the creative field. With clay, I had the feeling that I had arrived on my creative journey. Since then, I have been making my own ceramics, giving workshops and publishing a small ceramics magazine for amateur potters. The process is more important to me than the result. If you let go of the pressure of your own expectations, you will be able to express your own personality and relax in the process.

LISA TIHANYI
Freelance creative blogger and content creator

My creative job developed out of my hobby blog. As a "creative jack-of-all-trades", I really enjoy trying out new things. Curiosity is important in order to develop and realise exciting ideas for my partners. I particularly enjoy illustrating and modelling. In my opinion, perfection is boring! When being creative, it's not the perfect result that's important, but the fun of designing.

MARTINA LAMMEL
DIY book author, presenter, designer

In my current job I am completely free to be creative and to choose topics, and so experimenting is simply fun! DIY workshops and participation in art exhibitions are my fulfillment for several years now. My message: Try, try and try some more! Anyone who has found their creative passion has the potential to bring even more happiness and balance into their everyday lives.

PETER NOWOTNY
Executive Board Art Creative eG (Purchasing Association)

As a board member of a cooperative, it is good to always have dialogue partners from all areas (retail/wholesale and supplier/manufacturer). Problems or concerns of individuals can often be clarified or alleviated quickly and unbureaucratically. In these difficult times, I am also happy to pass on ideas and information to retailers or suppliers to help restore hope and financial success.

Unterschiedliche Sichtweisen

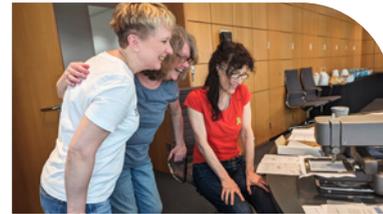
Die vielfältigen Beiträge, die für den Creative Impulse Award 2024 bewertet werden sollten, machten mich neugierig auf das Ergebnis. Die Artikel und Sets, die von der Jury ausprobiert werden konnten, haben besonders gut abgeschnitten. Spannend war außerdem, wie sich die Fachleute über die Einreichungen, deren Eigenschaften und Handhabung austauschten. Es wurde deutlich, wie unterschiedlich Sichtweisen sein können. Dennoch kristallisierte sich bei der abschließenden Bewertung eine große Übereinstimmung heraus: Bei den Gewinnern waren sich alle einig. ■ *sek*

The wide range of entries to be judged for the Creative Impulse Award 2024 made me curious to see the result. The items and sets that the jury had the opportunity to try out performed particularly well. It was also exciting to see how the experts discussed the submissions, their characteristics and handling. It became clear how different points of view can be. Nevertheless, a large consensus crystallised in the final evaluation: everyone agreed on the winners. ■ *sek*



Sabine Eyert-Kobler

Sabine Eyert-Kobler
Redakteurin Cutes & Friends



Phasen der Vorbereitung: Paketberge im Verlag (u.r.) und der Aufbau der Präsentation der Einreichungen.



Preparation phases: parcels in the publishing house (below right) and the organisation of the presentation of the submissions.

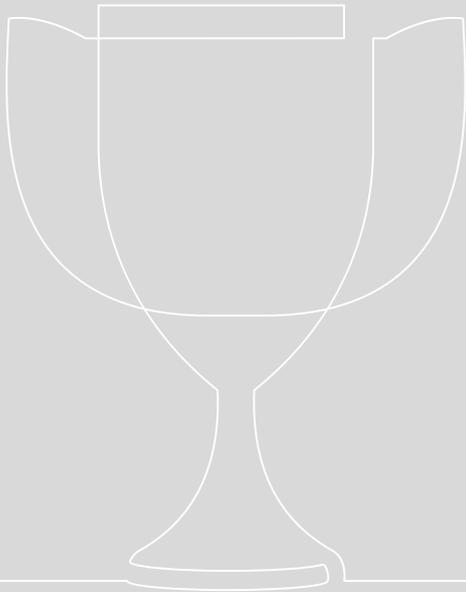


So wichtig sind die Einsendungs-Inhalte: Wo möglich, wurde die Jury aktiv, probierte Produkte aus und experimentierte, um sich ein Urteil von den Produkten bilden zu können. Dabei wurden auch Modellier- oder Gießmassen „aktiviert“ – und die Werke nach der Trocknungszeit in Augenschein genommen.

That's how important the content of the entries is: Wherever possible, the jury got active, tried out products and experimented in order to form a judgement of the products. Modelling or casting compounds were also "activated" – and the works were inspected after the drying time.

Gewinner Creative Impulse Award

Winner Creative Impulse Award



Nachhaltiges Produkt
des Jahres

Sustainable product of the year

Preiskategorie Nachhaltiges Produkt des Jahres

Award category
Sustainable Product of the Year

Produktname:
HEMPA Malblock

Product Name:
HEMPA Painting Pad

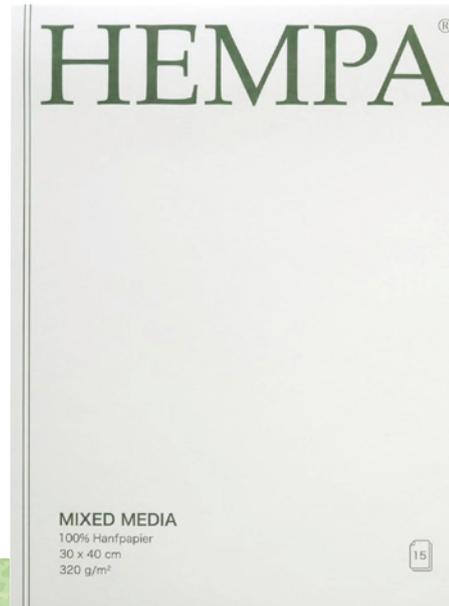
HEMPA®

Firmenanschrift

Hempa Papierprodukte
Kortumstr. 68
44787 Bochum
Tel./Fon: +49 (0)1515 0303324
E-Mail: kontakt@hempa-shop.de
Internet: www.hempa.de

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, C24



Die Innovation liegt laut Hersteller im Papier aus 100 Prozent Hanf. Im Gegensatz zu Papier aus Holz wächst der Rohstoff Hanf im Vergleichszeitraum über 100 Mal schneller. Bei Anbau und Herstellung kann auf Chemie verzichtet werden. Hanfpapier ist häufiger recycelbar und vegan. Neben den nachhaltigen Vorteilen sind die Produkte zahlreich einsetzbar und für diverse Trocken- und Nasstechniken geeignet, was in dieser Kombination besonders ist. Mit der Produktpalette inklusive dem Hempa Malblock will das Unternehmen allen Anwendern diese Papieralternative bieten können.

According to the manufacturer, the innovation lies in paper made from 100 percent hemp. In contrast to paper made from wood, hemp grows over 100 times faster in a comparative period. No chemicals are used in its cultivation and production. Hemp paper is more frequently recyclable and vegan. In addition to the sustainable advantages, the products can be used in numerous ways and are suitable for dry and wet techniques, which is special in this combination. With the product range including the Hempa Painting Pad, the company wants to be able to offer this paper alternative to all users.

Preiskategorie Nachhaltiges Produkt des Jahres

Award category
Sustainable Product of the Year

Produktname:
Goldfaber Sketch Marker

Product Name:
Goldfaber Sketch Marker



Firmenanschrift

A.W. Faber-Castell Vertrieb GmbH
Nürnberger Str. 2
90546 Stein
Tel./Fon: +49 (0)911 99650
Fax: +49 (0)911 99655760
E-Mail: info@faber-castell.de
Internet: www.faber-castell.de

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, A01



Schaft und Kappen des Sketch Markers bestehen aus 100 Prozent Rezyklat, auch die Etuis werden aus recyceltem Material hergestellt. Trotz der Herausforderung konistenter Farben aus Rezyklat konnten 59 Farben entwickelt werden. Die zwei Spitzen finden Anwendung in unterschiedlichen Bereichen. Die flexible Pinselspitze ermöglicht extravagante Linien, die metallgefasste Fineliner-Spitze eignet sich für präzise Linien. Der Sketch Marker basiert auf Alkohol, dadurch trocknet die Tinte rasch und verschmiert nicht, wodurch schnelle Zeichnungen und Illustrationen gelingen.

The barrel and caps of the Sketch marker are made from 100 per cent recycled material, and the cases are also made from recycled material. Despite the challenge of consistent colours made from recycled material 59 colours could be developed. The two tips are used in different areas. The flexible brush tip enables extravagant lines, while the metal-cased fineliner tip is suitable for precise lines. The Sketch Marker is alcohol-based, which means that the ink dries quickly and does not smudge, resulting in quick drawings and illustrations.

Preiskategorie Nachhaltiges Produkt des Jahres

Award category
Sustainable Product of the Year

Produktname:
SOAP BASE

Product Name:
SOAP BASE



Firmenanschrift

GRAINE CREATIVE
6 rue du Ballon
Noisy-le-Grand cedex 93165
France
Tel./Fon: +33 2 47 94 60 60
Fax: +33 2 47 94 44 10
Internet: www.grainecreative.com

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, B02

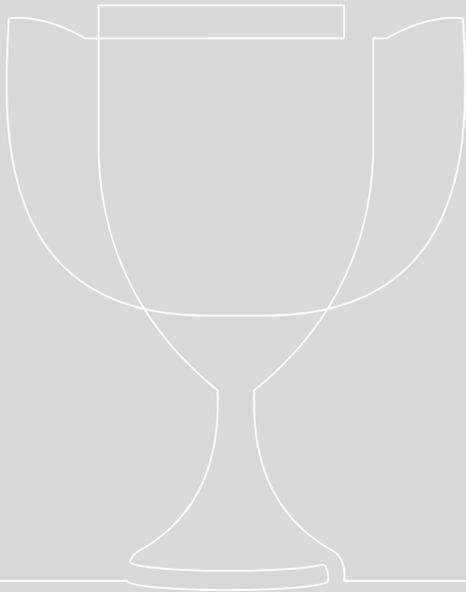


Diese Seifenbasis ist das Ergebnis einer lokalen Partnerschaft des französischen Herstellers GRAINE CREATIVE mit einer Seifenmanufaktur in Frankreich. Die Zutaten von SOAP BASE bestehen aus natürlichen Inhaltsstoffen, und die Basis ist mit Olivenöl angereichert. Die Herstellung der eigenen Seife ist eine Strategie zur Vermeidung von Abfall wie etwa durch Plastikflaschen. Zu den Zutaten gehören neben Glycerin und Wasser auch Natriumolivat, Natriumcocoat, Olea, Europaea Frucht, Öl und Zinkoxid, unter dem Kürzel CI 77947 wie hier auf Kosmetik-Produkten deklariert.

This soap base is the result of a local partnership between the French manufacturer GRAINE CREATIVE and an artisan soap factory in France. The ingredients of SOAP BASE are made from natural ingredients and the base is enriched with olive oil. Producing its own soap is a strategy to avoid waste such as plastic bottles. In addition to glycerine and water, the ingredients also include sodium olivate, sodium cocoate, olea, europaea fruit, oil and zinc oxide, labelled under the abbreviation CI 77947 as shown here on cosmetic products.

Gewinner Creative Impulse Award

Winner Creative Impulse Award



Künstlerprodukt
des Jahres

Artist product of the year

Preiskategorie Künstlerprodukt des Jahres

Award category
Artist Product of the Year

Produktname:
ISI CAROLINA ART
SIGNATURE EDITION

Product Name:
ISI CAROLINA ART
SIGNATURE EDITION

da Vinci
KÜNSTLERPINSEL

Firmenanschrift

da Vinci Künstlerpinselfabrik
DEFET GmbH
Tillystraße 39-41
90431 Nürnberg
Tel./Fon: +49 (0)911 961280
Fax: +49 (0)911 9612840
E-Mail: info@davinci-defet.com
Internet: www.davinci-defet.com

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, A21



Gemeinsam mit Isi Carolina präsentiert da Vinci vier Ölmalpinsel in einem von der Künstlerin gestalteten Set. Drei der Pinsel ergeben das Wort ART, welches die Künstlerin auch auf ihre Hand tätowiert hat. Das Einsteigerset für die Ölmalerei ist vegan und „made in Nuremberg, Germany“. Der Blenderpinsel ist aktuell nur in diesem Set erhältlich und wurde nach Wünschen der Künstlerin angefertigt. Isi Carolina hat sich auf glänzende, metallische Ölgemälde mit einer fließenden Bildsprache fokussiert. Das Set-Design enthält die grafische Darstellung ihres Markenzeichens, der Tropfen.

Together with Isi Carolina da Vinci presents four oil painting brushes in a set designed by the artist. Three of the brushes form the word "ART", which the artist has also tattooed on her hand. The beginner's set for oil painting is vegan and "made in Nuremberg, Germany". The blender brush is currently only available in this set and was customised according to the artist's wishes. Isi Carolina has focussed on glossy, metallic oil paintings with a flowing visual language. The set design includes the graphic representation of her trademark, the drops.

Preiskategorie Künstlerprodukt des Jahres

Award category
Artist Product of the Year

Produktname:
Serie 6701 Rundpinsel
spitz CLOUD

Product Name:
Series 6701 Round
Brush pointed CLOUD



Firmenanschrift

Mesko Pinsel GmbH
Sport- und Gewerbestraße 1
91632 Wieseth
Tel./Fon: +49 (0)9822 82850
Fax: +49 (0)9822 828520
E-Mail: office@mesko.eu
Internet: www.mesko.eu

Creativeworld:

Halle/Hall 1.1, B69



Die Synthetikfaser-Mischung verleiht dem Haarkörper des CLOUD hohe Stabilität und Langlebigkeit. Der Pinsel ist besonders gut geeignet für jede Art von Medium und zum Malen motivrealistischer Hintergründe mit Bokeh-Effekt. Dazu wird der Haarkörper zunächst leicht angefeuchtet und beim Malen nebelfeucht gehalten. Dies ist wichtig, damit die Synthetikfaser die Feuchtigkeit des Mediums nicht aufsaugt. Mit CLOUD gelingen weiche Übergänge und fluffig-wolkige Effekte. Die Fasermischung trägt viel Flüssigkeit und macht den Pinsel zu einem Basic in der Pleinair-Malerei.

The synthetic fibre blend gives the hair body of CLOUD high stability and durability. The brush is particularly suitable for any type of medium and for painting realistic backgrounds with a bokeh effect. To do this, the hair body is first moistened slightly and kept damp when painting. This is important so that the synthetic fibre does not absorb the moisture from the medium. CLOUD creates soft transitions and fluffy, cloudy effects. The fibre mixture carries a lot of liquid and makes the brush a basic in plein air painting.

Preiskategorie Künstlerprodukt des Jahres

Award category
Artist Product of the Year

Produktname:
Hahnemühle Bookmark Pad
Lesezeichen-Block

Product Name:
Hahnemühle Bookmark Pad



Firmenanschrift

Hahnemühle FineArt GmbH
Hahnestraße 5
37586 Dassel
Tel./Fon: +49 (0)5561 791237
Fax: +49 (0)5561 791377
E-Mail: info@hahnemuehle.com
Internet: www.hahnemuehle.com

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, A21

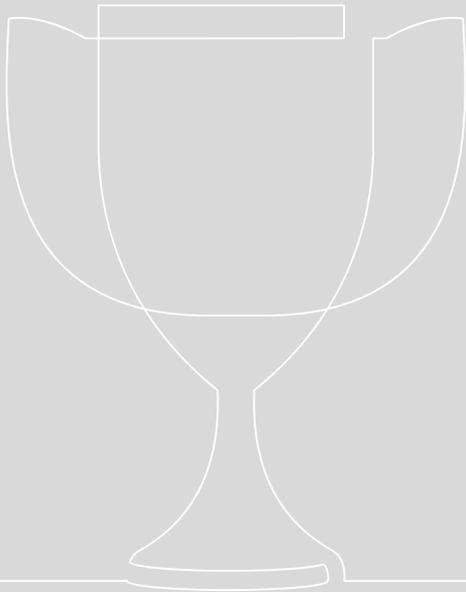


Das Hahnemühle Bookmark Pad ist die Idee für Bücherliebhaber und Kreative zum Gestalten individueller Lesezeichen. Für den Handel ein attraktives Produkt im Mitnahme- und Geschenkbereich. Das 300 g/m² starke Aquarellpapier aus 100 Prozent hochwertiger Baumwolle im passenden Format ist stabil und nimmt beim Malen viel Wasser und mehrere Schichten Farbe auf. Oder es dient als Basis für Collagen, Tischkarten und Geschenkanhänger. Der kopfgeleimte Block enthält 15 Lesezeichen im Format 5,5 x 20 Zentimeter und kann im Hoch- oder Querformat verwendet werden.

The Hahnemühle Bookmark Pad is the idea for book lovers and creative people to design individual bookmarks. An attractive product for retailers in the take-away and gift sector. The 300 g/m² watercolour paper made of 100 percent high-quality cotton in a suitable format is stable and absorbs a lot of water and several layers of paint. It can also be used as a base for collages, place cards and gift tags. The head-glued pad contains 15 bookmarks in the format of 5.5 x 20 centimetres and can be used in portrait or landscape format.

Gewinner Creative Impulse Award

Winner Creative Impulse Award



Komplettset des Jahres
Kit of the year

Preiskategorie Komplettset des Jahres

Award category
Kit of the Year

Produktname:
DIY-Handabformset
für 2 Hände

Product Name:
DIY-Hand mold set
for 2 hands

GLOREX 
OF SWITZERLAND

Firmenanschrift

GLOREX GmbH
Grossmattstrasse 17
79618 Rheinfelden
Tel./Fon: +49 (0)7623 72330
E-Mail: info@glorex.ch
Internet: www.glorex.com

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, A11



Mit dem „DIY-Handabformset für 2 Hände“ bietet Glorex die Möglichkeit, glückliche Momente festzuhalten und zu verewigen. So entstehen schöne und langlebige Erinnerungen in dreidimensionaler Form. Das Material im Komplettset führt zur detailgetreuen Abformung. Die hautfreundliche Abformmasse besteht aus natürlichen Produkten und ist auf Pflanzenbasis hergestellt. Die einfachen, klaren Beschreibungen in der Schritt-für-Schritt-Anleitung führen zum eindrucksvollen Ergebnis, das sicher gelingt. Das Packmaterial des Komplettsets ist zu 100 Prozent recyclingfähig.

With the „DIY hand mould set for 2 hands“, Glorex offers the opportunity to capture and immortalise happy moments. This creates beautiful and long-lasting memories in three-dimensional form. The material in the kit produces detailed moulds. The skin-friendly moulding compound is made from natural products and plant-based. The clear, simple descriptions in the step-by-step instructions lead to impressive results that are sure to succeed. The packaging material of the complete set is 100 percent recyclable.

Preiskategorie Komplettset des Jahres

Award category
Kit of the Year

Produktname:
Jesmonite Geschenkset

Product Name:
Jesmonite Gift Kit



Firmenanschrift

Unicraft BV
Daalstraat 35 bus 1
3832 Wellen, Belgien
Tel./Fon: +32 12 22 52 26
Internet: www.unicraft.be

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, B01A



Jesmonit ist ein lebensmittelrechtlich unbedenkliches Acrylharz, mit dem schöne dekorative Eigenkreationen hergestellt werden können. Das Jesmonit Gift Kit des belgischen Unternehmens Unicraft BV enthält als praktisches Geschenkset alle Bestandteile, die für die Werkstücke samt Farbgestaltung benötigt werden. Das Komplettset ist neben dem Basismaterial auch mit den Pigmenten, Silikonformen, Versiegelung und Duftöl ausgestattet. Mittels der beiliegenden Schritt-für-Schritt-Anleitung wird nacheinander jeder Arbeitsvorgang genau erläutert.

Jesmonite is a food-safe acrylic resin that can be used to make beautiful decorative creations. The Jesmonit Gift Kit from the Belgian company Unicraft BV is a practical gift set containing all the components needed for a customised acrylic resin workpiece including the colour design. In addition to the base material, the complete set also includes the pigments, silicone moulds, sealant and scented oil. The enclosed step-by-step instructions explain each work process in detail.

Preiskategorie Komplettset des Jahres

Award category
Kit of the Year

Produktname:
Story Stones – Erzählsteine

Product Name:
Story Stones



Firmenanschrift

CREARTEC trend-design-gmbh
Lauenbühlstr. 59
88161 Lindenberg
Tel./Fon: +49 (0)8381 807400
Fax: +49 (0)8381 8074010
E-Mail: info@creartec.info
Internet: www.creartec.de

Creativeworld:

Halle/Hall 1.1, A31

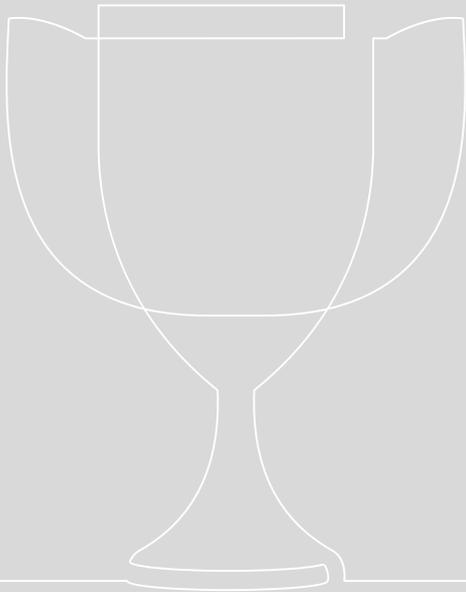


CREARTEC präsentiert ein Bastelset für Erwachsene, gerne auch mit Kindern, zur Anfertigung eines Spiels für Kinder ab vier Jahren. Erzählsteine bieten die Möglichkeit, sich mit Freunden spannende Geschichten auszudenken und vielleicht sogar neue Freunde zu gewinnen. Story-Stones-Erzählsteine sind mit Bildern versehene Spielsteine, mit deren Hilfe sich Kinder Geschichten ausdenken und erzählen können. Diese Geschichten wecken die Fantasie der Kinder, machen Lust auf mehr, fördern das Sprachvermögen und stärken das Selbstbewusstsein. Und das Spiel ist selbstgemacht!

CREARTEC presents a craft kit for adults, and also for children, to make a game for children aged four and over. Story stones offer the opportunity to make up exciting stories with friends and perhaps even make new friends. Story Stones are game pieces with pictures that children can use to make up and tell stories. These stories awaken children's imaginations, whet their appetite for more, develop their language skills and boost their self-confidence. And the game is homemade!

Gewinner Creative Impulse Award

Winner Creative Impulse Award



Produkt des Jahres
Product of the year

Preiskategorie Produkt des Jahres

Award category
Product of the Year

Produktname: Sizzix
Stamp & Spin Accessory

Product Name: Sizzix
Stamp & Spin Accessory



Sizzix®

Firmenanschrift

Ellison Europe Ltd.
Unit 3 Whitegate Industrial Estate
LL13 8UG Wrexham, UK
Tel./Fon: +44 (0)330 124 2239
E-Mail: trade@ellison.com
Internet: www.ellison.com

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, A61



Das neue Stempelzubehör ergänzt die Sizzix Schablonen und Stempel und hilft dabei, präzise kreisförmige Stempeldesigns zu erstellen. Das Werkzeug stellt sicher, dass die Schablonen und Stempel optimal positioniert sind. Stamp & Spin Accessory ermöglicht Stempelmotive wie Kränze oder kreisförmige All-Over-Muster. Die rotierende Stempelpresse mit Rillen sorgt für die Ausrichtung der Stempel. Das Projekt muss nicht verschoben werden, sondern das Werkzeug wird einfach in die nächste gewünschte Position gedreht. Kompatibel mit vielen Klebe- und Gummistempeln.

The new stamp accessory complements the Sizzix stencils and stamps and helps to create precise circular stamp designs. The tool ensures that the stencils and stamps are optimally positioned. The Stamp & Spin Accessory enables stamp designs such as wreaths or circular all-over patterns. The rotating stamp press with grooves ensures the alignment of the stamps. No need to move the project, simply rotate the tool to the next desired position. Compatible with many adhesive and rubber stamps.

Preiskategorie Produkt des Jahres

Award category
Product of the Year

Produktname:
Brother Skitch

Product Name:
Brother Skitch

brother
at your side

Firmenanschrift

Brother Sewing Machines
Europe GmbH
Konrad-Adenauer-Allee 1-11
61118 Bad Vilbel
Tel./Fon: +49 (0)6101 9814-0
Fax: +49 (0)6101 9814-2233
E-Mail: info@brothersewing.eu
Internet: <https://sewingcraft.brother.eu>

Creativeworld:

Halle/Hall 1.1, C66



Individualisierungen mit der App-gesteuerten Einnadel-Stickmaschine von Brother mit einer Stickfläche von 100 x 100 Millimetern: Der magnetische Stickrahmen spart Zeit, und mit 400 Stichen pro Minute lassen sich Personalisierungen erstellen. Per Designfunktion kann man eigene Stickereien entwerfen, in Kreuzstich umwandeln, Bilder digitalisieren und Motive aussticken. Skitch wird von der Brother-App Artspira unterstützt, die für Benutzer von kabellosen Brother Stick- und Schneidemaschinen kostenlos ist. Einige App-Funktionen müssen über ein Abonnement erworben werden.

Customisation with the app-controlled single-needle embroidery machine from Brother with an embroidery area of 100 x 100 millimetres: The magnetic embroidery hoop saves time, and personalisations can be created at 400 stitches per minute. The design function allows to create own embroideries, convert them into cross-stitch, digitise pictures and embroider motifs. Skitch is supported by the Brother Artspira app, which is free for users of Brother cordless embroidery and cutting machines. Some app features must be purchased via subscription.

Preiskategorie Produkt des Jahres

Award category
Product of the Year

Produktname:
Arteza Creative Kickstarter:
Art Passports

Product Name:
Arteza Creative Kickstarter:
Art Passports



Firmenanschrift

Arteza
22301 Kettle Creek Way
33428 Boca Raton, USA
Tel./Fon: +1 954-638-9291
Internet: <https://arteza.com>

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, C70

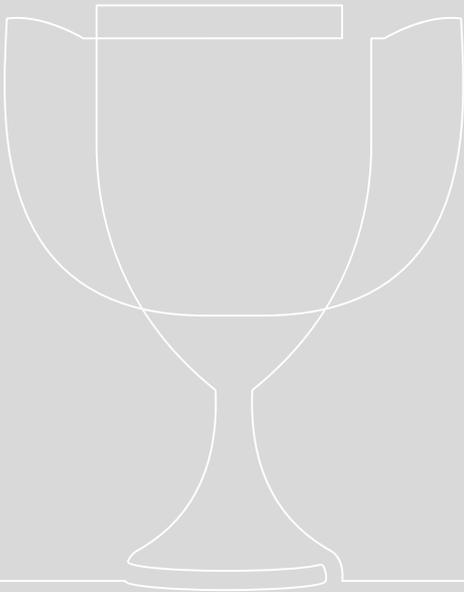


Art Passports ist ein Kunstset für eine Reise durch drei Kreativitätsphasen ungenutzten Potenzials. Jede Box enthält Scratch-off-Anregungen und ein lernbegleitendes Buch. Das Set besteht aus 60 Teilen, darunter ein breites Sortiment verschiedener Arteza-Farben. Die Innovation hinter Art Passports liegt in der Fähigkeit, den kreativen Prozess neu zu erfinden. Anwender können nach dem „Freikratzen“ in neue Medien und Werkzeuge eintauchen und Kunst erschaffen sowie erleben. Art Passports vereint die Elemente Überraschung, Erkundung und Entwicklung von Fähigkeiten in einem Set.

Art Passports is an art set for a journey through three creative phases of untapped potential. Each box contains scratch-off prompts and a book to accompany learning. The set consists of 60 pieces, including a wide range of different Arteza colours. The innovation behind Art Passports lies in its ability to reinvent the creative process. After "scratching free", users can immerse themselves in new media and tools to create and experience art. Art Passports combines the elements of surprise, exploration and skill development in one set.

Gewinner Creative Impulse Award

Winner Creative Impulse Award



Werkzeug des Jahres
Tool of the year

Preiskategorie Werkzeug des Jahres

Award category
Tool of the Year

Produktname: Sizzix Making
Tool – Scoring Board & Trimmer

Product Name: Sizzix Making
Tool – Scoring Board & Trimmer



Firmenanschrift

Ellison Europe Ltd.
Unit 3 Whitegate Industrial Estate
LL13 8UG Wrexham, UK
Tel./Fon: +44 (0)330 124 2239
E-Mail: trade@ellison.com
Internet: www.ellison.com

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, A61



Beim Scoring Board & Trimmer werden Brett und Messwerkzeug einfach umgedreht, um zwischen imperialem und metrischem Maß zu wechseln. Das Falz- und Formwerkzeug erlaubt die perfekte Ausführung von Falllinien und das Kräuseln von Papier. Mit der abnehmbaren Ecken-, Loch- und Umschlagstanze entstehen Umschläge, Abrundungen oder Löcher für Geschenkanhänger. Die Winkelnabe ermöglicht die genaue Positionierung des Messwerkzeugs und arretiert es für präzise Ausarbeitung. Mit Anleitung und Online-Generator für Schachtel- und Umschlaggrößen.

With the Scoring Board & Trimmer, the board and measuring tool are simply turned round to switch between imperial and metric measurements. The folding and shaping tool allows you to create perfect fold lines and crimp paper. The removable corner, hole and envelope punch can be used to create envelopes, roundings or holes for gift tags. The angled hub enables precise positioning of the measuring tool and locks it in place for precise finishing. With instructions and online generator for box and envelope sizes.

Preiskategorie Werkzeug des Jahres

Award category
Tool of the Year

Produktname:
Profi-Pinselsortiment für
den Modellbau

Product Name:
Professional brush range
for model making

ZAHN unique
brushes

Firmenanschrift

Zahn Pinsel GmbH
Steindecker Str. 1
91572 Bechhofen
Tel./Fon: +49 (0)9822 8230-0
Fax: +49 (0)9822 8230-80
E-Mail: brush@zahn-pinsel.com
Internet: www.zahn-pinsel.com

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, C29



Das Modellbau-Pinselsortiment ist in die Anwendungen Details, Dry Brushing, Dry Shaping und Spezialpinsel gegliedert. Die Detailpinsel aus Synthetikfasern und mit Dreikantstiel erlauben eine punktgenaue Farbaufnahme und -abgabe. Die kompakten Dry Brushes mit feinem Ziegenhaar sind fürs Erarbeiten realistischer Details geeignet. Mit den Dry Shaping Brushes mit kräftiger Nylonfaser lassen sich wirklichkeitsnahe Effekte umsetzen. Die Spezialpinsel verhelfen zur Reinigung der Modelle, zum Entfernen oder Auftragen von Farbpuder und Staub oder von Verwitterungs-Effekten.

The modelling brush range is divided into the applications Details, Dry Brushing, Dry Shaping and Special Brushes. The Detail Brushes made of synthetic fibres and with a triangular handle allow paint to be picked up and applied with pinpoint accuracy. The compact Dry Brushes with fine goat hair are suitable for creating realistic details. The Dry Shaping Brushes with strong nylon fibres can be used to create realistic effects. The special brushes help to clean the models, remove or apply colour powder and dust or create weathering effects.

Preiskategorie Werkzeug des Jahres

Award category
Tool of the Year

Produktname:
Jewelry Press

Product Name:
Jewelry Press

**We R
makers**

Firmenanschrift

We R Makers (American Crafts)
588 W 400 S
84042 Lindon, USA
Tel./Fon: +1 801-226-0747
Fax: +1 801-226-5086
Internet: <https://americancrafts.com>

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, C69



Mit der Jewelry Press der Marke We R Makers von American Crafts gelangen professionelle Schmuckstücke. Durch das Werkzeug lassen sich Buchstaben und Symbole mit Präzision und Leichtigkeit auf Edelstahl, Aluminium, Leder oder Spanplatten prägen. Der einfach zu bedienende Griff in Kombination mit dem präzisen Schriftsatz ermöglicht zentrierte, detaillierte Elemente in der Schmuckgestaltung. Mit diesem vielseitigen Werkzeug können eigene individuelle, modische Designs aufgewertet und Schmuck, Accessoires und Kunsthandwerksstücke personalisiert werden.

With the Jewelry Press from the We R Makers brand by American Crafts, it is easy to create professional pieces of jewellery. The tool can be used to emboss letters and symbols with precision and ease on stainless steel, aluminium, leather or chipboard. The easy-to-use handle in combination with the precise font enables centred, detailed elements in jewellery design. This versatile tool can be used to enhance individual, fashionable designs and personalise all kinds of jewellery, accessories and handicrafts.

Online-Sonderveröffentlichung zur Creativeworld 2024

Impressum/Imprint

Cutes & Friends

Das B2C-Handelsmagazin von
BusinessPartner PBS

E-Mail: info@cutes-magazin.de
Internet: www.cutes-magazin.de

Verlag:

Verlag Chmielorz GmbH,
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden,
Postfach 22 29, 65012 Wiesbaden,
Telefon 0611 36098-0

Inhaber:

ACM Unternehmensgruppe GmbH,
Wiesbaden

Objektleitung:

Elke Sondermann
0611 36098-224
elke.sondermann@pbs-business.de

Redaktion:

Sabine Eyert-Kobler (Redakteurin)
Telefon: 0611 36098-245
E-Mail: sabine.eyert-kobler@pbs-business.de

Carina Brüss/cb (Freie Redakteurin,
Kreativthemen)

E-Mail: carina.bruess@pbs-business.de

Layout:

Nadine Helling (Layoutleitung)

Anzeigen:

Torsten Wessel (Leitung)
Telefon: 0611 36098-270
E-Mail: torsten.wessel@pbs-business.de

Bankverbindungen:

Postbank Niederlassung Frankfurt/Main,
IBAN DE18 5001 0060 0188 9706 01
BIC PBNKDEFFXXX
Nassauische Sparkasse Wiesbaden,
IBAN DE48 5105 0015 0111 1030 11
BIC NASSDE55XXX

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes bedarf der Zustimmung des Verlages. Gesetzlich geschützte Warenzeichen sind nicht als solche gekennzeichnet. Der fehlende Hinweis bedeutet aber nicht, dass es sich um frei benutzbare Warenbezeichnungen handelt.

© by Verlag Chmielorz GmbH, Wiesbaden

Illustrationen: Getty Images

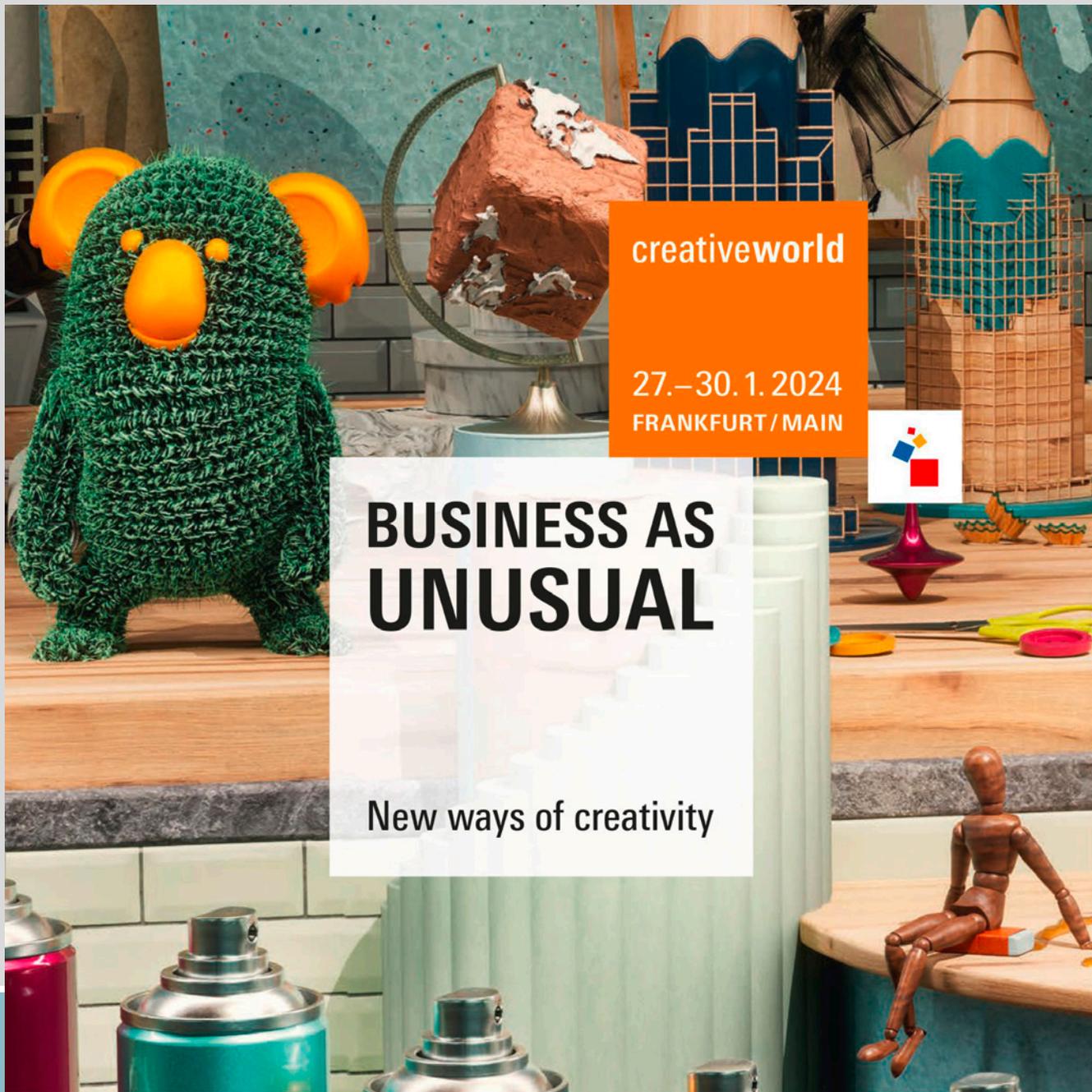


„Cutes & Friends“, das
Handelsmagazin für Papete-
rie, Schule und kreative Hobbys,
erscheint mit einer Auflage von je 4500
Heften sechsmal im Jahr und bietet einen
umfangreichen Kreativ-Teil. Seit 2022/23
kooperiert der Verlag Chmielorz und sein
Fachmagazin „Cutes & Friends“ mit der Frankfurter
Messe Creativeworld für den „Creative Impulse
Award“, um die Trends der kreativen Produktwelt
und die damit verbundenen Potenziale kompetent
nach außen und in den Handel zu tragen.

"Cutes & Friends", the trade magazine for stationery,
school and creative hobbies, will be published six
times a year from 2023 with a circulation of 4500
issues each, and since summer 2022 with an exten-
sive creative section.



Download E-Paper
<https://t1p.de/yetuk>



creativeworld

27.–30. 1. 2024
FRANKFURT / MAIN



BUSINESS AS UNUSUAL

New ways of creativity